

Teknik i förmedlingen

- rapport från ett innovationsdygn i Danmark.

CNV deltog 15-16 november 2011 på ett innovationsdygn för naturvägledare om ny teknik i förmedlingen. Det var det danska Friluftsrådet, som arrangerade innovationsdygnet och det hölls på [Skovskolen i Nødebo](#) i Danmark.

Här finns nedan en sammanfattning av en presentation av sociala och nya medier som kan vara användbara inom naturvägledning. Sedan

IT och kommunikation i naturvägledning

Adam Bindslev från [Semiosis Formidling ApS](#) höll i ett föredrag om sociala medier. [Här](#) kan du se hans PowerPoint-presentation. En av hans huvudpoänger är att IT som en del av naturvägledning är enbart motiverat om det stärker naturvägledningen. Man bör tänka hela tiden ”gör detta förmedlingen bättre?”. Om man ska använda IT i sin förmedling är det viktigt att det fungerar.

Vi går allt mer ifrån passiv kommunikation, ansikte-mot-ansikte-förmedling och där publicering kräver resurser. Nu är det mer eller mindre gratis att publicera saker på Internet. Då det finns mycket på Internet gäller det att det man vill visa upp finns där målgruppen finns på Internet eller att det är intressant för dem att söka upp det. Det räcker inte med att saker ligger på Internet för att det ska nå målgruppen.

Tänk i tankar av kommunikationsstrategi: hur ska vi förmedla?

1. Vilken är målgruppen? Det fungerar inte att nå alla. Vad vill målgruppen veta?
2. Vad ska du förmedla?
3. Vilken strategi ska vi använda för att förmedla det till målgruppen?
4. Vilken teknik ska användas för att lyckas med strategin? Vilken teknologi funkar bäst för att förmedla det vi vill förmedla?

Sociala medier

Enligt Nationalencyklopedin är sociala medier ”samlingsnamn på kommunikationskanaler som tillåter användare att kommunicera direkt med varandra genom exempelvis text, bild eller ljud. Sociala medier kan skiljas från massmedier i den bemärkelsen att de senare i traditionell mening utgörs av envägskommunikation: en sändare förmedlar ett budskap till många mottagare, vilka inte kan svara genom samma kanal. Detta gäller exempelvis TV och radio. Genom sociala medier kommunicerar i stället många till många. Varje enskild mottagare av ett meddelande kan också sända på samma villkor och genom samma kanaler.”

Enligt Adam Bindslev:

- Sociala medier handlar om relationer mellan människor.
- Sociala medier ger varaktiga förbindelser istället för flyktiga möten
- Sociala medier skapar lojalitet

Sociala medier kan hjälpa en naturvägledare både före, under och efter naturvägledningsaktiviteten. Före en aktivitet kan man marknadsföra den via olika sociala medier. Under en bemannad eller obemannad aktivitet kan besökarens upplevelse förstärkas med hjälp av till exempel filmklipp på Internet och ljuduppspelningar. Efter en aktivitet kan besökaren uppmuntras till att dela sina intryck eller ställa/svara på uppföljande frågor på en blogg eller en virtuell gästbok.

5 regler för sociala medier enligt Adam Bindslev:

1. *Du är intressant.* Ge något av dig själv. Det som är ointressant för mig kanske är intressant för någon annan.
2. *De andra är intressanta.* När andra lägger upp något är det bra om man kommenterar det, för att visa sitt intresse. Vi behöver inte bara hålla oss till vår närmsta sfär utan kan se lite vidare och umgås med mer ytliga vänner.
3. *Du har tid till att svara.* Om folk frågar en något så ska man ta sig tid till att svara. Om man inte har tid till att svara bör man inte öppna upp för att folk ska få kommentera ens saker. Då kanske man bör använda ett annat forum, t ex inte Facebook.
4. *Det handlar om dialog.* Ge svar... Ställ frågor... Istället för att komma på något intressant att berätta på Facebook, så kan man ställa frågor istället där.
5. *Du är vad du delar.* Dela något av värde för din målgrupp. Vad är det som jag har att dela? På sociala medier är det viktigt när man skapar sin identitet och syns att man dela med sig av information till andra. Det är till exempel viktigt att man skriver på Facebook för att man ska synas där.

Man kan ha en blogg eller hemsida som bas i sin kommunikation. Man kan då hänvisa folk dit från till exempel Facebook, YouTube eller Twitter.

Med hjälp av verktyget [Google analytics](#) kan man undersöka varifrån besökarna på ens sida kommer.

Om olika nya medier

Adam presenterade olika medier som kan vara användbara inom naturvägledning.

Bloggar

Olika typer av bloggar:

- Ämnesmässiga bloggar
- Personliga bloggar
- Hamsterbloggar – handlar om något som endast är intressant för mig
- Kollektiva bloggar

En blogg är endast intressant om det skrivs på den med jämna mellanrum. Skriv inte mer än 20 rader per inlägg. Långa inlägg läses inte.

Sociala nätverk

Exempelvis: Facebook, MySpace, Twitter, LinkedIn, Google+

Sociala nätverk:

- Det vi förbinder med hjälp av sociala medier
- Skapar förbindelser mellan människor
- Kan vara symmetriske (som vänner på Facebook där man följer varandra) eller asymmetriske (som på Twitter där jag kan följa en person utan att den behöver följa mig).

