

VERKSAMHETSPLAN FÖR CENTRUM FÖR NATURVÄGLEDNING 2010-11

Centrum för naturvägledning kommer under perioden 2010 och 2011 att låta informations- och utbildningsåtgärder stå i fokus. Nätverket växer och erbjuds verktyg via utbildning och information. Uppbyggnaden av en organisation för kvalitetssäkring av naturvägledare inleds. Arbetet med metodutveckling och utvärdering fortskrider. De nordiska och internationella kontakterna fördjupas.

Centrum för naturvägledning (CNV) inrättades genom överenskommelse mellan Naturvårdsverket (NV) och Sveriges Lantbruksuniversitet (SLU) i juni 2007. CNV finns vid Institutionen för stad och land vid SLU Ultuna och har fältlokaler i anslutning till Tyresta nationalpark. Avtalet mellan NV och SLU gäller till och med 2010.

Styrgruppen som tillsatts av SLU:s rektor består under 2010 av Sven-G Hultman (ordförande), Ewa Bergdahl (Naturhistoriska riksmuseet tidigare Riksantikvarieämbetet), Lars Hallgren (SLU), Annica Idestrom som ersatts av Ingegerd Ward sedan okt 08 (NV och vice ordförande), Dan Jonasson (Ekoturismföreningen), Ulrika Larsson (Länsstyrelsen i Östergötland), Stina Lindblad (Naturskoleföreningen), Yusra Moshtat (Göteborgs stad), Ulf Silvander (Svenskt Friluftsliv), Anders Szczepanski (Linköpings universitet) och Ludmilla Wieslander (Naturum Ammarnäs). Styrgruppens förordnande löper t o m den 31 december 2010. Styrgruppen sammanträder minst två gånger per år.

Styrgruppens beredningsutskott består av Sven-G Hultman, Annica Idestrom/Ingegerd Ward och Lars Hallgren samt föreståndare Eva Sandberg. Beredningsutskottet sammanträder inför styrgruppsmöten samt vid behov.

Vid årsskiftet 2009/2010 är CNV bemannat med följande personer:
Föreståndare Eva Sandberg samt projektledarna Anders Arnell, Sandra Jansson och Per Sonnvik. Pella Thiel förstärker tillfälligt kansliet.

Syfte, verksamhetsidé och definition

I överenskommelsen mellan NV och SLU beskrivs CNV:s syfte som följer:

"Syftet med centrumbildningen är att förena och utveckla praktik och forskning inom området naturvägledning genom att vara en aktiv kompetensresurs för olika aktörer inom utbildning, planering, förvaltning och turism. I syftet ingår att centrumet blir en aktiv nod i såväl ett nationellt som internationellt nätverk."

Under 2009 fastslogs CNVs verksamhetsidé:

"Centrum för naturvägledning – kompetensresurs, utvecklingsnav och mötesplats för alla som förmedlar kunskap och väcker känsla för naturen och kulturlandskapet."

Naturvägledning och naturen definieras enligt den gemensamma nordiska definitionen från Nordiska ministerrådet 1990:

"Med naturvägledning menas att med olika metoder förmedla känsla för och kunskap om naturen. Naturvägledning syftar till att öka förståelsen för de grundläggande ekologiska och kulturella sambanden och för människans roll i naturen. Därigenom förbättras möjligheterna till positiva upplevelser i naturen och till ökad miljömedvetenhet hos den enskilde och i samhället. Naturvägledningen kan vara både bemannad och obemannad."

"Med naturen menas här både landskapets natur- och kulturgivna element"

Prioriteringar

Under verksamhetsåren 2008 och 2009 har CNV förhållit sig till den vida definitionen av naturvägledning genom att ”hålla alla dörrar öppna”. I det fortsatta arbetet krävs tydliga prioriteringar. CNV:s insatser ska ske där de bedöms ge bäst utdelning för att stärka naturvägledare och naturvägledning. Både genom riktade insatser för delar av den pågående naturvägledningen i landet och genom insatser för att lyfta naturvägledningen och dess status i stort.

En fortlöpande diskussion om vad naturvägledning egentligen är och ”ska” vara har förts i CNV:s styrgrupp. Dialog om syftet med naturvägledning har genom intervjuer och enkäter också förts med naturvägledare. Verksamheten har dessutom fått ledning genom det inledande samrådet ”Natur för fler hur ger vi mer?” hösten 2008 och de fyra seminarier ”Visa natur – möjligheter och utmaningar” som genomförts hösten 2009.

