

Hur mycket pengar är Jorden värd?

Om värdering och värderingar

Pella Larsdotter Thiel





Fler fiskar, fågelarter, besökare och bättre vatten. Hemmesta sjöäng har blivit en lyckad investering, vilket glädjer Malin Åberg Aas, MP.

FOTO: JENNY FREJING

Sjöängen har fått ett pris

VÄRMDÖ 16:17 | 03 november 2014 20 miljoner kronor per år. Så mycket värderas kommunens investering i projekt Hemmesta sjöäng till. Restaureringen av våtmarken visar att det kan vara en mycket lönsam affär att satsa på miljöförbättringar.

Kan man sätta en prislapp på naturen? Ja, i fjol kom en statlig utredning om hur man ska synliggöra det ekonomiska värdet av så kallade ekosystemtjänster. Regeringen ansåg det viktigt just för att de annars ofta förbises i ekonomiska beslut.

■ Hur mycket kostar luft?

- En ekosystemtjänst definieras, enligt Naturvårdsverket, som "ekosystemens direkta och indirekta bidrag till människors välbefinnande". Tjänster som är nödvändiga för vår överlevnad. Det handlar inte om kommersiella produkter som skog och grödor, utan om värden vi inte betalar

A green rectangular highway sign with white text and an arrow. The sign is mounted on a metal frame and a pole. The background is a clear blue sky with light clouds.

