

VERKSAMHETSPLAN FÖR CENTRUM FÖR NATURVÄGLEDNING 2009



Centrum för naturvägledning utvecklar och fördjupar under 2009 kunskapsuppbyggnaden om naturvägledning i Sverige. De nordiska och internationella kontakterna utvidgas. Nätverket växer och erbjuds stöd i olika former. Arbetet med metodutveckling, utvärdering och utbildning inleds.

Inledning

Centrum för naturvägledning (CNV) inrättades genom överenskommelse mellan Naturvårdsverket (NV) och Sveriges Lantbruksuniversitet (SLU) i juni 2007. CNV finns vid Institutionen för stad och land vid SLU Ultuna och har fältlokaler i anslutning till Tyresta nationalpark.

Styrgruppen som tillsatts av SLU:s rektor består av Sven-G Hultman (ordförande), Ewa Bergdahl (Riksantikvarieämbetet), Lars Hallgren (SLU), Annica Ideström som tillfälligt ersatts av Ingegerd Ward fr o m 10 okt 08 (NV), Dan Jonasson (Ekoturismföreningen), Ulrika Larsson (Länsstyrelsen i Östergötland), Stina Lindblad (Naturskoleföreningen), Yusra Moshtat (Göteborgs stad), Ulf Silvander (Svenskt Friluftsliv), Anders Szczepanski (Linköpings universitet) och Ludmilla Wieslander (Naturum Ammarnäs). Styrgruppens förordnande löper t o m den 31 december 2010. Styrgruppen sammanträder minst två gånger per år.

Styrgruppen har utsett ett beredningsutskott som består av Sven-G Hultman, Annica Ideström/Ingegerd Ward och Lars Hallgren samt föreståndare Eva Sandberg. Beredningsutskottet sammanträder inför styrgruppsmöten samt vid behov.

Vid årsskiftet 2008/2009 är CNV bemannat med följande personer:

Föreståndare Eva Sandberg samt projektledarna Anders Arnell, Sandra Jansson och Per Sonnvik. Lotta Johansson vikarierar för Sandra Jansson under hennes föräldraledighet. Elvira Caselunghe förstärker tillfälligt kansliet.

Syfte och definition

I överenskommelsen mellan NV och SLU beskrivs CNV:s syfte som följer:

”Syftet med centrumbildningen är att förena och utveckla praktik och forskning inom området naturvägledning genom att vara en aktiv kompetensresurs för olika aktörer inom utbildning, planering, förvaltning och turism. I syftet ingår att centrumet blir en aktiv nod i såväl ett nationellt som internationellt nätverk.”

Naturvägledning och naturen definieras enligt den gemensamma nordiska definitionen från Nordiska ministerrådet 1990:

”Med naturvägledning menas att med olika metoder förmedla känsla för och kunskap om naturen. Naturvägledning syftar till att öka förståelsen för de grundläggande ekologiska och kulturella sambanden och för människans roll i naturen. Därigenom förbättras möjligheterna till positiva upplevelser i naturen och till ökad miljömedvetenhet hos den enskilde och i samhället. Naturvägledningen kan vara både bemannad och obemannad.”

”Med naturen menas här både landskapets natur- och kulturgivna element”

En viktig del i CNV:s verksamhet är att med definitionen och syftet enligt ovan initiera samt föra en diskussion och utveckla idéer om vad som är naturvägledningens viktigaste roller. Vidare diskussion kring syfte och arbetsområde återfinns i VP för 2008.

Verksamhetsplanen

Verksamhetsplanen för 2009 (VP09) bygger på det uppdrag CNV har från NV och SLU samt på de slutsatser om verksamhetens inriktning som kunskapsuppbyggnaden under 2008 har gett.

I verksamhetsplan 2008 sorterades aktiviteterna under tre övergripande rubriker: *Förutsättningar för verksamheten*, *Kunskapsuppbyggnad* samt *Utredande och samråd*. Det arbete som påbörjats under 2008 fortsätter under 2009 samt kompletteras med nya uppgifter, valda delvis utifrån de slutsatser som dras ifrån kunskapsuppbyggnaden.

