

VILL HA IDEÉR
INPUT / HJÄLP
SAMVERKA ...

CNV i brett
Samarbete:

Gilla Naturen

10 klasser i final

vinnare 30 nov

Utställning NRM

+ skolresor till
nationalpark

Läromedel

Fortsättning ?
Samarbeten .

Kommunikationsinsats 2018

Beskriv kortfattat en kommunikationsinsats ni vill göra under 2018 samt om ni på något sätt vill ha idéer, input av eller samarbete med nätverket.

- Organisation/kontaktperson:

ArtDatabanken, Johan Samuelsson (johan.samuelsson@slu.se)

- Vad vi vill göra:

Skapa en intressant och relevant konferens (Flora- och faunavård 2018 den 25 april) om odlingslandskapet.

- Vad vi eventuellt vill ha hjälp med, av nätverket:

Tips om hur man kan twista ämnen och angreppssätt så att den gör skillnad.

Nu (december)

Kommunikationsinsats 2018

Beskriv kortfattat en kommunikationsinsats ni vill göra under 2018 samt om ni på något sätt vill ha idéer, input av eller samarbete med nätverket.

- Organisation/kontaktperson: SVENSKA JÄGAREFÖRBUNDET / JOSEFINA HÖGLIN
- Vad vi vill göra: FÅ UNGA INTRESSERADE AV DJUR OCH NATUR OCH ATT BÖRJA JAGA.

- Vad vi eventuellt vill ha hjälp med, av nätverket: IDÉER OCH INSPIRATION
Hur arbetar ni i andra organisationer
med kommunikation med ungdomar?

Tips på lyckade ungdomsinsatser!

Kommunikationsinsats 2018

Beskriv kortfattat en kommunikationsinsats ni vill göra under 2018 samt om ni på något sätt vill ha idéer, input av eller samarbete med nätverket.

- Organisation/kontaktperson:

ArtDatabanken, Johan Samuelsson (johan.samuelsson@slu.se)

- Vad vi vill göra:

Hitta **värdiga pristagare till ArtDatabankens Naturvårdspris**

- Vad vi eventuellt vill ha hjälp med, av nätverket:

Sprida budskapet om:

Nomineringar i februari.

Kommunikationsinsats 2018

Beskriv kortfattat en kommunikationsinsats ni vill göra under 2018 samt om ni på något sätt vill ha idéer, input av eller samarbete med nätverket.

- **Organisation/kontaktperson:** Naturum, Nationalparkernas Hus
- **Vad vi vill göra:** Tyresta nationalpark fyller 25 år. Under året kommer vi också att inviga nya entrén till nationalparken. Vi vill förstås ta tillfället i akt att öka förståelsen för idén med nationalparker och att våra besökare ska tycka att det är både härligt och magiskt att kliva in i urskogen!
- **Vad vi eventuellt vill ha hjälp med, av nätverket:** Idéer och erfarenheter från andra jubileum och invigningar? Bra ambassadörer? Aktiviteter? Nyhetsvärde/vinkel? Kommunikation före, under och efter?

Riksantikvarieämbetet: kommande kommunikationsinsats på temat natur/kulturarv

Strategi för odlingslandskapets biologiska mångfald

Tas fram i samarbete mellan Riksantikvarieämbetet, Naturvårdsverket, Jordbruksverket och Skogsstyrelsen. Klar under 2018.

Kommunikationsplan

- Syfte och mål
- Målgrupper
- Budskap
- Kanaler
- Ansvarsförhållanden
- Budget
- Utvärdering
- Aktiviteter

RAÄ, VILL NI HA HJÄLP? INPUT? IDEER? SAMVERKA?

Kommunikationsinsats 2018

Genomföra en Håll Sverige Rent skräpplockar kampanj som engagerar barn och unga upp till åk 6. Alla deltagarna får skräpplockarmaterial och pedagogiskt material riktat mot olika åldrar för att kunna användas i undervisning.

- Organisation/kontaktperson: Håll Sverige Rent/ Anna Grundén
- Vad vi vill göra: Skräpplockarkampanj – få barn och unga att delta i skräpplockning

- Vad vi eventuellt vill ha hjälp med, av nätverket:
 - Att få barn och unga att delta i kampanjen
 - Att sprida kampanjen och budskapet

Kommunikationsinsats 2018

Beskriv kortfattat en kommunikationsinsats ni vill göra under 2018 samt om ni på något sätt vill ha idéer, input av eller samarbete med nätverket.

- Organisation/kontaktperson:

Erik Hansson 0730 385 185

Rebecka Le Moine

- Vad vi vill göra:

Att uppmärksamma Biologiska mångfaldens dag 22 maj

- Vad vi eventuellt vill ha hjälp med, av nätverket:

Letar efter samarbetspartners som kan tänka sig att gå in med medel för att vi ska kunna etablera dagen på lång sikt och för att kunna göra ett ännu bättre arbete.

Uppmuntrar alla initiativ för att uppmärksamma dagen och göra olika aktiviteter den 22 maj.

Förutom hemsidan <http://biomfdag.se/> kan vårt arbete även följas på Facebook: <https://www.facebook.com/biomfdag/>




Kommunikationsinsats 2018

Beskriv kortfattat en kommunikationsinsats ni vill göra under 2018 samt om ni på något sätt vill ha idéer, input av eller samarbete med nätverket.

- Organisation/kontaktperson: Svenska jägareförbundet.
- Vad vi vill göra: Nå unga om natur o vilt
gen utställningen "Upptäck det vilda
livet"
- Vad vi eventuellt vill ha hjälp med, av nätverket:
Sprida utställningen.

UTSTÄLLNING: UPPTÄCK DET VILDA LIVET.



Fjärrkommunikation

Vi vill attrahera
besökare/böende
i fjällen att
delta i klimat-
forskning

Vi har en
app som vi
vill att de
använder för
att rapportera
in sin data,