Changes

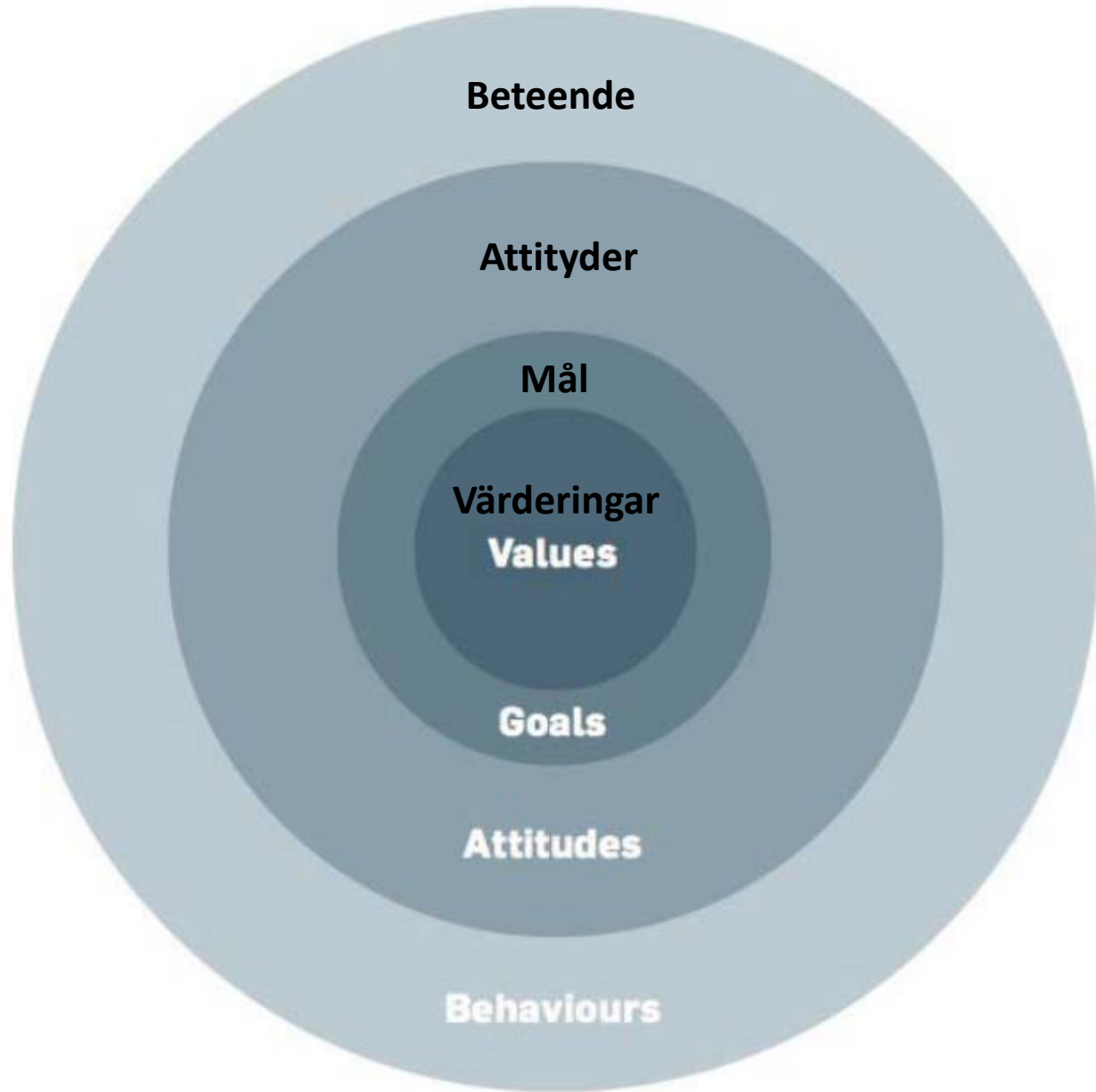
NEXT EXIT ↗

“The value concept, more than any other, should occupy a central position . . . able to unify the apparently diverse interests of all the sciences concerned with human behavior.”

Milton Rokeach

Värderingar – inte information....





