

# Andreas Karlsson

Landsbygdsutvecklare

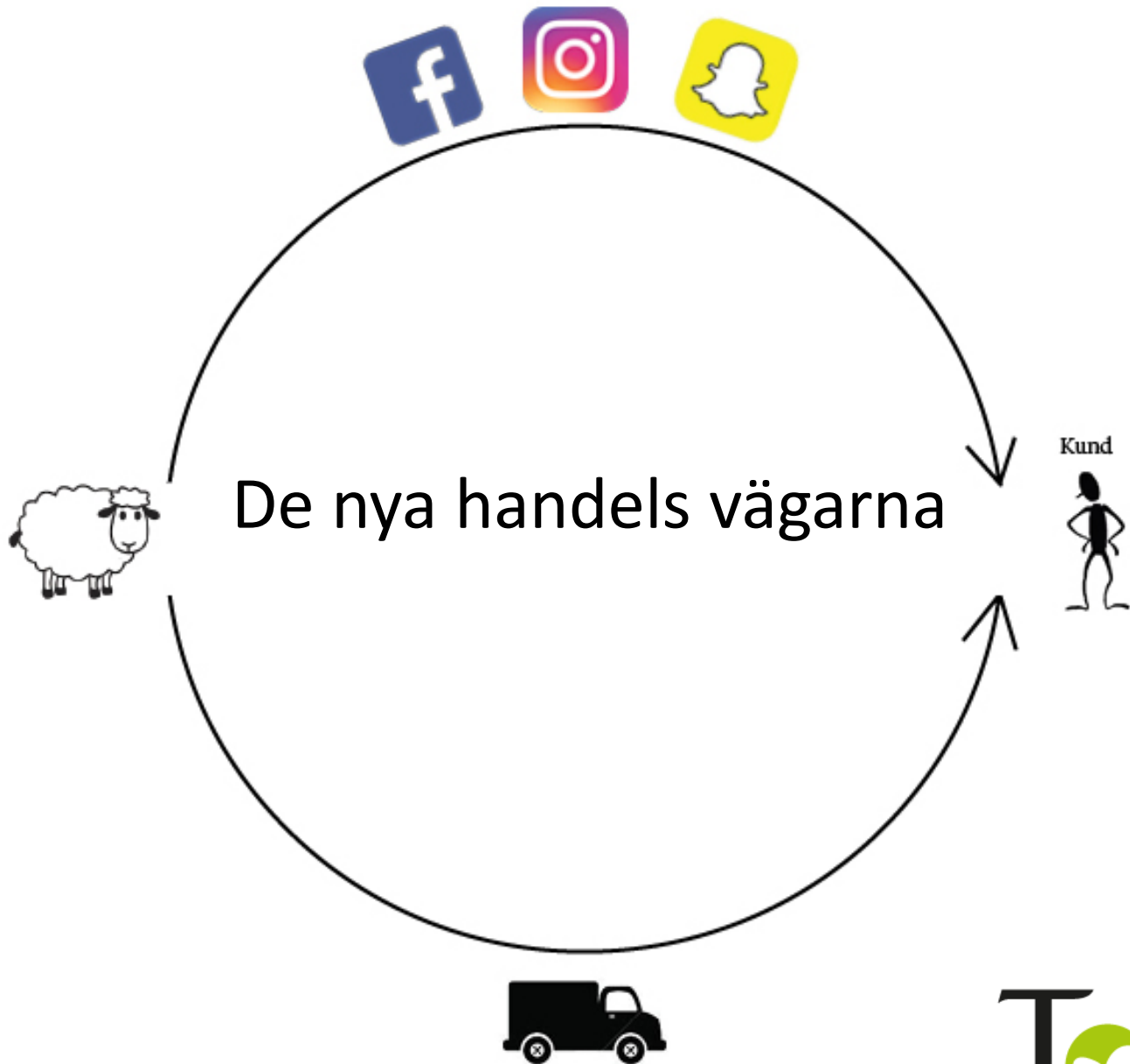
Erfarenheter av affärsplanering i egen verksamhet och som landsbygdsutvecklare på Torsta AB.



[andreas.karlsson@torsta.se](mailto:andreas.karlsson@torsta.se)

# Lokala livsmedel med nationella handelsvägar.

- Jämtland är känd i Sverige för ett högklassigt Mathantverk.
- Nu behöver nästa steg tas för att möjliggöra expansion och tillväxt i dessa företag.
- **HUR GÖR VI DET**



# Lokala livsmedel med nationella handelsvägar.

- Vi behöver skapa ett läns-gemensamt koncept för förvaring, försäljning och distribution av lokalproducerade, högkvalitativa livsmedelsprodukter.