I VP09 har verksamheten sorterats under rubrikerna *Samla kunskap*, *Utveckla metoder*, *Sprida kunskap* och *Basverksamhet*. Aktiviteterna under respektive rubrik överlappar varandra i olika grad. Genom ett kommunikativt förhållningssätt kommer kunskapsinsamlandet samtidigt att innebära kunskapspridning. På motsvarande sätt ger kunskapspridningen möjlighet till inhämtande av kunskap. Metodutvecklingsprocesserna handlar både om att inhämta, utveckla och sprida kunskap.

Bifogade kommunikationsplan (bilaga 1) beskriver mer i detalj det kommunikativa arbetet.

De elva uppdragen (enligt nedan) och definitionens vidd ger CNV ett brett verksamhetsfält. Istället för att arbeta lika mycket med alla uppgifter samtidigt har vissa lyfts fram och andra fått stå tillbaka. De mål som fått litet utrymme i VP09 är främst mål 3 om forskning och mål 11 om specialbibliotek. Dessa uppgifter bör därmed ägnas särskild uppmärksamhet i verksamhetsplaneringen inför 2010. Om möjlighet finns till externfinansiering av åtgärder som inte prioriteras inom kansliets ordinarie verksamhet men uppfyller ambitionen i målskrivningarna kan verksamhetsplanen utvidgas med ytterligare aktiviteter. Uppdraget om konsultverksamhet har inte behandlats i en särskild målpunkt (utöver det långsiktiga) utan integreras i verksamhetens planering och genomförande som ett förhållningssätt till framtida arbetsformer.

Uppdrag och långsiktiga mål

De uppdrag som ges i överenskommelsen mellan NV och SLU ligger till grund för alla aktiviteter under de övergripande rubrikerna. I verksamhetsplanen för 2008 formulerades mål på tre till fem års sikt för arbetet kopplat till respektive uppdrag. Dessa målformuleringar ligger fast i VP09. Uppdragen listas här i samma ordning som de tas upp i överenskommelsen. Ordningsföljden är inte avsedd som prioriteringsordning. Från och med våren 2009 påbörjas arbetet med en flerårig verksamhetsplan. Verksamheten ska utvärderas efter 2010.

1. ”Vara ett komplement till Naturvårdsverkets arbete och nationella ansvar”

Långsiktigt mål

CNV och Naturvårdsverket kompletterar varandra inom naturvägledningsområdet, och genom CNV:s arbete har naturvägledning blivit en allt mer självklar del av verkets arbete med naturvård och friluftsliv.

2. ”Ha överblicksansvar inom och utom landet”

Långsiktigt mål

CNV har den bästa överblicken över svensk naturvägledning och är den instans i Sverige som vet mest om naturvägledning i andra länder. CNV:s överblick är känd och av hög kvalitet.

3. ”Driva på och initiera forskning, utveckling och tillämpning”

Långsiktigt mål

CNV finansierar arbete med forskningsansökningar, är remissinstans i relevanta forskningsbedömningar, för ut forskningsresultat och arbetar aktivt med att initiera tillämpning. Naturvägledning som forskningsämne har vuxit och fått en tydlig plats i de relevanta forskningsråden.

4. ”Vara en sammanhållande aktiv nod i ett nationellt nätverk för kontakter, kunskaper och dess spridning.”

Långsiktigt mål

CNV utgör den mest aktiva och efterfrågade mötesplatsen för naturvägledare i Sverige. Genom webbportal, nyhetsbrev, konferenser och andra arbetsätt bidrar CNV till att synliggöra yrkesgruppen naturvägledare.

5. ”Ingå i internationella nätverk och sammanslutningar. ”

Långsiktigt mål

CNV deltar i relevanta internationella nätverk och är internationellt etablerat till exempel genom att stå som värd för en internationell konferens om naturvägledning.

6. ”Vara kompetensresurs och förverkliga redan känd kunskap.”

7. ”Utveckla nya metoder, initiera tillämpning av nya tekniker samt granska och utvärdera dessa.”

Långsiktigt mål

CNV är den naturliga instansen att kontakta när det gäller utvecklingsfrågor inom naturvägledning. CNV har startat rådgivning med modell från till exempel Movium (se www.movium.slu.se) och skapat en efterfrågad verktygslåda för utvärdering av naturvägledning.