Beteende

Attityder

Mål

Värderingar

Values

Goals

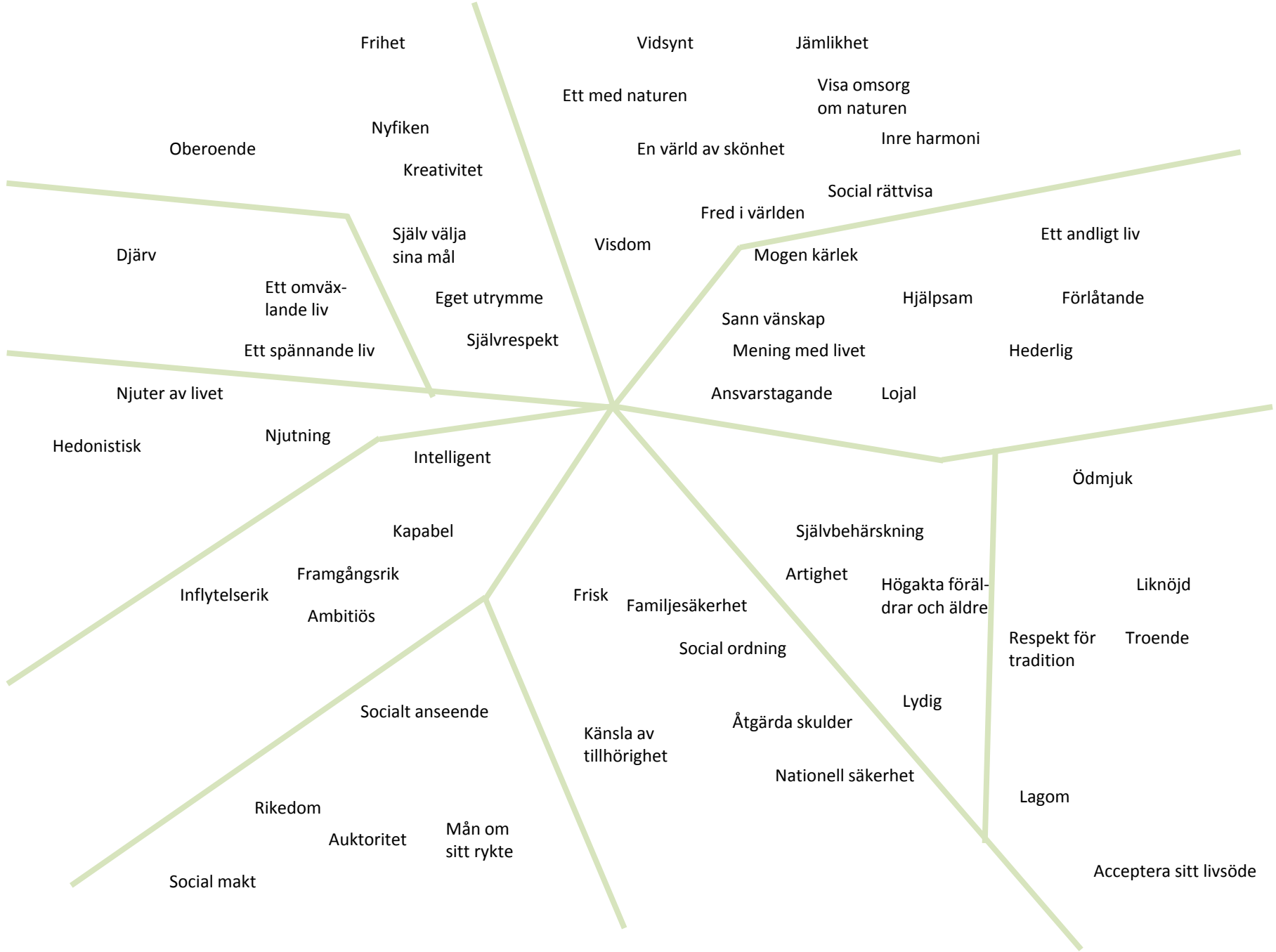
Attitudes

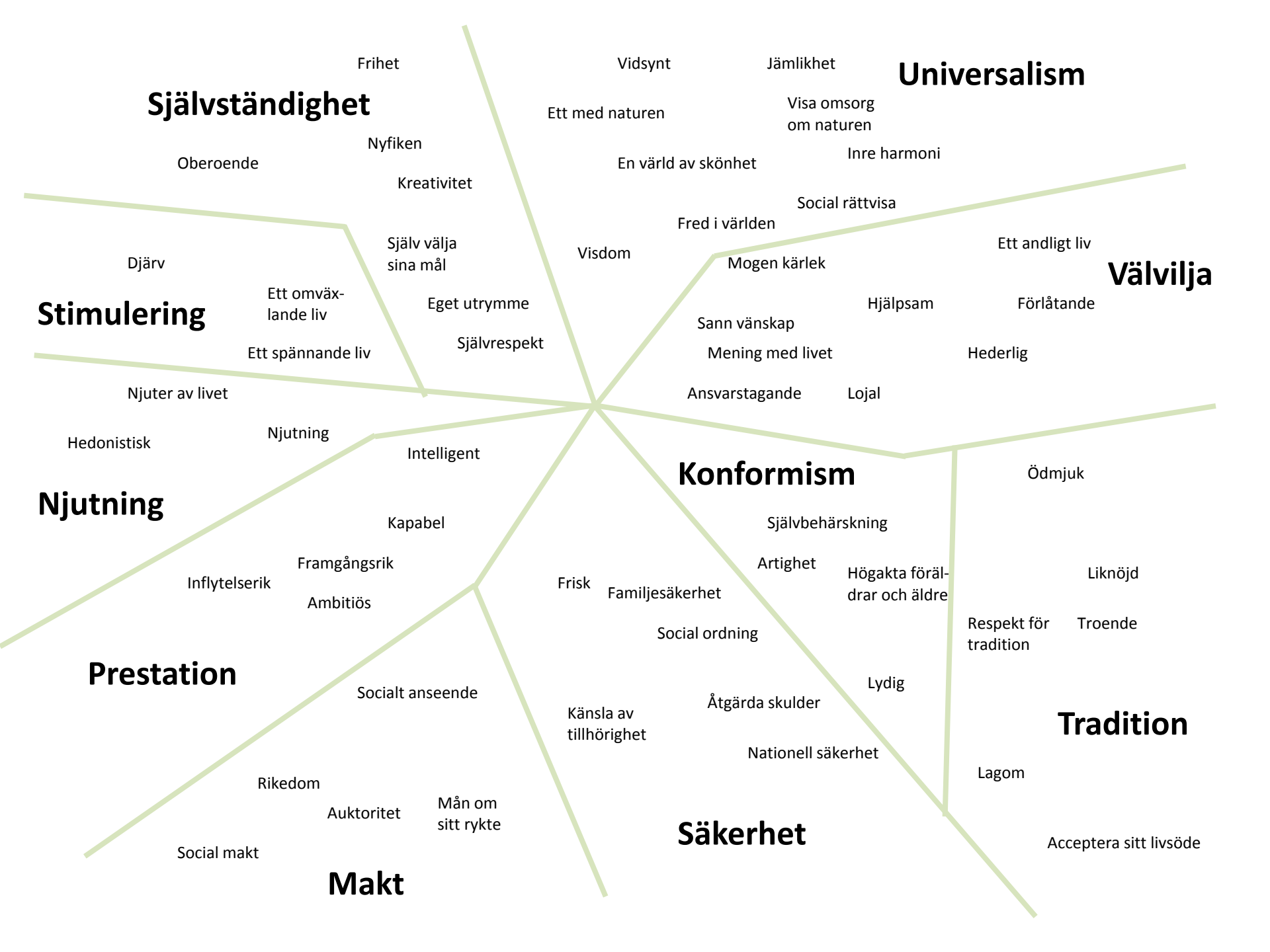
Behaviours

Schwartz 1992+

A spiritual life, A varied life, A world of beauty, A world at peace, Accepting my portion in life, Ambition, An exciting life, Authority, Broadmindedness, Capable, Choosing own goals, Cleanliness, Creativity, Curiosity, Daring, Detachment, Devout, Enjoying life, Equality , Family security, Forgiving, Freedom, Health, Helpfulness, Honesty, Honouring of parents and elders, Humble, Independence, Influence, Inner harmony, Intelligence, Loyalty, Mature love, Meaning in life, Moderation, National security, Obedience, Pleasure, Politeness, Preserving my public image, Protecting the environment, Reciprocation of favours, Respect for tradition, Responsibility, Self-discipline, Self-indulgence, Self-respect, Sense of belonging, Social justice, Social order, Social power, Social recognition, Success, True friendship, Unity with nature, Wealth, Wisdom.