Naturvägledning **definieras av dess utövare** genom de aktiviteter som genomförs. Form och mål varierar beroende på syfte och sammanhang. CNV har landat i följande prioritering av naturvägledning som organisationen särskilt stöttar och verkar för att utveckla.

Ett huvudmotiv för CNV är att bidra till att utveckla och lära ut effektiva **metoder** för naturvägledning. **Syfte och mål** med aktiviteterna är dock en viktig prioriteringsgrund i val av vilka metoder och målgrupper som väljs ut. Verksamheter som syftar till att sprida kunskap om samband mellan människa och natur, om miljö kvalitetsmål, motiv för naturskydd och **hållbar utveckling** och/eller att påverka deltagarna till en mer miljöanpassad livsstil prioriteras.

Att använda och levandegöra platsen är enligt erfarenhet en nyckelfaktor för god naturvägledning. Aktiviteter som äger rum **på plats i naturen** är prioriterade i CNVs verksamhet. Detta gäller även naturvägledning som syftar till att leda människor **till platsen**, förutsatt att den samtidigt har ett kunskapsfördjupande och känslöväckande innehåll. Naturvägledning i denna form, genom till exempel foldrar och webbsidor, kan bjuda fördjupad kunskap om och känsla för platsen inför eller efter besöket. Behov av vägledning till natur tas upp av många naturvägledare – särskilt i storstadsområden där många inflyttade har en svag relation till sin närnatur.

Naturvägledare är CNV:s mycket heterogena men primära **målgrupp**. Målgrupp för naturvägledarnas aktiviteter kan i sin tur variera. CNV stöttar särskilt sådan verksamhet som syftar till att öppna naturvägledningen för grupper utöver redan vana naturbesökare. Benägenhet att delta i naturvägledning liksom att besöka natur kan variera beroende på ålder, kön, socioekonomisk och etnisk bakgrund. Verksamhet som riktas till **barn och ungdom** samt **grupper som inte annars hittar ut i natur** i stort är prioriterad av CNV. Hur CNV kan komplettera aktörer som riktar insatser mot skolan ska utredas under 2010.

CNV vill också stötta verksamheter som vägleder till de **positiva hälsoeffekter** naturvistelse kan ge eller som stimulerar **samverkan och lokal delaktighet i beslutsprocesser och förvaltning**. Dessutom prioriteras verksamheter inom **natur- och kulturlandskapsturism** som har som syfte att förädla arrangemang genom att utveckla naturvägledning inom ramen för verksamheten. Slutligen vill CNV särskilt stärka naturvägledning som **överbryggar** avståndet mellan natur- och kulturhistoriskt perspektiv.

Verksamhetsplanen

Verksamhetsplanen 2010/2011 (VP10/11) bygger på det uppdrag CNV har enligt överenskommelsen samt på de slutsatser om verksamhetens inriktning som kunskapsuppbyggnad och brett samråd under 2008 och 2009 har gett.

I VP09 sorterades verksamheten under rubrikerna *Samla kunskap, Utveckla metoder, Sprida kunskap* och *Basverksamhet*. I VP10/11 avspeglas en delvis ändrad inriktning med förstärkt fokus på information, utbildning och nätverksbyggande i nya huvudrubriker: *CNV som kompetensresurs, CNV som utvecklingsnod, CNV som mötesplats* samt *Planering och internt arbete*. Aktiviteterna under respektive rubrik överlappar delvis varandra och genomsyras av ett kommunikativt förhållningssätt. Bifogade kommunikationsplan (bilaga 1) beskriver övergripande mål för det kommunikativa arbetet.