8. ”Samordna, initiera och vid behov även genomföra utbildningsinsatser nationellt. ”

Långsiktigt mål

CNV ansvarar för samordning och kontakt mellan svenska utbildningar som berör naturvägledning. CNV initierar regelbundna fortbildningskurser för naturvägledare, såväl i egen regi som gemensamt med andra intressenter eller i extern regi. Det finns ett nationellt utbud av naturvägledningsutbildningar på universitetsnivå.

9. ”Stödja kvalitetssäkring av guideverksamhet.”

Långsiktigt mål

CNV har nationellt ansvar för samordning av aktuella system för kvalitetssäkring av naturvägledare/naturvägledning. CNV har internationell överblick över metoder och system för kvalitetssäkring.

10. ”Kunna utföra men även beställa uppdrag från andra”

Långsiktigt mål

CNV har uppdragsverksamhet inom exempelvis metodstudier, utvärdering, rådgivning och utveckling av utbildningar. CNV anlitar välrenommerade uppdragstagare vid behov.

11. ”Bygga upp ett specialbibliotek”

Långsiktigt mål

Det finns ett sökbart nationellt specialbibliotek inom ämnet naturvägledning, knutet till universitetsbibliotekens system. Biblioteket är känt och använt av naturvägledare liksom av dem som arbetar med forskning och utbildning inom ämnet.

Samla kunskap

Verksamheten under 2008 koncentrerades till kunskapsuppbyggnad genom kartläggning, intervjuer och personliga kontakter med naturvägledare i Sverige och de nordiska grannländerna. Arbetet fortsätter under 2009, dels med den breda kunskapsinsamlingen från nätverket som bas, men också genom fördjupade studier av naturvägledning i Sverige och internationellt.

De långsiktiga mål som främst berörs i detta avsnitt hör till uppdrag 1, 2, 4 och 5 (se sidan 3).

Mål

CNV har fortsatt att bygga upp en bred kunskapsbas och fördjupat kunskapen inom vissa områden. De nordiska kontakterna har utvecklats och internationella kontakter har tagits.

Aktiviteter 2009

Fördjupad studie

CNV har genomfört minst en fördjupad studie om naturvägledning. Studien kan vara en vidareutveckling av resultat från kartläggningsarbetet och/eller kopplas ihop med metodutvecklingsprojekt. Studierna presenteras i CNV:s skriftserie "Naturvägledning i fokus" samt i kortform i CNV:s nyhetsbrev (se under Sprida kunskap nedan).

Exempel på ämnen kan vara:

- Analys och sammanställning av resultat från till exempel de lokala naturvårdssatsningarna och investeringsprogrammen, Friluftsrådets projekt, landsbygdsprogrammen och andra projekt med naturvägledningssperspektiv.
- Naturvägledning hos Länsstyrelserna – fördjupad studie med dokumentation av arbetssätt hos till exempel Länsstyrelsen i Stockholms län (se metodutveckling nedan).

Fortsatt kartläggning och analys

CNV fortsätter under hela året att samla exempel på och analysera erfarenheter av naturvägledning i Sverige genom möjligheten att fylla i enkäter eller anmäla sig till nätverket via hemsidan, egen informationsinsamling om intressanta aktiviteter och via direktkontakter med naturvägledare och analys av de svar som kommer in.

Internationella kontakter

CNV deltar i relevanta internationella möten, genomför minst en studieresa och fördjupar kontakten med nordiska kollegor, bland annat genom att bjuda in till ett gemensamt nordiskt-baltiskt möte tillsammans med Naturvårdsverket.

Utveckla metoder

Metodutveckling och utvärdering är centrala delar av CNV:s verksamhet. Tre av de elva målen tar upp arbete med utveckling, tillämpning eller utvärdering. Dels tas de upp i uppdraget om kvalitetssäkring av guideverksamhet och dels i skrivningarna om att förverkliga redan känd kunskap, att utveckla nya metoder, att initiera tillämpning av nya tekniker samt att granska och utvärdera dessa.