Frihet
Vidsynt
Jämlikhet
Ett med naturen
Visa omsorg om naturen
Nyfiken
En värld av skönhet
Inre harmoni
Kreativitet
Social rättvisa
Fred i världen
Djäv
Visdom
Mogen kärlek
Ett andligt liv
Ett omväxlande liv
Eget utrymme
Sann vänskap
Förlåtande
Ett spännande liv
Självrespekt
Mening med livet
Hederlig
Njuter av livet
Ansvarstagande
Lojal
Hedonistisk
Njutning
Intelligent
Ödmjuk
Kapabel
Självbehärskning
Inflytelserik
Framgångsrik
Artighet
Högakta föräldrar och äldre
Ambitiös
Frisk
Familjesäkerhet
Liknöjd
Social ordning
Respekt för tradition
Troende
Socialt anseende
Åtgärda skulder
Lydig
Känsla av tillhörighet
Nationell säkerhet
Rikedom
Auktoritet
Mån om sitt rykte
Social makt
Lagom
Acceptera sitt livsöde





Själständighet

Universalism

Vällvilja

Konformism

Tradition

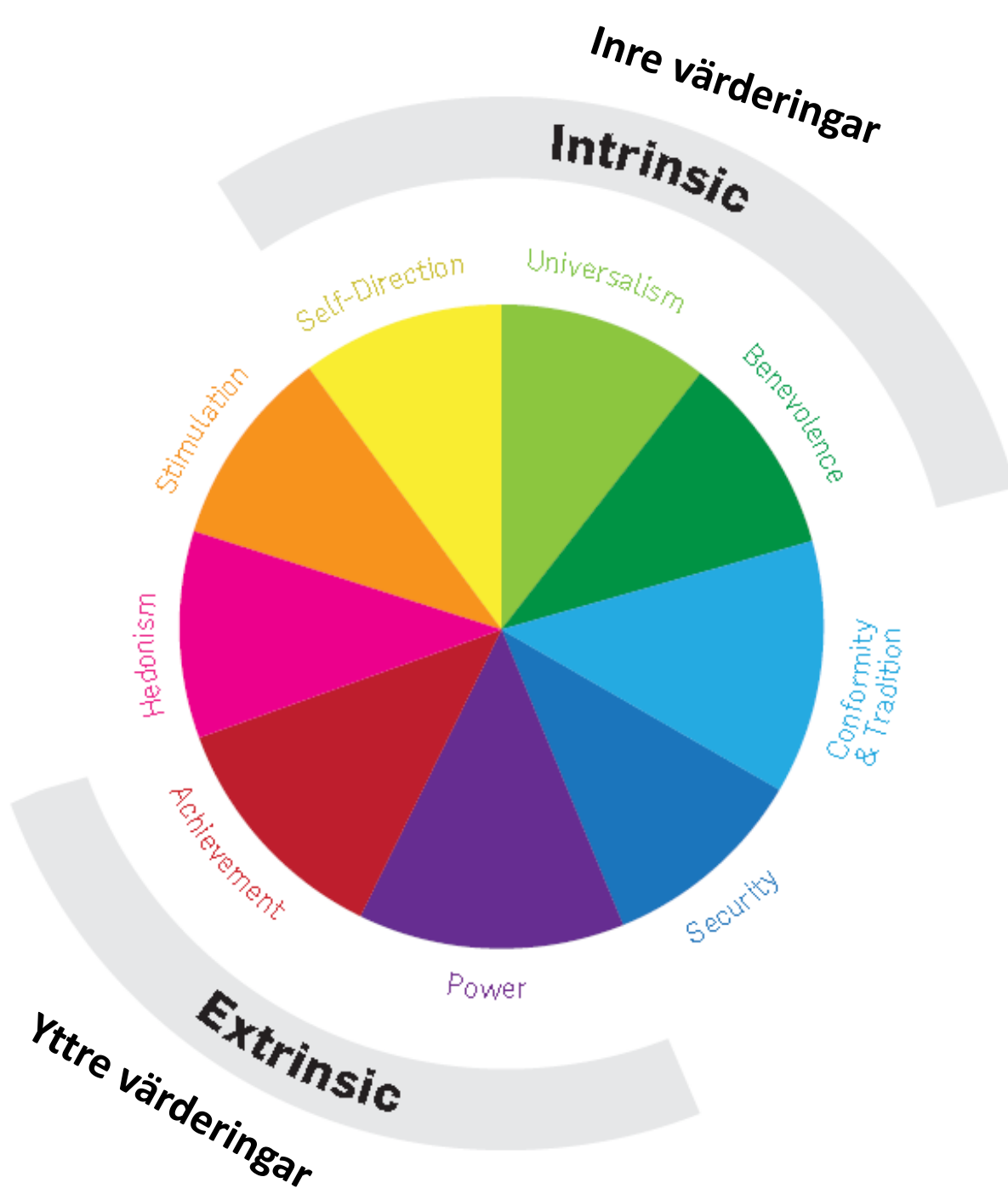
Säkerhet

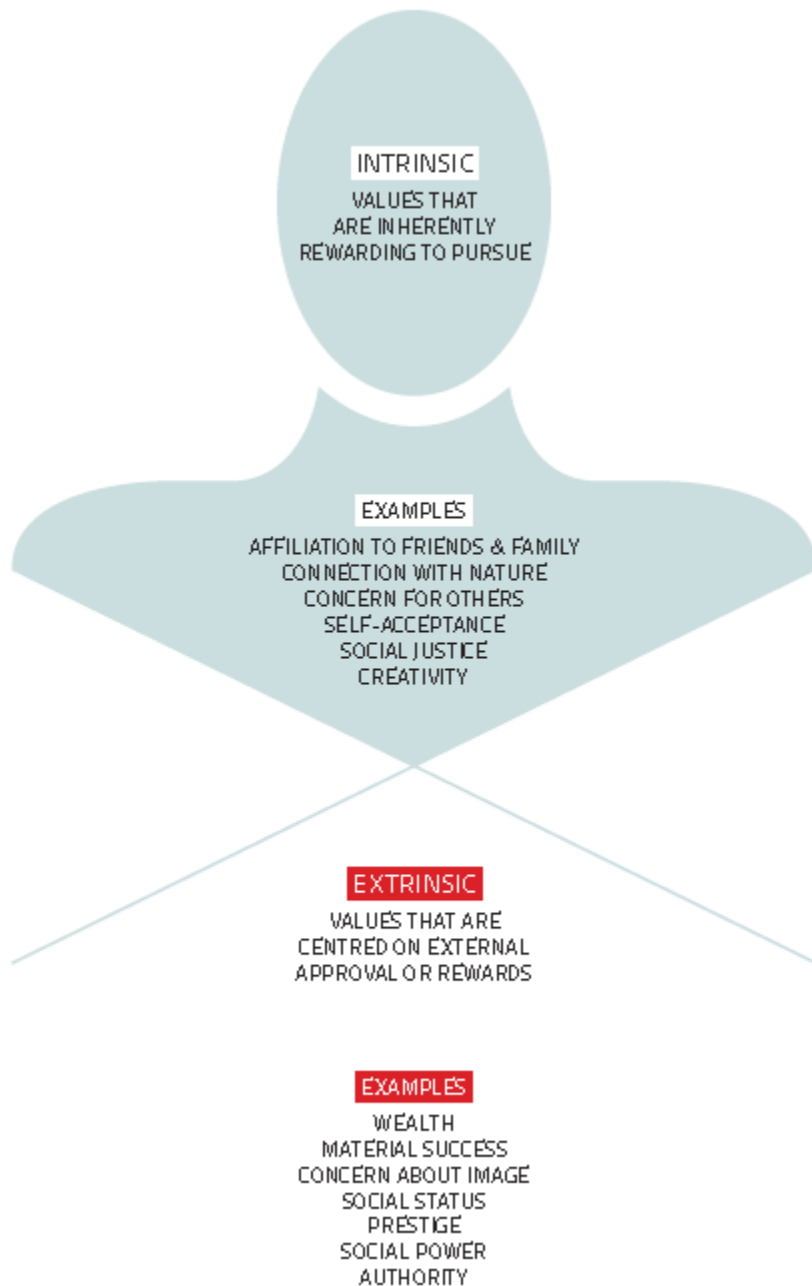
Stimulering

Njutning

Prestation

Makt





Inre värderingar

Egenvärde. Värden som i sig är belönande

Exempel:

Samhörighet med vänner och familj
Kontakt med naturen
Att acceptera sig själv
Social rättvisa, kreativitet

Yttre värderingar

Värderingar som är inriktade på yttre godkännande eller belöningar. Instrumentella värden

Exempel:

Rikedom, materiell tillfredställelse
Social status och prestige
Makt och auktoritet