De elva uppdragen (enligt nedan) och definitionens vidd ger CNV ett brett verksamhetsfält. Prioriteringar är nödvändiga också i arbetet med att hantera uppgifterna. Istället för att arbeta lika mycket med alla samtidigt har vissa lyfts fram och andra fått stå tillbaka. De mål som fått litet utrymme i VP 10/11 är liksom tidigare år främst mål 3 om forskning och mål 11 om specialbibliotek. Dessa uppgifter bör därmed ägnas särskild analys och uppmärksamhet i samband med att uppdrag omförhandlas inför 2011. Om möjlighet finns till externfinansiering av åtgärder som inte prioriteras inom kansliets ordinarie verksamhet men uppfyller ambitionen i målskrivningarna kan verksamhetsplanen utvidgas med ytterligare aktiviteter. Uppdraget om konsultverksamhet har inte behandlats i en särskild målpunkt (utöver det långsiktiga) utan integreras i verksamheten som ett förhållningssätt till framtida arbetsformer.

CNV:s uppdrag

De uppdrag som ges i överenskommelsen mellan NV och SLU ligger till grund för alla aktiviteter. Uppdragen listas nedan i samma ordning som de tas upp i överenskommelsen. Ordningföljden är inte avsedd som prioriteringsordning. I verksamhetsplanen för 2008 formulerades mål på tre till fem års sikt för arbetet kopplat till respektive uppdrag. Dessa målformuleringar har i verksamhetsplanen för 2010 och 2011 samlats i tre grupper av långsiktiga målformuleringar (sid 4).

- 1. "Vara ett komplement till Naturvårdsverkets arbete och nationella ansvar"**
- 2. "Ha överblicksansvar inom och utom landet"**
- 3. "Driva på och initiera forskning, utveckling och tillämpning"**
- 4. "Vara en sammanhållande aktiv nod i ett nationellt nätverk för kontakter, kunskaper och dess spridning."**
- 5. "Ingå i internationella nätverk och sammanslutningar. "**
- 6. "Vara kompetensresurs och förverkliga redan känd kunskap."**
- 7. "Utveckla nya metoder, initiera tillämpning av nya tekniker samt granska och utvärdera dessa."**
- 8. "Samordna, initiera och vid behov även genomföra utbildningsinsatser nationellt. "**
- 9. "Stödja kvalitetssäkring av guideverksamhet."**
- 10. "Kunna utföra men även beställa uppdrag från andra."**
- 11. "Bygga upp ett specialbibliotek."**

CNV:s långsiktiga målområden

Grunden för CNV:s arbete är de uppgifter som listas i överenskommelsen mellan Naturvårdsverket och SLU enligt ovan.

CNV kompletterar Naturvårdsverkets arbete med naturvägledning - på vilket sätt rollfördelningen ska ske uppdateras löpande genom dialog med Naturvårdsverket. Prioriteringar beslutas av CNVs styrgrupp.

De långsiktiga mål som kopplats till de elva uppgifterna enligt CNV:s tidigare verksamhetsplaner har samlats under tre rubriker med långsiktiga målområden enligt nedan. Därtill kommer ett avsnitt under rubriken planering och internt arbete som behandlar CNVs arbete med att upprätthålla och utveckla sin basverksamhet (planering, administration av styrgruppsmöten, ekonomihantering, personalutveckling med mera).

Målområden:

CNV som kompetensresurs

- CNV är väl känt bland naturvägledare.
- CNV har den bästa överblicken över naturvägledning i landet och är den instans i Sverige som vet mest om naturvägledning.
- CNV utbyter erfarenheter om naturvägledning i internationella nätverk och sammanslutningar.
- CNV har tagit fram och tillhandahåller en "verktygslåda" för utvärdering.
- CNV har initierat och samordnat arbetet med uppbyggnad av ett nationellt sökbart bibliotek inom ämnet naturvägledning.

CNV som utvecklingsnav

- CNV har tillsammans med utbildningsanordnare utvecklat utbildningar för naturvägledning på olika nivåer.
- CNV har utvecklat och samordnat en nationell kvalitetssäkring av naturvägledare.
- CNV har i samverkan med andra aktörer utvecklat nya och befintliga metoder för naturvägledning.

CNV som mötesplats

- CNV är den mest aktiva och efterfrågade mötesplatsen för naturvägledare i Sverige.
- Genom CNV synliggörs yrkesgruppen naturvägledare.
- CNV främjar samverkan mellan natur- och kulturarvssektorerna inom naturvägledning/kulturmiljöpedagogik.
- Naturvägledning som forskningsämne har vuxit och ett nätverk bland forskare inom naturvägledning har etablerats.

