

# Finns en konkurrenskraft att bygga en strategi kring?

**Konkurrenskraftsutredningen**

**Helene Holstein**

# Vårt uppdrag

- **En strategi för en livskraftig jordbruks- och trädgårdsnäring**
- **Föreslå konkreta åtgärder för att stärka konkurrenskraften**
- **”Med livskraftig näring avses att produktionen av råvaror till livsmedel och andra produkter bibehålls eller ökar jämfört med idag”.**

# Konkurrenskraften i svensk primärproduktion

- **Stabil utveckling av produktionsvärdet sedan 1995**
- **Stark strukturomvandling**
- **En liten del av företagen står för en stor del av produktionen**
- **Stora skillnader inom landet**
  - hög omvandlingstakt i slättbygden mot färre men större, effektiva företag
  - i skogs- och mellanbygden färre men inte alltid större företag

# Vegetabilieproduktionen

- **Konkurrenskraftig produktion**
  - stabil/ växande produktion
  - starkt utveckling av produktionsvärdet
  - god produktivitet
  - ökad export spannmål /bageriprodukter

# Animalieproduktionen

- **Tecken på svag/ vikande konkurrenskraft inom delar av primärproduktionen**
  - minskade produktionsvolymmer (ej fågel o får/ lamm)
  - svag utveckling produktionsvärdet
  - god produktivitet
  - svag lönsamhet
  - ökad import av mejeri och kött/chark

# Lönsamhet

- **Generellt låg lönsamhet**
- **Svårt få täckning för eget arbete/ kapital**
- **Bättre lönsamhet på större gårdar**
- **Varför?**
  - höga kostnader bl a beroende på särregler
  - svag utveckling avräkningspriser
  - företagens effektivitet - inre företagsspecifika faktorer

# Så; sammantaget

Konkurrenskraftsmått	Jordbruk och trädgård
Produktionsvärde	+
Produktion	+/-
Lönsamhet	-
Produktivitet	+
Handelsbalans	-

# Koppling primärled-förädlingsled-handelsled

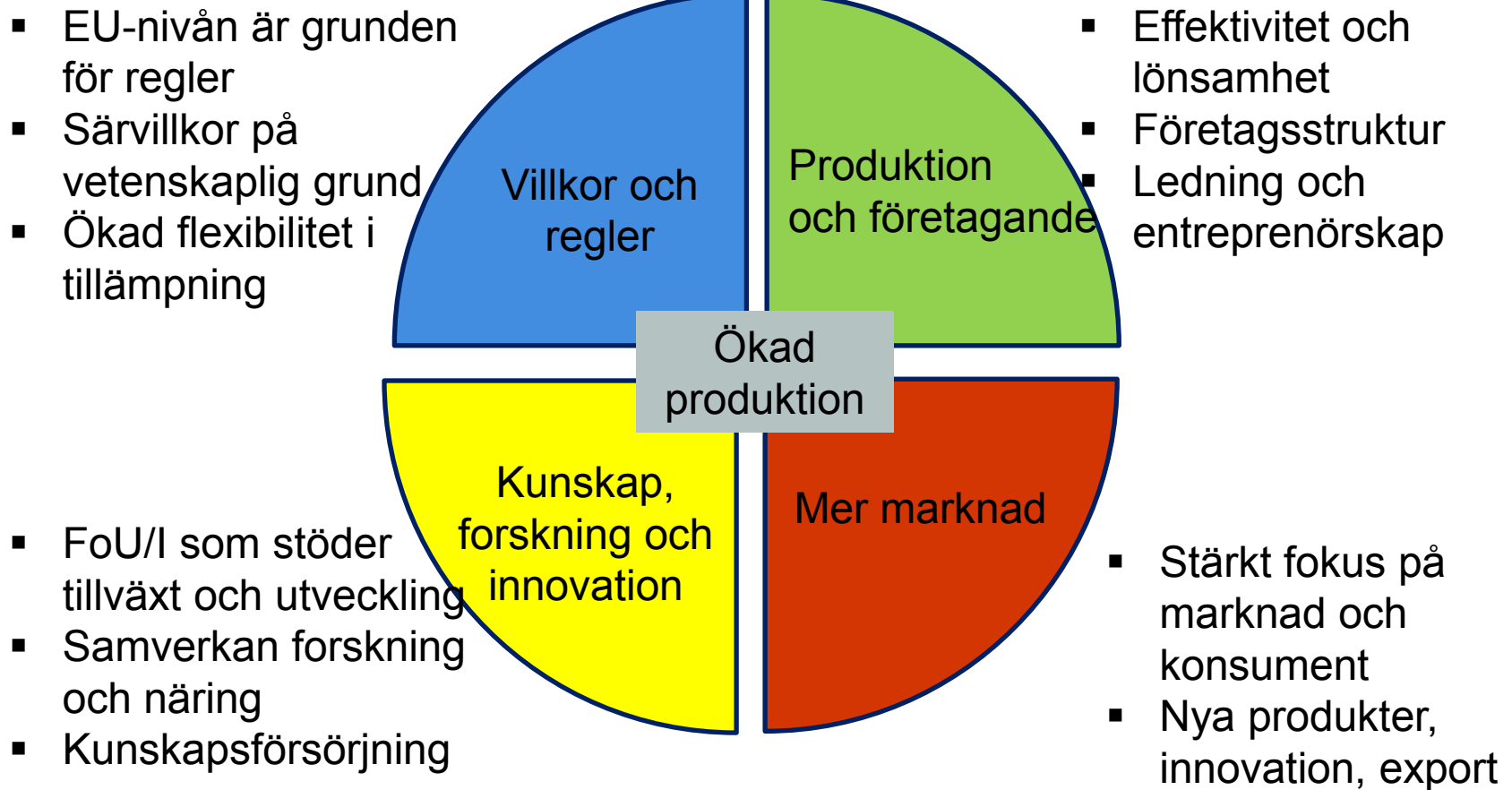
- **Maktförskjutning**
  - från förädlingsled till handelsled
  - handelsled: köpar- och säljarmakt gentemot förädlingsled och slutkunden
- **Stora förändringar Kooperationen**
  - mer splittrad ägarbild
  - fler verksamheter och verksamhet i flera länder



# Varför behövs en strategi?

- **Betydelse för sysselsättning i landets olika delar**
- **Finns potential i svensk produktion**
  - gott om mark och vatten
  - hög kompetens
  - säker produktion och hög spårbarhet i produktion
  - gott djurskydd
- **Betydelse för landskap, miljö- och ekosystemtjänster**
- **Global livsmedelsförsörjning**

# En strategi för tillväxt, konkurrenskraft och värdeskapande



# Tack för er uppmärksamhet!

<http://www.sou.gov.se/sb/d/18151>