Beteenden



HOW WE VOTE



HOW MUCH WE PICK UP
OTHER PEOPLES LITTER



WHETHER, AND HOW
CONSISTENTLY, WE BUY
'ETHICAL' PRODUCTS



WHETHER, AND HOW
FAR, WE BEHAVE
ALTRUISTICALLY



HOW MUCH WE WALK
OR CYCLE



HOW MUCH WE
CONSERVE ELECTRICITY



OUR PURCHASING
DECISIONS, HOW MUCH
WE SPEND, AND ON WHAT



THE TYPE OF CAREER
WE CHOOSE



HOW MUCH WE
RECYCLE



WHAT WE EAT



HOW EMPATHIC WE ARE



WHETHER, AND HOW
FAR, WE GET INVOLVED
IN POLITICAL ACTIVISM



HOW MUCH WE
VOLUNTEER TO HELP
OTHERS



OUR ECOLOGICAL
FOOTPRINTS



HOW NATIONALISTIC WE ARE



OUR LEVELS OF MILITARISM AND PEACEFULNESS



HOW FAR WE BELIEVE IN PUNISHING OR REHABILITATING CRIMINALS



OUR LEVELS OF CONCERN ABOUT GLOBAL POVERTY



OUR ATTITUDES TOWARDS GAY RIGHTS



OUR LEVELS OF CONCERN ABOUT GLOBAL CONFLICT



OUR ATTITUDES TOWARDS IMMIGRATION



WHETHER, AND HOW FAR WE THINK COMPANIES SHOULD BE ACCOUNTABLE FOR THEIR SOCIAL AND ENVIRONMENTAL IMPACTS



HOW CONCERNED WE ARE ABOUT ENVIRONMENTAL DAMAGE



OUR LEVELS OF SEXISM, RACISM AND GENERAL PREJUDICE TOWARDS 'OUT-GROUPS'



OUR POLITICAL PERSUASIONS



OUR LEVELS OF SUPPORT FOR ENVIRONMENTAL POLICIES



OUR ATTITUDES TOWARDS HUMAN RIGHTS



HOW MUCH WEIGHT WE PLACE ON BEHAVING MORALLY



OUR INTERESTS



HOW MUCH WE WORRY AND ARE MOTIVATED TO FIND OUT ABOUT 'BIG ISSUES'

Attityder



Active



Inactive



Priming

”Människor är fantastiska som tar hand om varandra och älskar naturen”

”Människor är giriga och bryr sig mest om sig själva, de gör bara sådant de tjänar på själva”

Pengar

Vohs et al. (2006)

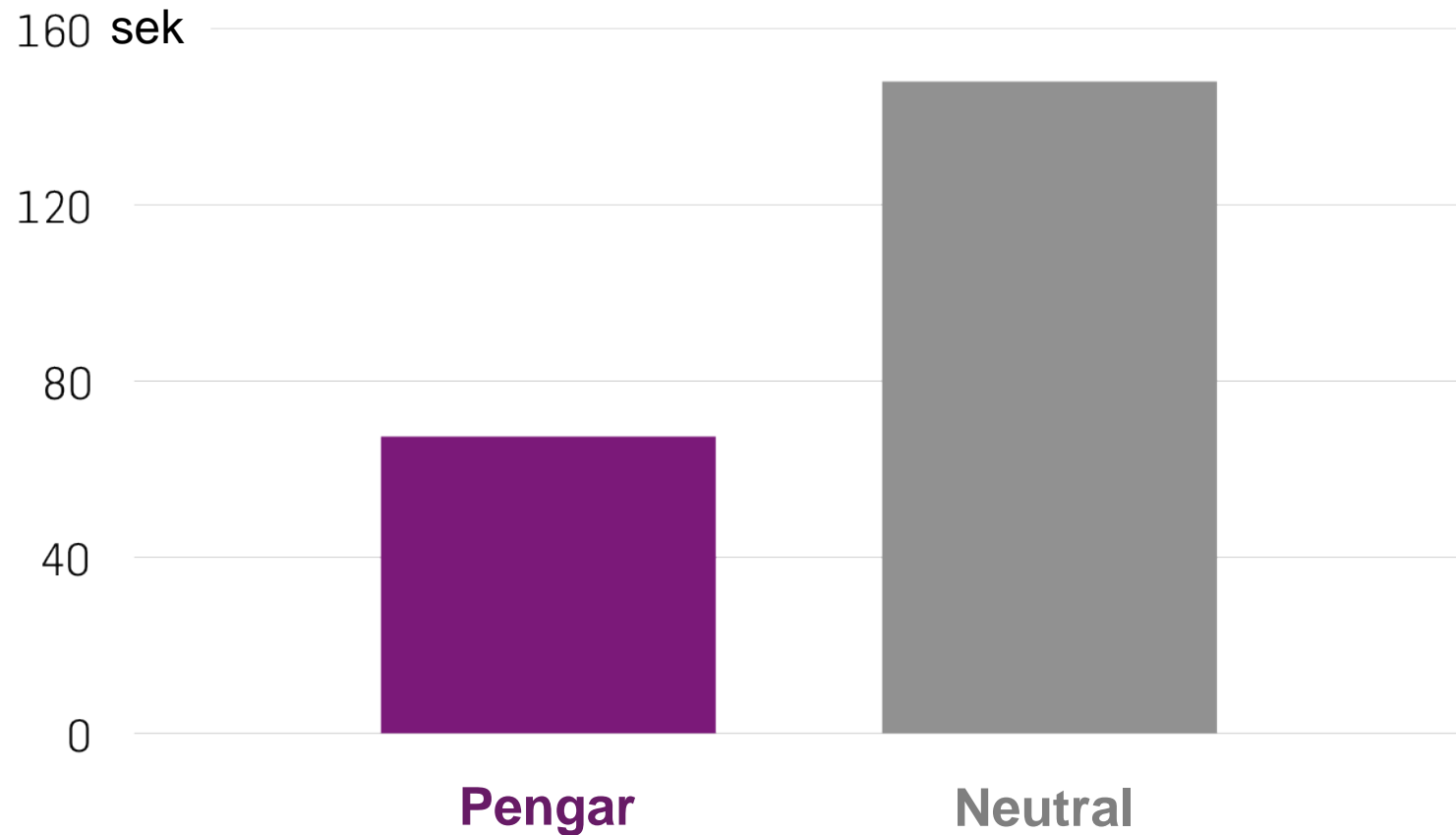
Sortera ord:

Neutrala ord: “cold it outside is”

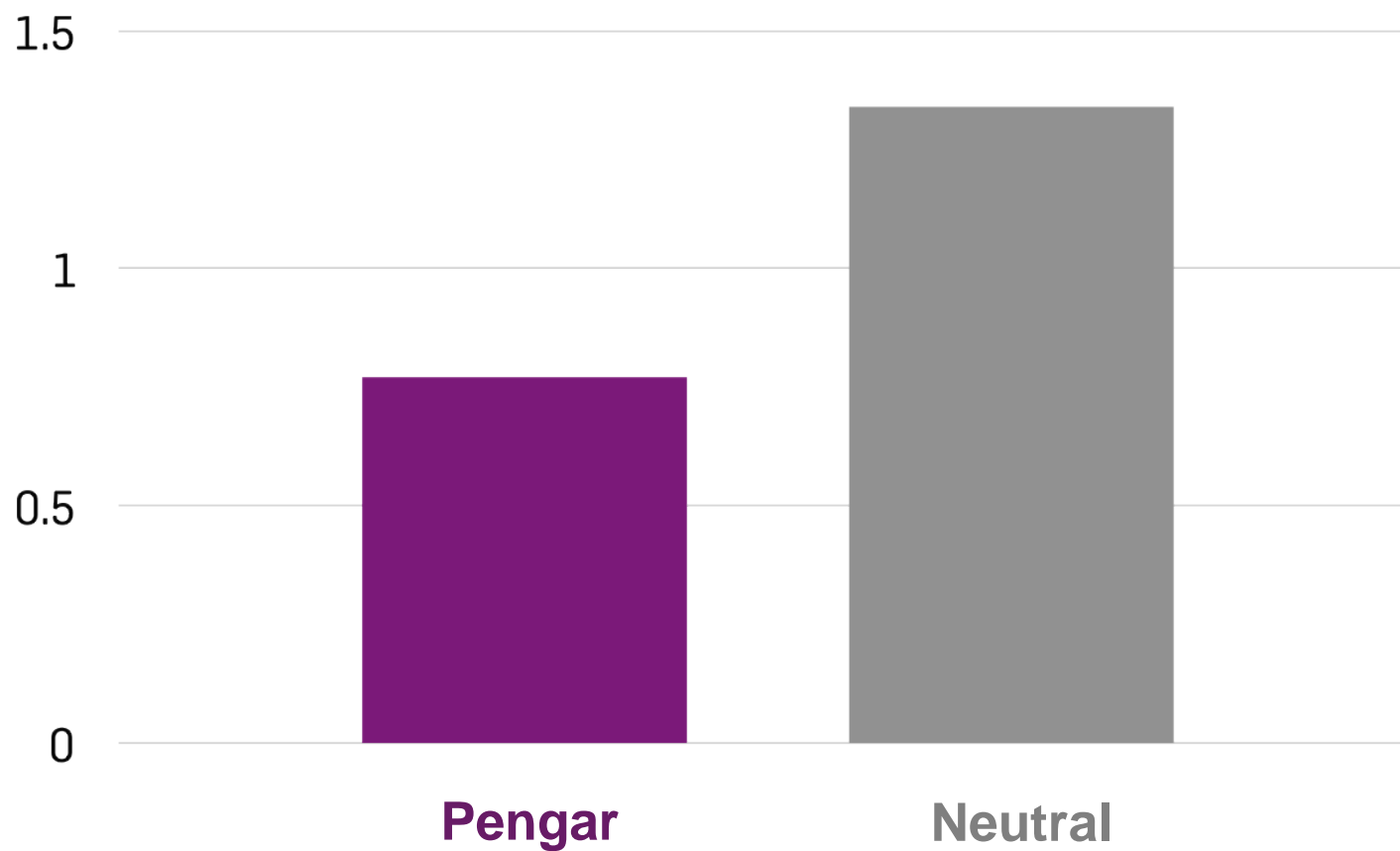
Pengarelaterade ord: “high a salary paying”