CNV som kompetensresurs

Verksamheten under 2008 och 2009 koncentrerades till kunskapsuppbyggnad genom kartläggning, intervjuer och personliga kontakter med naturvägledare i Sverige och internationellt. Arbetet fortsätter under 2010 och 2011 genom fördjupade studier av naturvägledning och utvärderingsmetodik i Sverige och internationellt. CNV initierar och stöttar arbetet med att bygga upp ett specialbibliotek inom naturvägledning på Ultuna.

Långsiktigt målområde

CNV som kompetensresurs

- CNV är väl känt bland naturvägledare.
- CNV har den bästa överblicken över naturvägledning i landet och är den instans i Sverige som vet mest om naturvägledning.
- CNV utbyter erfarenheter om naturvägledning i internationella nätverk och sammanslutningar.
- CNV har tagit fram och tillhandahåller en "verktygslåda" för utvärdering.
- CNV har initierat och samordnat arbetet med uppbyggnad av ett nationellt sökbart bibliotek inom ämnet naturvägledning.

Mål 2010-11

CNV har fortsatt att bygga en bred kunskapsbas och fördjupat kunskapen inom vissa områden. De nationella kontaktytorna har utvidgats. De internationella kontakterna har fått kontinuitet, särskilt genom arbetet med de nordiska grannländerna. Konkreta verktyg i form av sammanställningar av rapportresultat och internationella erfarenheter har delgivits nätverket. Arbetet med att samla referenser för att underlätta möjligheter att söka skrivet material inom naturvägledning via SLUs bibliotek har fortskridit.

Aktiviteter 2010-11

Fördjupade studier

CNV genomför minst två fördjupade studier om naturvägledning. Studierna kan vara en vidareutveckling av resultat från kartlägningsarbetet och/eller kopplas ihop med metodutvecklingsprojekt. Ett av projekten kommer att innebära en fördjupning i de projekt inom naturvägledningsområdet som genomfördes i den tidigare lokala naturvårdsatsningen (LONA). Syftet är att ta fram ett material som kan inspirera till fler LONA-projekt med naturvägledningsfokus inom ramen för den nya bidragsperioden. Ett kommer att behandla utvärdering av naturvägledning. *Uppdrag 2,3,4,6,7,10.*

Naturvägledning i Sverige

Rapporten Naturvägledning i Sverige används under 2010 och 2011 som verktyg vid seminarier, internationella kontakter, utbildning, forskningsinitiering, behovsanalys, utvärdering med mera. Det basmaterial som ligger till grund för rapporten står till förfogande och tillgängliggörs vid förfrågan även för externa aktörer. *Uppdrag 2 och 4.*

Överblicksansvar

CNV fortsätter att samla exempel på och analysera erfarenheter av naturvägledning i Sverige genom uppsökande verksamhet och möjlighet för naturvägledare att komma i kontakt med CNV via hemsidan och på andra sätt – se "CNV som mötesplats" nedan. *Uppdrag 2 och 5.*

CNV deltar i minst tre relevanta möten och konferenser inom ramen för det internationella överblicksansvaret. *Uppdrag 2 och 5.*

CNV bevakar arbetet i internationella nätverk och sammanslutningar. *Uppdrag 2 och 5.*

Överblicksansvaret och fördjupning av kontakterna i Norden sker främst inom ramen för det gemensamma nordiska utvecklingsprojekt som eventuellt bekostas av nordiska ministerrådet. Dessutom genom deltagande i det svensk, dansk, norska projektet ”Verdi - värn och värdeskapande i skyddade naturområden”. *Uppdrag 2 och 5.*

CNV har fortlöpande kontakter med biblioteket på Ultuna i arbetet med att göra naturvägledning sökbart som ämnesord och har pekat på behov av prenumerationer på aktuella tidskrifter inom området. CNV har parallellt samlat referenser och böcker till det interna biblioteket. *Uppdrag 11.*

CNV som utvecklingsnav

Metodutveckling och utvärdering har i verksamhetsplanen 2010 – 11 tonats ned till förmån för arbetsområdena utbildning och information (jämfört med de ursprungliga tolkningarna av CNV:s uppdrag, se vp 2008-2009). Utbildningar som svarar mot de behov utredningen ”Naturvägledning i Sverige” pekade på planeras i samarbete med andra avdelningar hos SLU inom Naturresurs- och lantbruksfakultetens (NL) ordinarie programutbud. Utvärdering, kvalitetssäkring och att skapa förutsättningar för forskning är som tidigare prioriterade utvecklingsområden. Nivån på satsningar för metodutveckling i naturvägledningens praktik är avhängigt vilka externa medel som kan komma CNV till del. Externa medel kan också förstärka verksamheten inom till exempel kvalitetssäkringsarbetet. Att CNV i samverkan med andra deltar i metodutvecklingsarbete är strategiskt viktigt både för verksamhetens egen legitimitet och för utveckling av naturvägledning i stort. CNV avsätter därför tid för att söka externa medel under perioden 2010 – 11.