# **Därför är ett nytt fryshus på ca 1600 kvm är på väg att projekteras i Jämtland.**

**Kom ihåg att:**

**Fryshuset är inte kärnverksamheten utan ett läns-gemensamt koncept för förvaring, försäljning och distribution av lokalproducerade, högkvalitativa livsmedelsprodukter.**

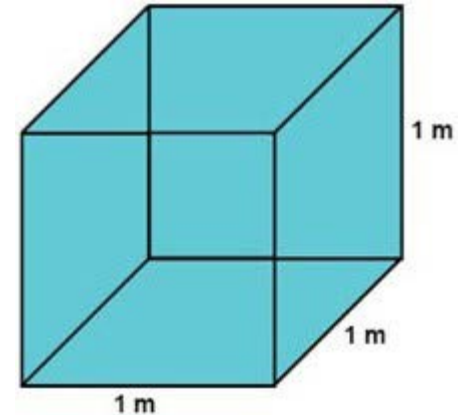
**J H Saluhall AB är arenan som gör kärnverksamheten möjlig.**

# J H Saluhall AB

- Där kommer det att finnas frys, kyl, torrlager, kontor och butik.
- Fryshuset kommer att vara ca 50 meter långt och 32 meter brett med en total golvyta av ca 1600 kvadratmeter.
- Byggnaden blir 8 meter hög

# J H Saluhall AB

- Det kommer att ha en lagringsvolym på 12800 kbm varav 6400 kbm frys, 3200 kbm kyl och 3200 kbm torrlager.



# J H Saluhall AB

Detta blir möjligheternas hus!

- möjlighet för snabb infrysning av t.ex. bär, fisk, kött , vilt och andra produkter.
- möjlighet till försäljning av varor över disk
- möjlighet till E-handel
- möjlighet till distribution av varor med obruten kyl/frys kedja över hela landet



# J H Saluhall AB

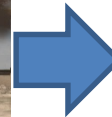
- Varje matproducent står för sin egen produkt, med eget namn.
- Det gemensamma ligger i fryshus, distributionskanaler, marknadsföring och försäljningsytor.
- Man kommer möta framtidens kunder på kundens villkor.

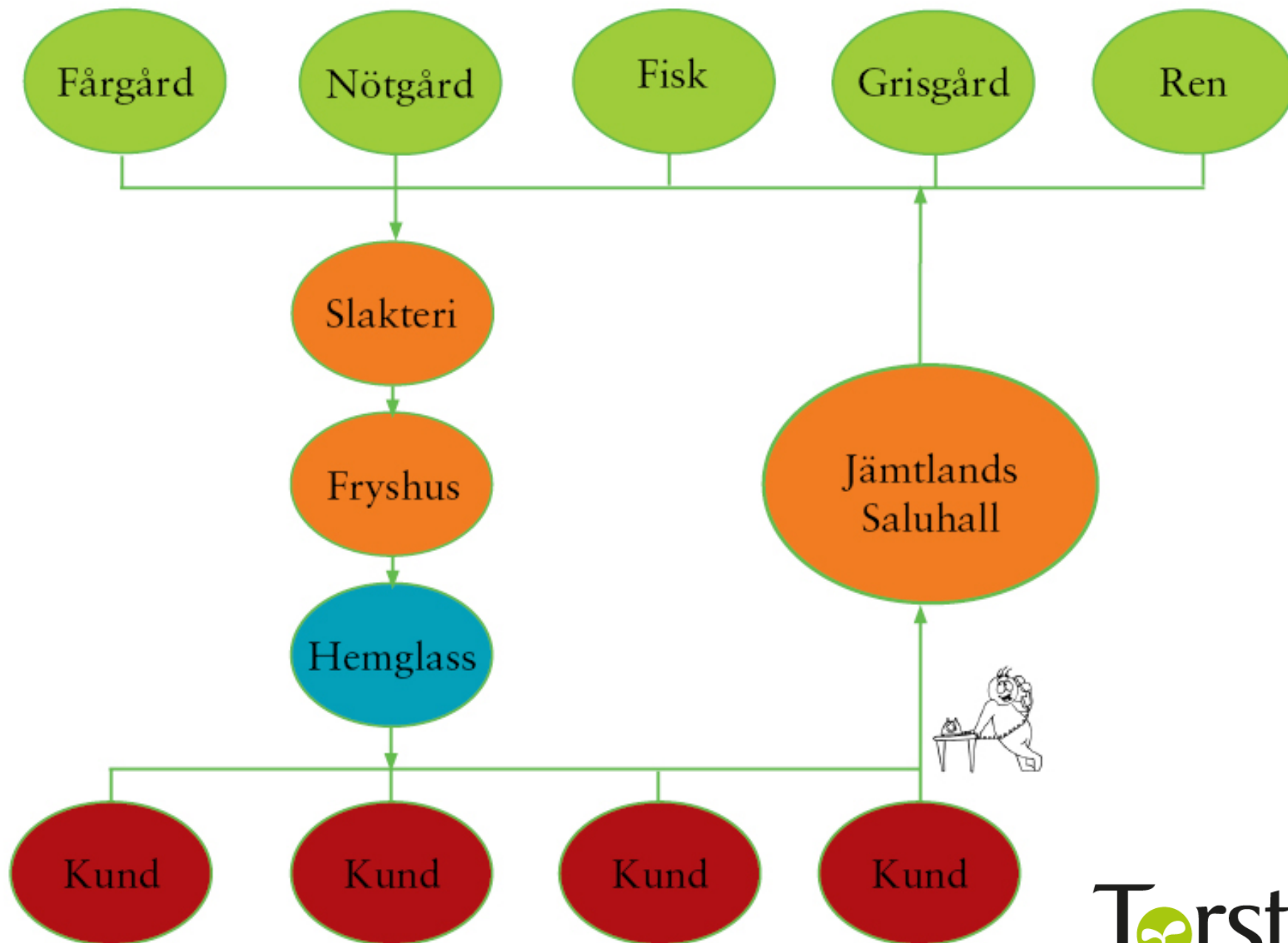
# J H Saluhall AB.