Forskning kan ge fördjupade svar på vad som händer i det direkta eller indirekta mötet mellan naturvägledaren och den som deltar. Frågor som kan analyseras är till exempel vilka metoder för naturvägledning och utvärdering som ger vilka effekter. Forskningen skulle därmed också kunna ge del av svaren på naturvägledningens betydelse i ett individ- och samhällsperspektiv. Forskning gränsar både till metodutveckling och till kunskapsuppbyggnad. En forskningsöversikt som påbörjats 2008 visar att många kunskapsluckor finns att fylla inom området.

Aktiviteterna enligt nedan siktar mot att uppfylla de långsiktiga målen i uppdrag 3, 6, 7 och 9 ovan (sidan 3-4).

Mål

CNV har genom metodutveckling bidragit till att svara på angelägna frågor inom naturvägledningsområdet och inspirerat till nytänkande och genomförande av liknande verksamheter hos andra aktörer. Genom aktiviteter som ger uppmärksamhet och intresse kring de projekt som genomförs kan intresse för naturvägledning i stort skapas. CNV har utrett förutsättningar för nationell kvalitetssäkring (genom till exempel certifiering) av naturguider i Sverige. CNV har verkat för att skapa goda förutsättningar för forskning inom området naturvägledning i Sverige.

Aktiviteter 2009

Metodutvecklingsprojekt

CNV har själv eller i samråd/samverkan med andra initierat och helt eller delvis genomfört minst två projekt, valda utifrån de prioriteringskriterier styrgruppen beslutat.

Utreda förutsättningar för nationell kvalitetssäkring av guider

CNV har i samarbete med andra aktörer utrett organisation, former och behov av resurser för kvalitetssäkring (genom till exempel certifiering) av naturguider i Sverige samt genomfört ett möte med intressenter. Vid mötet presenteras ett förslag på system och analys av möjligheterna att förverkliga det.

Utlysning av forskningsmedel för naturvägledning

CNV har genomfört en internationell forskningsöversikt (grundarbetet genomfört 2008) och identifierat viktiga luckor i NVL-forskning inom Sverige. Möjligheter till en riktad utlysning av forskningsmedel från till exempel Naturvårdsverket undersöks.

Sprida kunskap

Arbetet med kunskapsspridning påbörjades under 2008 genom höstens ”Framtidsspaning” samt genom nyhetsbrev och information på hemsidan. Baserat på den kartläggning som gjorts under 2008 produceras en rapport om ”naturvägledning i Sverige”. Därefter kommer arbetet med kunskapsspridning att intensifieras med aktiviteter enligt nedan. Arbete med genomförande av och stöd till utbildningar kommer i framtiden att vara en central del av verksamheten. Samverkan och planering inleds och kortkurser genomförs under 2009.

Aktivitetserna enligt nedan siktar mot att uppfylla de långsiktiga målen 3, 6, 7, 8, 9 och 11 (se sidan 3-4).

Mål

CNV har spridit de kunskaper och goda exempel om naturvägledning som samlats in genom kartläggningen under 2008-2009 genom att genomföra seminarier. CNV har deltagit med föredrag vid konferenser, gett ut nyhetsbrev och andra publikationer för nätverk och omvärld. CNV har också inlett samarbeten med utbildningsarrangörer för att utveckla eller initiera utbildningar på olika nivåer. CNV har testat upplägg av egna utbildningar genom att erbjuda kortkurser för utvalda grupper.

Aktiviteter 2009

Rapporten

Rapporten ”Naturvägledning i Sverige” färdigställs.

Regionala seminarier

Med rapporten ”Naturvägledning i Sverige” som bas har CNV genomfört seminarier om naturvägledning på fyra platser i landet. Seminarierna ska ha regionalt framåtsyftande perspektiv och genomföras i samverkan med aktörer från flera sektorer. Seminarierna utvärderas och utvecklas löpande under året samt inför en eventuell fortsättning under 2010.

Medverkan i externa evenemang

CNV deltar med föredrag eller övningar i en eller flera större nationella konferenser/tankesmedjor med tema som anknyter till naturvägledning. CNV deltar med minst en artikel till Naturens år 2009s hemsida samt deltar aktivt vid minst ett annat sammanhang under jubileumsåret.