Twitter:

- Man skriver inlägg på Twitter i form av *tweets*, som består av 140 tecken.
- Man kan ställa frågor till dem som följer en och de kan svara tillbaka.
- Man kan söka på Twitter efter personer som skriver om det man är intresserade av. Följ dem, så kanske de vill följa dig.
- Facebook och Twitter går att koppla ihop.

Facebook:

- Facebook kan ses som en variant på MySpace.
- Finns tre olika typer av profiler på Facebook:
 - o Profil - Person: symmetrisk (jag och mina vänner följer varandra)
 - o Sida – organisation: asymmetrisk (folk väljer att följa en där)
 - o Grupp – man är medlem i den. Blandning av debattforum, blogg och intranät

Mediadelning

Mediadelning är nätverk som är till för att dela mediafiler. Exempel på sådana är: Vimeo, Youtube, Scribd, Slideshare, Facebook, Flickr och 500.

Det som brukar delas är: Bilder, filmer, ppt-presentationer och texter.

Det kan vara bra att låta sin verksamhet synas på Youtube. Youtube är den nästa mest använda sökfunktionen på Internet, efter Google.

På Flickr kan man dela och se foton inom vissa områden.

Via Slideshare kan man dela powerpoint-filer. Man kan sedan lägga upp länken till presentationen på ens webbsida eller blogg.

Skole tube är en typ av YouTube fast för enbart för skolor i Danmark. Det är ett sätt att ladda upp videor och styra vem som kan se det. www.skoletube.dk.

LaerIT är ett mediadelningsverktyg för skolor i Danmark. www.laerit.dk

Mobila klienter

Alltmer hamnar i mobiltelefonen:

- Vi blir alltmer fria från behov av kablar.
- Ny teknologi gör det lätt för oss att publicera från var som helst, där det finns täckning
- Film och ljud har alltmer blivit allas ägodelar.

Mobila klienter är program särskilt designade till mobilt bruk och som gör det lätt att använda nya medier var som helst ifrån.

Exempel på mobila klienter är: Goggle+, LinkedIn, Blogger, Flickr, W, YouTube, Twitter och Facebook.

Lokalitetstjänster

- Gör det möjligt för användarna att checka in och dela sin placering
- Förbinder den virtuella och den fysiska värden.

Exempel på lokaliseringstjänster är: Goggle+, Foursquare, Gowalla och Facebook.

Om folk kan checka in på ens till exempel på ett Naturum virtuellt via Facebook berättar de för sina vänner att de är där.

Teknikbaserade hjälpmedel för naturvägledning

På innovationsdygnet presenterades fler teknikbaserade hjälpmedel för naturvägledning

QR-koder

En QR-kod (Quick Response) är en tvådimensionell streckkod. De har på senare tid blivit allt vanligare för att olika former av streckkodsläsare finns tillgängliga som applikationer till de flesta smartphones.

Med hjälp av till exempel <http://i-nigma.com> eller <http://qrcode.kaywa.com> kan man skapa QR-koder gratis. Koden motsvarar en text, till exempel en länk till Internet. Koderna kan skrivas ut och sättas upp där det man vill förmedla något. Besökaren tar en bild med sin kamera i sin smartphone och via koden länkas besökaren vidare till exempel en film på YouTube, en text på en webbsida, en ljuduppspelning eller kontaktinformation.

Sms-tjänst för att annonsera om aktiviteter

Potentiella deltagare på en aktivitet skulle kunna anmäla sig via en webbsida om att de vill ha information om när aktiviteten blir av. På den danska webbsidan [Natur i verdensklasse](#) fungerar det så. Naturvägledaren kan med kort varsel bjuda in till en guidning om till exempel

flyttfåglar befinner sig på orten en kortare tid.

Endomondo och EveryTrail

Med hjälp av applikationen [Endomondo](#) för smartphones kan man lägga upp och ta del av turer för olika aktiviteter. Dessa turer skulle kunna vara en kulturmiljö- eller naturvandring. Man kan till turen koppla punkter, som smartphonen säger till att man är vid. Vid punkten kan man koppla olika aktiviteter via telefonen eller QR-koder t ex:

- Att en film via YouTube spelas upp
- Ljud/röst om något man står vid
- Bilder kan visas om hur det såg ut där förr

[EveryTrail](#) är ett liknande program som Endomondo.

Geocaching

Genom geocaching kan man förmedla information om platser. www.geocaching.com, www.geocaching.se Man kan leda folk till en plats (en vanlig geocache) eller flera i följd (multicach). Det finns även möjlighet att låta en person lösa uppgifter mellan olika punkter via funktionen (Where I Go).

Djeeo

Djeeo är ett gps-, mobiltelefon och Internetbaserat spel och finns på www.djeeo.se. Genom samarbete ska en del av laget vara utomhus och lösa problem och en del av laget ska kommunicera och hjälpa de som är där ute. Det kan handla om att ta sig till platser i naturen och där tillsammans komma på vad de är för växter som ute-gruppen står framför. Efter ett tag byter de som är ute och de som är inne plats med varandra.

Pasco-verktyg

Pasco tillverkar mätutrustning och verktyg för att mäta och illustrera till exempel vind, fuktighet, temperatur och koldioxid. De används i skolor men skulle också kunna användas ute i fält av naturvägledare. www.pasco.com/products