- Möjliggör för en fysisk handelsplats där konsumenten kan köpa produkter från många olika producenter.
- Möjliggör för en gemensam E-handelsplats för produkter från flera producenter.
- Möjliggör för en lösning för distribution av produkter till konsument på ett livsmedelssäkert och hållbart sätt

# J H Saluhall AB

Genom samverkan kan producenterna distribuera sina produkter till konsumenten på ett säkert och hållbart sätt, med förbättrad lönsamhet.





# J H Saluhall AB

- Producenterna får en ny och större marknadsyta för sina produkter och då större möjlighet till ökad försäljning och lönsamhet.
- Producenterna kan lägga mer tid på kärnverksamheten och produktionen

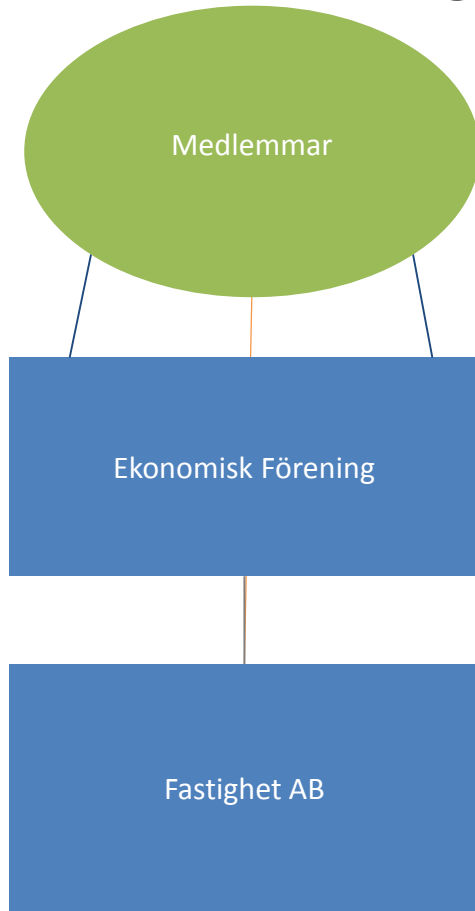
# J H Saluhall AB

- Detta blir en billig och effektiv förvaringslösning.
- Kunder kan komma direkt till fryshuset och köpa de artiklar man vill ha, kött, bär, chark, fisk etc.
- En väg in flera vägar ut för de lokala livsmedelsproducenterna

# J H Saluhall AB

- **Vad som behöver göras.**
- Bilda en förening med insats på 10 000, per röst och som tillsätter en styrelse
- Formulera ägardirektiv till ett Aktiebolag
- Bilda ett Aktiebolag, och VD-instruktioner.

# Ekonomisk infrastruktur för livsmedelsproducenter



## EKONOMISK FÖRENING

- Insatser
- Röster
- Årlig medlemsavgift
- Medlemmar
- Styrelse
- Ägardirektiv
- Aktiebolag





# J H Saluhall AB

- **Tidplan som vi vet:**
- Mars Inspirationsmöten för inbjudna intressenter, Torsta, Ås
- April Konstituerande stämmomöte Jämtland Härjedalen Saluhall Ekonomisk Förening.
- April Projektansökan för regionala utvecklingsmedel.

Tack för att ni lyssnade.

Frågor