Nyhetsbrev, Naturvägledning i Fokus och hemsidan

CNV ger ut nyhetsbrevet *Naturvägledaren* och minst ett nummer i skriftserien ”*Naturvägledning i fokus*” samt har byggt upp en innehållsrik och aktuell, interaktiv hemsida och synts i media.

Specialbibliotek

CNV bygger fortlöpande upp specialbiblioteket och samlar referenser med målet att biblioteket ska vara sökbart externt 2010.

Samarbete med utbildningsanordnare

CNV har inlett långsiktigt samarbete med utbildningsanordnare inom naturvägledningsområdet i flera aktuella sektorer (myndigheter, ideella, kommersiella, utbildningsorganisationer). CNV leder en samrådsgrupp för utbildning och kurser inom naturvägledningsområdet med representanter för SLU, andra lärosäten och externa intressenter. CNV har inlett samtal med programstudierektorer på SLU för utbildningar på kandidat- och mastersnivå för att skapa kurser inom naturvägledningsområdet. Förutsättningarna för att inkludera kursen i vissa SLU-program har undersökts. CNV har även i samråd med intressenter diskuterat om och hur utbildningar kan förbereda till certifiering.

Kurser för yrkesverksamma

CNV har i samarbete med Naturvårdsverket genomfört en fortbildningskurs för anställda i Naturum. CNV genomför en kortkurs för yrkesverksamma under hösten 2009 eller våren 2010 samt kommande satsningar på utbildningar i samverkan med exempelvis Svenskt Friluftsliv och Ekoturismföreningen.

Basverksamhet

Naturvårdsverket

Former för roll- och arbetsfördelning mellan CNV och Naturvårdsverket (uppdrag 1) ska löpande aktualiseras och uppdateras genom regelbunden kontakt med Naturvårdsverkets handläggare och representanten i styrgruppen.

Mål

CNV och Naturvårdsverket har en tydlig rollfördelning som löpande aktualiseras.

Aktiviteter 2009

- CNV och Naturvårdsverket har haft regelbunden kontakt.
- Skrivningen om rollfördelning mellan CNV och Naturvårdsverket har reviderats 2009.

Nätverket

Upprätthållande och utveckling av CNV:s nätverk genom hantering av kontakter med aktörer inom och utom nätverket kräver tid och är viktigt för måluppfyllelse av uppdrag 4 enligt ovan. CNV svarar för att fortlöpande kartlägga och uppdatera vilka potentiella uppdragstagare som finns inom nätverket och hur deras kompetens kan komma nätverket till del. Frågor ska besvaras och förslag på samarbetsprojekt ska processas och dokumenteras. Nätverket ska upprätthållas administrativt och arbetet med nätverket ska utvärderas.

Mål

CNV har ett aktivt och väl fungerande nätverk som tillgodoser medlemmarnas behov och berikar verksamheten i stort.

Aktiviteter 2009

- CNV:s nationella nätverk har minst 300 medlemmar
- Sammansättningen av medlemmarna speglar de aktörer som arbetar med naturvägledning i Sverige.
- En utvärdering av hur nätverket fungerar har genomförts. Enligt utvärderingen är medlemmarna till 90 % nöjda eller mycket nöjda med det stöd CNV ger.

Kommunikationsaktiviteter

Arbetet med CNV:s kommunikativa arbete utöver de aktiviteter som har projektform och preciseras under rubriken Sprida kunskap kommer att utföras som del av basverksamheten. Regelbunden aktualisering av hemsidan när den tagit form samt arbetet med nyhetsbrevet kommer att ingå i det löpande interna arbetet.

Mål och aktiviteter

- se kommunikationsplan (bilaga 1) samt planerade aktiviteter (bilaga 2).

Förutsättningar för verksamheten:

Förutsättning för att verksamheten ska kunna bedrivas ändamålsenligt och effektivt är ett väl fungerande kansli. Många rutiner har satt sig under startåret 2008 men kansliets rutiner behöver utvecklas under 2009. Kansliet ska i samråd med styrgruppen utveckla och vidmakthålla en stabil bas för verksamheten och erbjuda en bra arbetsmiljö för personalen. Kansli och styrgrupp ska löpande representera CNV i olika sammanhang som gynnar verksamheten och dess mål. Ett kommunikativt arbetssätt ska genomsyra hela verksamheten internt och externt.

