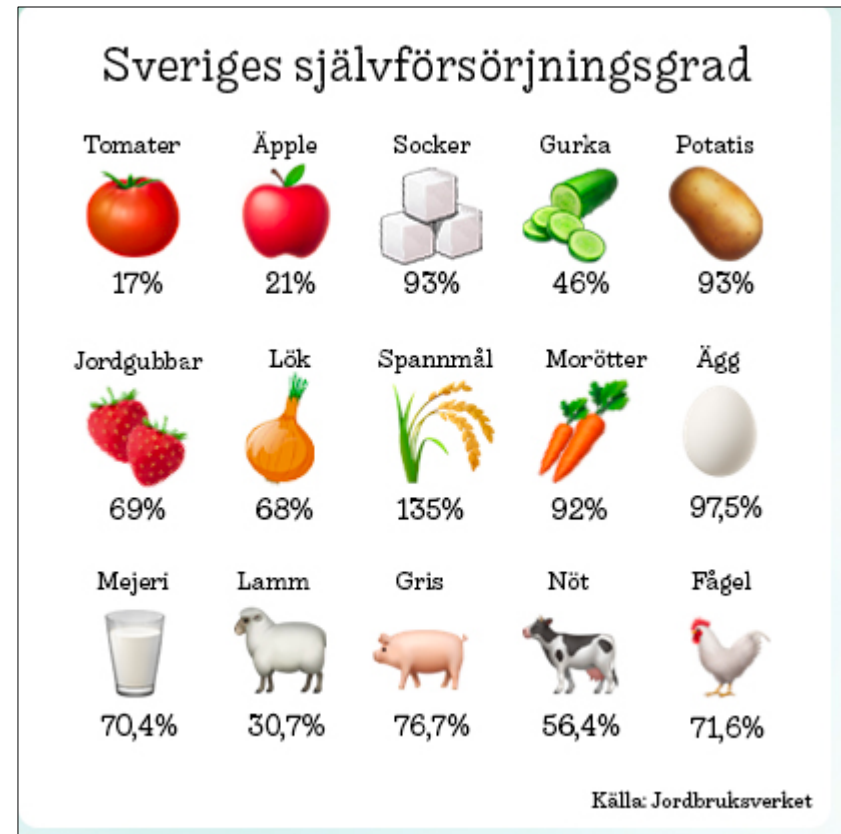




ÄPPELRIKET

✓ Öka svenskt i butik

- Låg självförsörjningsgrad
- Stor konsumtion 110 000 ton äpple/år
- 65% svensk frukt
- Övergripande mål om att öka svenskt i butik
- Kvalitet, kvalitet, kvalitet



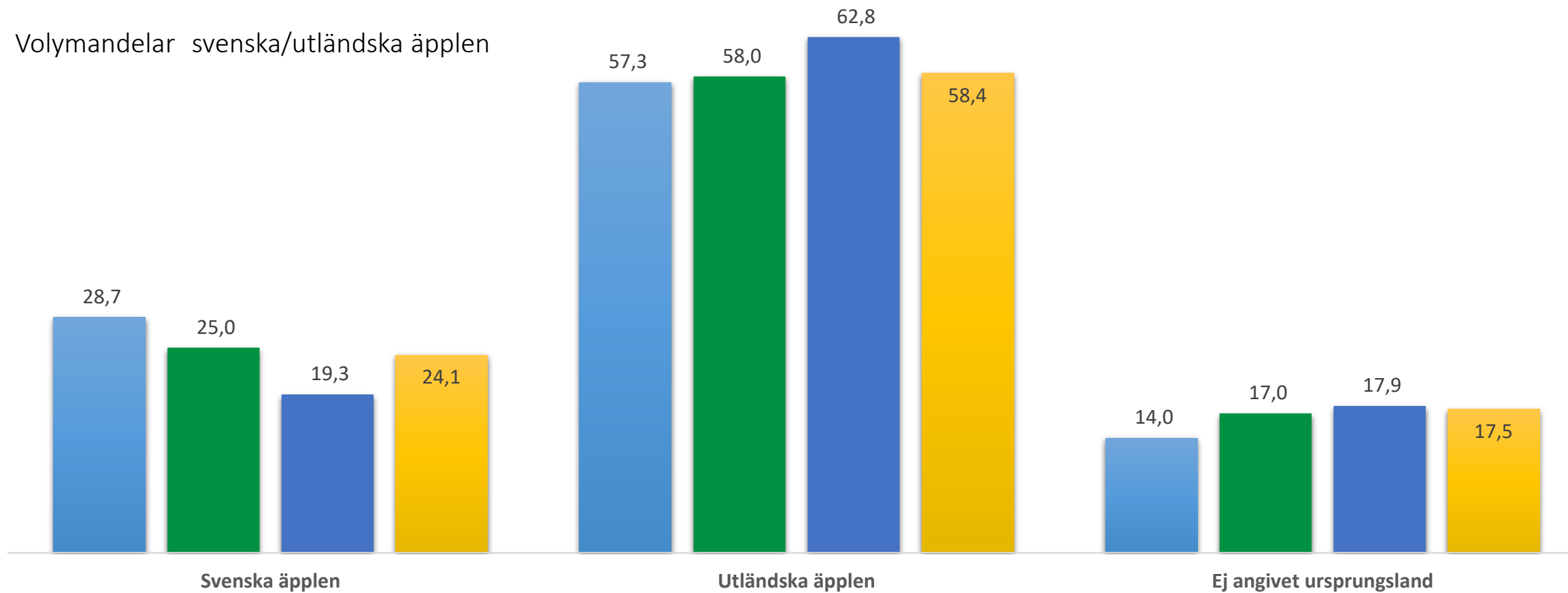
Volymandelen svenska äpplen har brutit trenden och vi ser nu en uppgång under Helår 2021. Ökat till 24,1%.
Utländska Äpplen minskar, ner till 58,4%.