Långsiktigt målområde

CNV som utvecklingsnav

- CNV har tillsammans med utbildningsanordnare utvecklat utbildningar för naturvägledning på olika nivåer.
- CNV har utvecklat och samordnat en nationell kvalitetssäkring av naturvägledare.
- CNV har i samverkan med andra aktörer utvecklat nya och befintliga metoder för naturvägledning.

Mål 2010-11

CNV har initierat och/eller genomfört kurser och utbildningar på olika nivå inom ramen för verksamheten på SOL/NL-fakulteten samt etablerat en nationell samverkansgrupp för utbildningsfrågor. CNV har bidragit till att skapa förutsättningar för en intressentdriven organisation för kvalitetssäkring av naturguider.

CNV har genomfört projekt för metodutveckling inom naturvägledningens praktik.

Aktiviteter 2010-11

Utbildningar

- **Samarbete med utbildningsanordnare**

CNV inleder ett långsiktigt samarbete med utbildningsanordnare inom naturvägledningsområdet i flera aktuella sektorer (myndigheter, ideella, kommersiella, utbildningsorganisationer). CNV leder en samrådsgrupp för utbildning och kurser inom naturvägledningsområdet med representanter för SLU, andra lärosäten och externa intressenter. *Uppdrag 8 och 9.*

- **Moment i kurser på Institutionen för stad och land (SOL)**

CNV bidrar med början under 2010 med moment i programkurser inom SOLs/fakultetens kurser. *Uppdrag 8.*

- **Fortbildningskurser på SOL**

CNV kommer från hösten 2010 att genomföra fortbildningskurser för yrkesverksamma i samarbete med SOL. Samverkan sker också med externa aktörer. *Uppdrag 8.*

- **Programkurser på SOL**

Kurser inom naturvägledning på kandidat- och mastersnivå byggs upp och samordnas med SOLs övriga kursutbud. Planerad kursstart hösten 2011. *Uppdrag 8.*

Nationell kvalitetssäkring av naturguider

- **Nationell organisation för kvalitetssäkring**
CNV bidrar till att skapa förutsättningar för en intressentdriven organisation för nationell kvalitetssäkring av naturguider. *Uppdrag 9.*

Metodutveckling

CNV har i samverkan med andra initierat och t o m 2011 genomfört två metodutvecklingsprojekt. Ytterligare projekt har genomförts i mån av möjligheter till extern finansiering (se planerings och internt arbete).

De två projekt som initierades 2009:

- Projekt **”Ställ ut ute – utställningen som NVL-metod”** svarar genom fallstudier på frågor om hur utställningen om och i natur förnyas. Projektet är en fristående utveckling av seminariet ”Naturstigen möter utställningsvärlden” i Tyresta 2008 och syftar till att följa och beskriva intressanta projekt. *Uppdrag 2,3,6 och 7.*
- Projekt **”Hitta till Tyresta”** (arbetsnamn) syftar till att utveckla och utvärdera vägar och aktiviteter som lockar nya grupper (med särskilt fokus på barnfamiljer och ungdomar) till Tyrestanaturen. Projektet drivs i samverkan med Stiftelsen Tyrestaskogen och Länsstyrelsen i Stockholm. *Uppdrag 2,3,6 och 7.*

CNV som mötesplats

Arbetet med kunskapsspridning och CNV:s funktion som ”mötesplats” påbörjades under 2008 och 2009 genom invigningen 2008, seminarierna 2009 och genom nyhetsbrev och information på hemsidan. CNV:s nätverk utvidgades successivt. Baserat på den kartläggning som gjorts under 2008 och 2009 producerades rapporten om ”Naturvägledning i Sverige” sommaren 2009. 2010 och 2011 kommer arbetet med kunskapsspridning att intensifieras med aktiviteter enligt nedan. Arbetet med genomförande av och stöd till fortbildning kommer vid sidan av de akademiska kurser som planeras från och med 2010 att vara en central del av verksamheten.