Övergripande planering, uppföljning och samråd

Den övergripande planering som genomförs inom ramen för arbetet med verksamhetsplan, budget och ekonomisk uppföljning ska samordnas och förankras med styrgruppen. Samordning ska också ske med Naturvårdsverket, Stiftelsen Tyrestaskogen, Institutionen för stad och land samt andra berörda aktörer. Beredskap behövs för tilläggsuppdrag som remisshantering och annat som kan komma från styrgruppen eller från andra håll.

Mål

CNV har en effektiv planeringsprocess med levande dialog och tydlig riktning.

Aktiviteter 2009

- En flerårsplan som gäller från och med 2010 samt en därpå baserad verksamhetsplan för 2009 har tagits fram genom en process med förankring hos berörda aktörer.
- Årsredovisning och bokslut har gjorts, liksom löpande ekonomisk rapportering till styrgruppen.

Styrgrupp och beredningsutskott

Föreståndaren svarar i samråd med ordförande och beredningsutskott för planering och administration av styrgrupps- och beredningsutskottsmöten. Arbetet i styrgrupp och beredningsutskott ska genomsyras av effektivitet och arbetsglädje. De enskilda ledamöterna ska ansvara för att deras kompetens bidrar till verksamheten. Kansli och beredningsutskott ska i samråd med styrgruppen ansvara för att form och genomförande av möten och aktiviteter gör detta möjligt.

Mål

Arbetet i CNV:s styrgrupp och beredningsutskott genomsyras av effektivitet och arbetsglädje.

Aktiviteter 2009

- Minst tre styrgruppsmöten och minst fyra beredningsutskottsmöten har genomförts enligt ovan.
- Tid för informell samvaro och diskussioner ges i samband med möten.
- En utvärdering av arbetet i styrgrupp och beredningsutskott har genomförts

Medverkan vid konferenser/evenemang som arrangeras av andra än CNV

Beredskap för representation av CNV genom närvaro, föredrag eller möten är viktigt utöver de direkta aktiviteter som planeras nedan. Aktiviteterna kan ske på eget eller andras initiativ, både inom SLU och gentemot externa aktörer. Som del av Institutionen för stad och land och SLU förutsätts CNV vara representerat på institutionsmöten samt regelbundna ledningsgruppsmöten. Dessutom bör kansliet i rimlig omfattning delta i SLU:s konferenser, fakultetsdagar och sociala aktiviteter. CNV förutsätts liksom andra verksamheter vid SLU bidra till programmet i Kunskapsträdgården på Ultuna.

Mål

CNV är en närvarande och aktiv del av Institutionen för stad och land på SLU. CNV har beredskap för eller tar själv initiativ till deltagande med föredrag, möten eller representanter i sammanhang utanför SLU.

Aktiviteter 2009

- CNV har deltagit i eller varit representerat vid minst 10 externa möten eller konferenser.
- CNV har deltagit i SLU:s gemensamma interna aktiviteter främst på Institutionen för stad och land.
- CNV har deltagit med minst två programaktiviteter i Ultuna kunskapsträdgård.

Internt arbete på kansliet

Internt behöver kansliet tid för gemensamma övergripande strategi- och planeringsmöten, rapportering av enskilda projekt och uppföljning av verksamheten i stort (verksamhetsberättelse och deluppföljning av verksamhetsplanen under året). Personalens kompetensutveckling bör ske bland annat genom deltagande i externa konferenser och utbildningar. Personalgemensamma aktiviteter och friskvårdstid är viktigt för trivsel och hälsa. Som intern fortbildning planerar kansliet att hålla regelbundna seminarier inom kansliet för att bygga upp och upprätthålla en grundläggande kunskapsbas och ge möjlighet till uppföljning av t ex deltagande i konferenser. Utvecklings- och lönesamtal samt löpande administration av ekonomi, semesterplanering med mera hanteras också inom kansliet.