■ Jan-Dec 2018 ■ Jan-Dec 2019 ■ Jan-Dec 2020 ■ Jan-Dec 2021

Äpplen

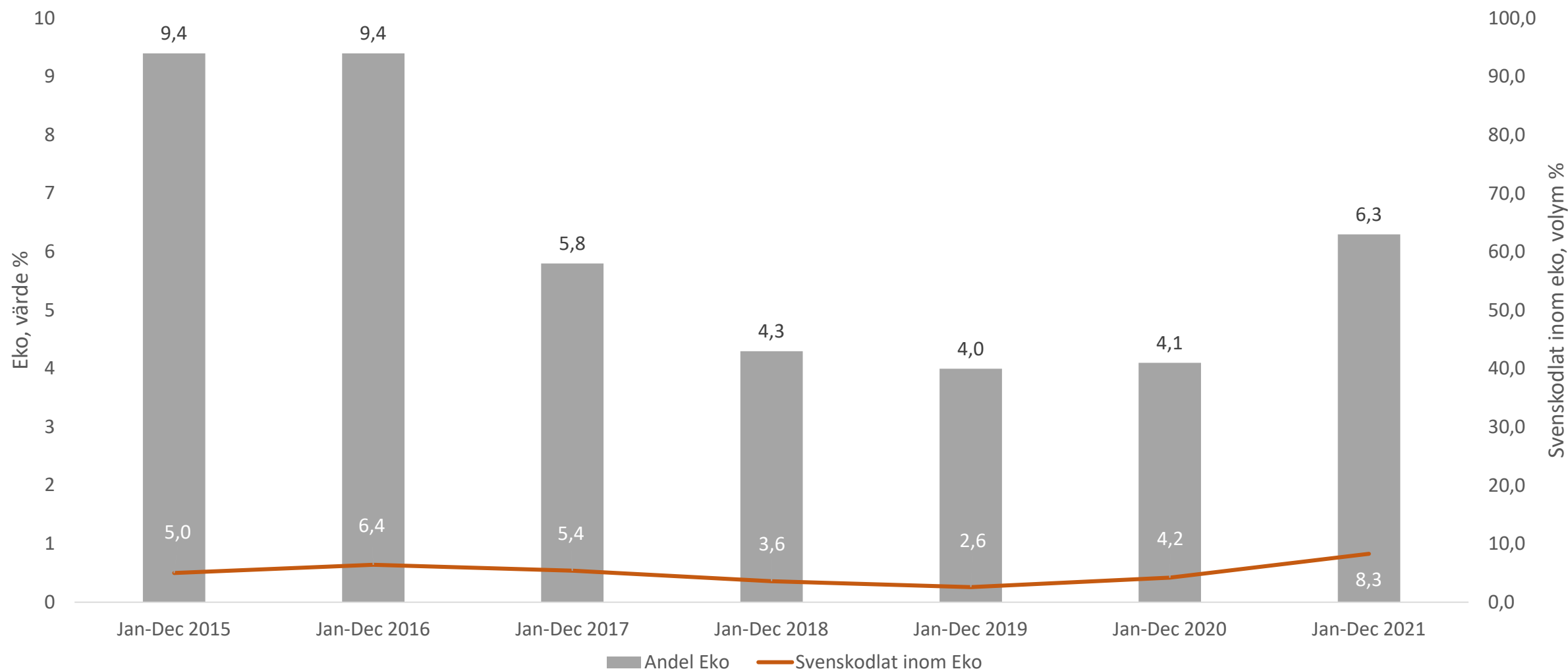
Volymandelar svenska/utländska äpplen



Volym-andelen för ekologiska äpplen har också ökat rejält under 2021, nu är andelen 6,3%.
Även andelen svenska äpplen inom ekologiskt har ökat rejält under 2021, nu till 8,3%.