Långsiktigt målområde:

CNV som mötesplats

- CNV är den mest aktiva och efterfrågade mötesplatsen för naturvägledare i Sverige.
- Genom CNV synliggörs yrkesgruppen naturvägledare.
- CNV främjar samverkan mellan natur- och kulturarvssektorerna inom naturvägledning/kulturmiljöpedagogik.
- Naturvägledning som forskningsämne har vuxit och ett nätverk bland forskare inom naturvägledning har etablerats.

Mål 2010-11

CNV är etablerat som attraktiv mötesplats och informationscentrum för naturvägledare.

CNV har ett aktivt och väl fungerande nätverk som tillgodoser medlemmarnas behov och berikar verksamheten i stort.

CNV har bidragit till ökad samverkan mellan dem som arbetar med naturvägledning inom naturvårds- och kulturmiljösektorerna.

CNV har medverkat till att naturvägledning blir ett definierat forskningsämne.

CNV har genom att erbjuda fortbildning för naturvägledare spridit de kunskaper och goda exempel om naturvägledning som löpande samlas in.

CNV har deltagit med föredrag vid konferenser, gett ut nyhetsbrev och andra publikationer för nätverk och omvärld.

CNV är en aktiv del av SOL – både genom de utbildningsinitiativ som genomförts under perioden (se avsnittet om utbildningar ovan). CNV har beredskap för eller tar själv initiativ till deltagande med föredrag, möten eller representanter i sammanhang utanför SLU.

Aktiviteter 2010-11

Nätverket

Upprätthållande och utveckling av CNV:s nätverk genom hantering av kontakter med aktörer inom och utom nätverket är viktigt för måluppfyllelse av uppdrag 4 enligt ovan. CNV fortsätter att fortlöpande kartlägga och uppdatera vilka aktörer som finns inom nätverket och hur deras kompetens kan komma nätverket till del. Frågor besvaras och förslag på samarbetsprojekt processas och dokumenteras. Nätverket upprätthålls administrativt och arbetet utvärderas enligt punkterna nedan.

CNV ska verka för ökad dialog och möten mellan naturvägledare med natur- respektive kulturmiljöperspektiv. Detta kan ske både genom information på hemsidan, seminarier på temat och med medvetna inbjudningar av deltagare från båda sektorerna samt inte minst genom att lyfta fram exempel på ämnesöverskridande samarbetsprojekt. CNV kommer under perioden att verka som sammankallande i NAMSAs arbetsgrupp för natur- och kulturkommunikation. CNV kommer också att verka för att samordna forskare med intresse för naturvägledning med forskningsfinansierare.

- CNV:s nationella nätverk fortsätter att växa och har minst 1000 medlemmar. *Uppdrag 4.*

- Sammansättningen av medlemmarna speglar de aktörer som arbetar med naturvägledning i Sverige. *Uppdrag 4.*
- En utvärdering riktad till hela eller delar av nätverket genomförs årligen. Enligt utvärderingen är medlemmarna nöjda eller mycket nöjda med det stöd CNV ger. *Uppdrag 4.*
- CNV är sammankallande i NAMSAs arbetsgrupp för natur- och kulturkommunikation. *Uppdrag 3,4 och 7.*
- CNV presenterar exempel på lyckade ämnesöverskridande samarbeten mellan natur- och kulturmiljösektorerna på hemsidan. *Uppdrag 3,4 och 7.*
- CNV inbjuder till en workshop för forskare inom naturvägledningsområdet och forskningsfinansiärer i syfte att utreda möjligheter för forskning om naturvägledning. *Uppdrag 3.*