Sedan mättes olika hjälpbeteenden...

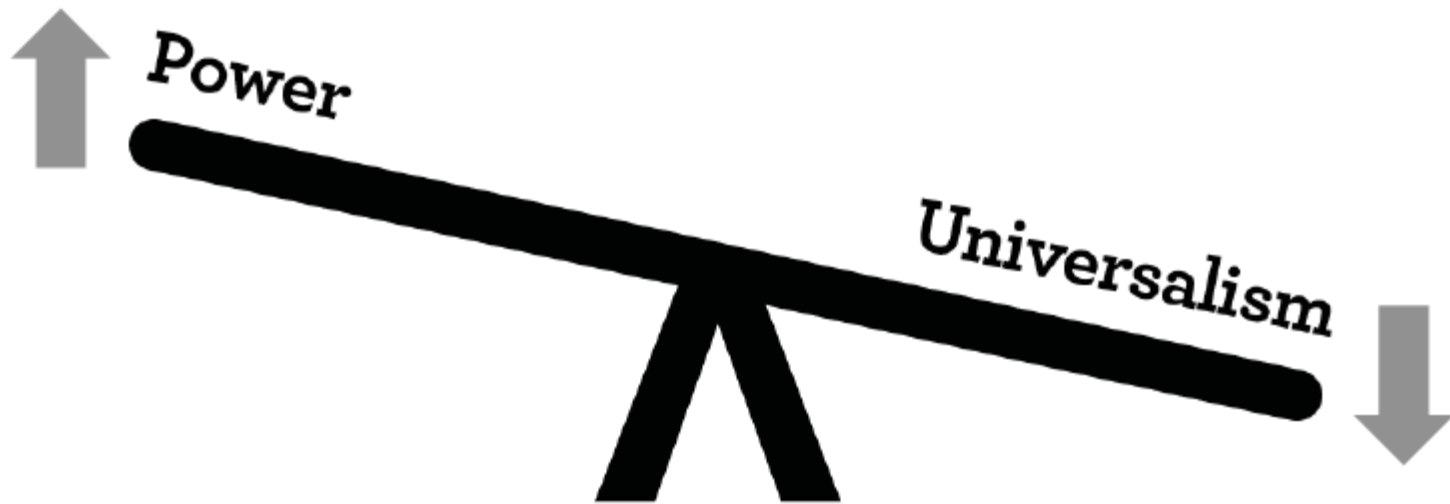
Tid för hjälpbeteende



Donerad summa



Gungbrädeeffekten





Viktigt - och viktigare

VAD ÄR VIKTIGAST I DIN PLÅNBOK?



miljöpartiet de



Oceans

Oceans are world's seventh largest economy worth \$24tn, says WWF report

Vast economic worth of world's oceans includes fishing, tourism and shipping but is declining due to pollution, climate change and overfishing





När vi kommunicerar:

Försök att:

- ° visa hur fantastisk naturen är
- ° dela upplevelser i naturen
- ° tala om människor, samhälle och förståelse också
- ° uppmuntra kreativitet och handling

Undvik att:

- ° betona budskap om hot och förlust
- ° tilltala värderingar om makt, prestation och pengar
- ° motivera med hjälp av motstående värderingar.

COMMUNITY

HIV/AIDS

SOCIAL CAPITAL

TRADE JUSTICE

FUEL POVERTY

Tack.

valuesandframes.org

Gemensam sak på Facebook

pella@braveworld.nu

Sweden

2008

values