Mål

CNV har ett väl fungerande kansli med bra rutiner för internt informationsutbyte, där god möjlighet ges till engagemang och utveckling hos medarbetarna och där plats ges för medbestämmande och kompetensutveckling.

Aktiviteter 2009

- Regelbundna planerings- och uppföljningsmöten har genomförts.
- En plan för kompetensutveckling har tagits fram och genomförts.
- Friskvårdstimme eller annan friskvårdsförmån har utnyttjats.
- Interna seminarier har genomförts vid minst sex tillfällen.

Bilaga 1

Kommunikationsplan 2009

Syftet med kommunikationsplanen är att klargöra CNV:s strategiska kommunikationsmål och -aktiviteter. Den ska fungera som en fördjupning av verksamhetsplanen. Kommunikationsplanen ingår som bilaga i CNV:s verksamhetsplan.

1. Bakgrund

CNV:s arbete är till stor del utåtriktat. CNV ska vara en aktiv nod och bygga nätverk mellan naturvägledare i landet. Genom tydliga kommunikationsmål och avgränsade målgrupper kan rätt aktiviteter prioriteras.

2. Målgrupper för CNV

Fyra målgrupper har identifierats för CNV:s verksamhet:

- *Internt*: SLU och Naturvårdsverket
- *Naturvägledare*: kommersiella aktörer, ideella organisationer, myndigheter, naturvägledningsutbildare och övriga aktörer
- *Omvärld*: myndigheter, politiker och media
- *Forskning*

Efter att ha varit i kontakt med CNV ska målgrupperna:

- bli inspirerade och *känna* förtroende för CNV
- *veta* vad naturvägledning är och hur CNV arbetar
- *tycka* att CNV:s arbete med naturvägledning är betydelsefullt
- *göra* följande: delta i nätverket av naturvägledare samt dela med sig av sina kunskaper om naturvägledning.

3. Kommunikationsmål till 2010

1. Naturvägledare och den interna målgruppen ska ha god kunskap om CNV och förstå begreppet naturvägledning.
2. Naturvägledare ser CNV som en användbar arena för kunskap om naturvägledning.
3. Naturvägledare har genom CNV fått fördjupad förståelse för naturvägledning.
4. Målgruppen Omvärld känner till CNV och förstår innebörden i begreppet naturvägledning.
5. Målgruppen Forskning känner till och ser CNV som en samarbetspartner.

Bilaga 2

Bilaga till kommunikationsplanen (beslutas slutgiltigt av kansliet)

Kommunikationsaktiviteter under år 2009

I nedanstående översikt sammanfattas vilka av ovanstående kommunikationsmål som bedöms beröra respektive aktivitet i verksamhetsplanen för 2009. Tabellen skall läsas tillsammans med verksamhetsplanen.

<i>Aktiviteter</i>	<i>Kommunikationsmål</i>				
Samla kunskap					
Fördjupad(e) studie(r)	1	2	3	4	5
Fortsatt kartläggning och analys	1	2	3		
Internationella kontakter	1	2	3	4	5
Utveckla metoder					
Metodutvecklingsprojekt	1	2	3	4	5
Utreda förutsättningar för nationell certifiering	1	2	3	4	
Utlysning av forskningsmedel		2			5
Sprida kunskap					
Rapporten "Naturvägledning i Sverige"	1	2	3	4	5
Regionala seminarier	1	2	3	4	
Medverkan vid externa evenemang	1	2	3	4	5
Nyhetsbrev, publikationer, media, webb	1	2	3	4	5
Specialbibliotek	1	2	3		5
Samarbete med utbildningsanordnare	1	2	3	4	5
Utbildningar kandidat- och mastersnivå	1				5
Kurser för yrkesverksamma	1	2	3		
Basverksamhet					
Naturvårdsverket	1	2			
Nätverket	1	2	3	4	
Kommunikationsaktiviteter	1	2	3	4	5
Övergripande planering och samråd	1				
Styrgrupp och beredningsutskott	1				
Representation	1	2	3	4	5
Internt arbete på kansliet					

Kommunikationskanaler

Här nedan redogörs för CNV:s direkta kommunikationskanaler, utöver vad som sker genom personliga kontakter och möten inom ramen för verksamheten. Arbetet med grafisk profil och informationsmaterial sker i samverkan med informationsavdelningen på SLU. Val av aktiviteter kan komma att omprövas och ändras vid behov under året.