Kommunikation

- CNV ger ut **nyhetsbrevet** Naturvägledaren minst fyra gånger per år. Nyhetsbrevets innehåll fördjupas och utvecklas på hemsidan. *Uppdrag 4 och 6.*
- Minst tre publikationer ges ut till exempel som delar i skriftserien **”Naturvägledning i fokus”** eller som rapporter i **SOLs skriftserie**. *Uppdrag 4 och 6.*
- CNV utvecklar en innehållsrik och aktuell, interaktiv **hemsida** som är utformad för att täcka de behov nätverket efterfrågar. Hemsidan ska tillgodose naturvägledarnas efterfrågan på praktiska tips, översikter, länkar till vad andra gör och litteratursammanställningar. Hemsidan ska också fungera som mötesplats genom möjlighet till interaktivitet. Kanalerna utåt mot nätverket har vidgats genom kontaktytor som till exempel sociala medier. *Uppdrag 2, 4 och 6.*
- CNV har syns i **media** i samband med lansering av rapporter och presentation av andra resultat. *Uppdrag 4 och 6.*
- Övriga **kommunikationsaktiviteter** kan gälla framtagande av artiklar till externa webbplatser och tidskrifter, produktion av roll-ups, informationsblad med mera. *Uppdrag 4 och 6.*

Fortbildning för nätverket

- CNV genomför **fortbildning för nätverket i form av till exempel seminarier** om naturvägledning vid minst sex tillfällen under tvåårsperioden. Detta utöver de akademiska kurser som ges inom ramen för punkten utbildningar ovan. Fortbildningen genomförs i samverkan med aktörer från flera sektorer. Satsningarna utvärderas och utvecklas löpande både vad gäller innehåll och form. *Uppdrag 3,4,7 och 8.*
- CNV utreder förutsättningarna för Sveriges **värdskap för den internationella NAI-konferensen** (National Association for Interpretation) år 2013. *Uppdrag 2,5 och 8.*

CNV kommer att representeras genom aktiv närvaro på konferenser, med föredrag eller i samverkansmöten som arrangeras av andra än CNV men som gynnar verksamheten och dess mål. Aktiviteterna sker på eget eller andras initiativ, både inom SLU och gentemot externa aktörer. Som del av Institutionen för stad och land och SLU kommer CNV att vara representerat på institutionsmöten samt regelbundna ledningsgruppsmöten. Dessutom deltar kansliet i rimlig omfattning i SLU:s konferenser, fakultetsdagar och sociala aktiviteter. CNV förutsätts liksom andra verksamheter vid SLU bidra till programmet i Kunskapsträdgården på Ultuna.

- CNV deltar årligen med föredrag eller övningar i en eller flera större konferenser/tankesmedjor med tema som anknyter till naturvägledning. *Uppdrag 2,4,6,8 och 10.*
- CNV deltar i eller är representerat vid minst 10 externa möten eller konferenser. *Uppdrag 2,4,6,8 och 10.*
- CNV deltar i SLU:s gemensamma interna aktiviteter främst på SOL. *Uppdrag 4 och 6.*
- CNV deltar med minst en programaktivitet per år i Ultuna kunskapsträdgård. *Uppdrag 4 och 6.*

Planering och internt arbete

Mål 2010-11

Kansliet har i samråd med styrgruppen utvecklat och vidmakthållit en stabil bas för verksamheten och en bra arbetsmiljö för personalen. En utvärdering som ger stöd och riktlinjer för framtiden har genomförts till och med hösten 2010. Arbetet i CNV:s styrgrupp och beredningsutskott har genomsyrats av effektivitet och arbetsglädje. Ett kommunikativt arbetssätt präglar verksamheten internt och externt. CNVs planeringsprocesser har skett med levande dialog och tydlig riktning. CNV har förstärkt verksamheten genom extern finansiering.

Aktiviteter 2010-11

Övergripande planering, uppföljning och samråd

Den övergripande planering som genomförs inom ramen för arbetet med verksamhetsplan, budget och ekonomisk uppföljning ska samordnas och förankras med styrgruppen. Samordning ska också ske med Naturvårdsverket, Stiftelsen Tyrestaskogen, SOL samt andra berörda aktörer. Beredskap behövs för tilläggsuppdrag som remisshantering och annat som kan komma från styrgruppen eller från andra håll. En extern utvärdering ska enligt överenskommelsen på initiativ av och i samråd mellan Naturvårdsverket och SLU genomföras efter tre år. Utvärderingen genomförs hösten 2010. Kansliet bör ha beredskap för stöd med material och information till utvärderaren under perioden.

- En arbetsplan inför framtagande av VP 2012 - 13 tas fram och förankras hos berörda aktörer.
- Årsredovisning och bokslut tas fram, liksom löpande ekonomisk rapportering till styrgruppen.
- Kansli och styrgrupp är behjälpliga med information och synpunkter till utvärderaren 2010.
- Resultaten av utvärderingen beaktas vid arbetet med verksamhetsplan 2012-2013.

Styrgrupp och beredningsutskott

Föreståndaren svarar i samråd med ordförande och beredningsutskottet för planering och administration av möten med styrgrupp och beredningsutskott. Arbetet i styrgrupp och beredningsutskott ska genomsyras av effektivitet och arbetsglädje. De enskilda ledamöterna ska ansvara för att deras kompetens bidrar till verksamheten. Kansli och beredningsutskott ska i samråd med styrgruppen ansvara för att form och genomförande av möten och aktiviteter gör detta möjligt.

- Minst tre styrgruppsmöten och minst fyra beredningsutskottsmöten per år genomförs.
- Tid för informell samvaro och diskussioner ges i samband med möten.
- En utvärdering av arbetet i styrgrupp och beredningsutskott genomförs årligen.

Internt arbete på kansliet

Internt behöver kansliet tid för gemensamma övergripande strategi- och planeringsmöten, rapportering av enskilda projekt och uppföljning av verksamheten i stort (verksamhetsberättelse och deluppföljning av verksamhetsplanen under året). Personalens kompetensutveckling bör ske bland annat genom deltagande i externa konferenser och utbildningar. Personalgemensamma aktiviteter och friskvårdstid är viktigt för trivsel och hälsa. Som intern fortbildning planerar kansliet att hålla regelbundna seminarier inom kansliet för att bygga upp och upprätthålla en grundläggande kunskapsbas och ge möjlighet till uppföljning av t ex deltagande i konferenser. Utvecklings- och lönesamtal samt löpande administration av ekonomi, semesterplanering med mera hanteras också inom kansliet.

- Regelbundna planerings- och uppföljningsmöten genomförs.
- Varje medarbetare tar del av kompetensutveckling minst fem dagar per år.
- Alla medarbetare dokumenterar löpande hur arbetstiden utnyttjas.

- Friskvårdstimme eller annan friskvårdsförmån utnyttjas.
- Interna seminarier genomförs vid minst fyra tillfällen per år.

Extern finansiering

Externa finansieringsmöjligheter för till exempel metodutvecklingsprojekt och stipendier söks under 2010. Möjligheterna är av intresse både för CNV och för nätverket.

Bilaga 1

CNV:s kommunikationsplan

Syftet med kommunikationsplanen är att klargöra CNV:s strategiska kommunikationsmål och aktiviteter. Den ska fungera som en fördjupning av verksamhetsplanen. Kommunikationsplanen ingår som bilaga i CNV:s verksamhetsplan.

1. Bakgrund

CNV:s arbete är till stor del utåtriktat. CNV ska vara en aktiv nod och bygga nätverk mellan naturvägledare i landet. Genom tydliga kommunikationsmål och avgränsade målgrupper kan rätt aktiviteter prioriteras.

2. Målgrupper för CNV

Fyra målgrupper har identifierats för CNV:s verksamhet:

- *Internt*: SLU och Naturvårdsverket
- *Naturvägledare*: kommersiella aktörer, ideella organisationer, myndigheter, naturvägledningsutbildare och övriga aktörer
- *Omvärld*: myndigheter, politiker och media
- *Forskning*

Efter att ha varit i kontakt med CNV ska målgrupperna:

- bli inspirerade och *känna* förtroende för CNV
- *veta* vad naturvägledning är och hur CNV arbetar
- *tycka* att CNV:s arbete med naturvägledning är betydelsefullt
- *göra* följande: delta i nätverket av naturvägledare samt dela med sig av sina kunskaper om naturvägledning.

3. Kommunikationsmål

1. Naturvägledare och den interna målgruppen ska ha god kunskap om CNV och förstå begreppet naturvägledning.
2. Naturvägledare ser CNV som en användbar arena för kunskap om naturvägledning.
3. Naturvägledare har genom CNV fått fördjupad förståelse för naturvägledning.
4. Målgruppen Omvärld känner till CNV och förstår innebörden i begreppet naturvägledning.
5. Målgruppen Forskning känner till och ser CNV som en samarbetspartner.