Kommunikationskanaler
Grafisk profil Under 2009 kommer arbetet med framtagandet av CNV:s grafiska profil att fortsätta. Allt informationsmaterial från CNV som nämns nedan i texten i detta dokument kommer att präglas av den grafiska profilen.
Hemsida Domännamn: Två webbadresser hyrs för att det ska kunna vara lättare att komma direkt in på CNV:s hemsida. Webbadressen är www.cnv.nu och www.cnv.se . Går man till de adresserna länkas man automatiskt vidare till http://www.sol.slu.se/cnv/ . Presentation: På hemsidan presenteras CNV:s verksamhet, anställda, styrgrupp samt samarbetspartners. Så mycket som möjligt att presentationen ska vara på både svenska och engelska. Diskussionsforum: På hemsidan finns det ett diskussionsforum, där naturvägledare kan diskutera olika frågor. Webbenkät: En webbenkät finns på hemsidan och där kan naturvägledare svara på frågor som ska syfta till att CNV dels får en överblick av naturvägledning i Sverige och dels kan stötta naturvägledare i deras verksamhet. Anmälan till nätverket: På hemsidan uppmanas personer och organisationer som är intresserade av CNV:s verksamhet att ansluta sig till CNV:s nätverk. Länkar: På hemsidan finns det länkar till <ul style="list-style-type: none">○ Överenskommelsen som ligger till grund för CNV:s verksamhet○ Verksamhetsplaner, verksamhetsberättelser, kommunikationsplaner, beslutsprotokoll från styrgruppsmöten○ Naturvägledningsorganisationer och –aktiviteter i Sverige och utomlands○ CNV:s Nyhetsbrev
Nyhetsbrev Nyhetsbrevet <i>Naturvägledaren</i> utkommer med minst 3 nummer under året.
E-post CNV:s e-postadress: cnv@slu.se är CNV:s gemensamma adress. CNV har rutiner för att ta hand om inkommande e-brev och svara snabbt på dem. E-postsignatur: CNV har en genomtänkt och informativ e-postsignatur i utgående e-brev.
Power Point-presentation En utvecklad Power Point-presentation som informerar om CNV:s verksamhet tas fram.

Visitkort Nya visitkort med text på både svenska och engelska kommer att tas fram.
Roll-up En ny roll-up kommer att tas fram 2009.
Folder En vidareutvecklad version av foldern om CNV från 2008 kommer att tas fram och tryckas i 1000 exemplar.
Profilsaker Profilkädder till anställda: CNV tar under 2009 fram ett användbart och snyggt profilplagg för CNV:s kanslipersonal. Presentartiklar tas fram under 2009.
Profil för de regionala seminarierna Titel: för att skapa en tydlig profil på de regionala seminarierna om naturvägledning kommer ett övergripande namn tas fram. Trycksaker: till seminarierna kommer det tas fram anpassade trycksaker för att informera om syftet med seminarierna och om CNV:s verksamhet.
Informationstavlor om CNV till Kunskapsträdgården på Ultuna Informationstavlor tas fram under 2009 om CNV till Octavia, som är en informerande paviljong i Kunskapsträdgården på Ultuna. Syftet med informationstavlorna är att lyfta fram CNV:s verksamhet och naturvägledning.
Skriftserie En skriftserie om naturvägledning börjar ges ut under 2009: <i>Naturvägledning i fokus</i>
Böcker att visa upp om naturvägledning CNV har införskaffat lämpliga och inspirerande böcker om naturvägledning för att användas tillsammans med övrigt informationsmaterial.

Uppföljning och utvärdering

Kommunikationsarbetet följs kontinuerligt upp.

En plan för uppföljning och utvärdering av kommunikationsplanen kommer att tas fram under 2009.

En genomgripande kvalitativ utvärdering av CNV:s verksamhet genomförs efter 2010.