Volymandel EKO samt andel svenskodlat inom Eko

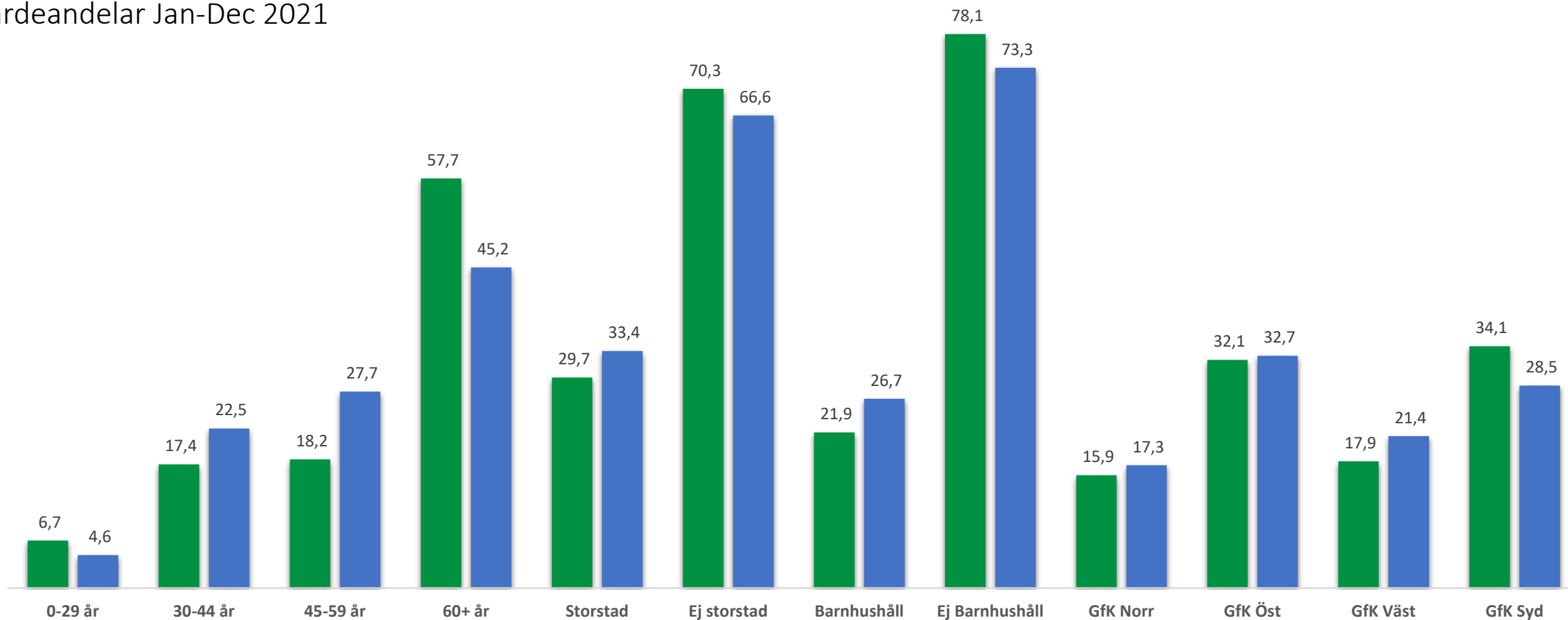


Främsta köparna av svenska äpplen är; 60+ år, Ej barnhushåll, boende i region Syd och i ej Storstad.



■ Svenska äpplen ■ Utländska äpplen

Socioprofil: Svenska/utländska äpplen Värdeandelar Jan-Dec 2021



Sortiment

- ✓ Sorten måste förtjäna sin plats i odlingen, i packeriet och i butikshyllan
- ✓ Inre kvalitet – Yttre kvalitet
- ✓ Variation i sortiment
- ✓ Gärna svenska sorter



Framtiden för nya sorter

- ✓ Sorter måste vara anpassade för klimatförändringar
- ✓ Krispighet
- ✓ Smak
- ✓ Utseende
- ✓ Odlingsvärde
- ✓ Lagringsbarhet
- ✓ 1 ny sort vart 10:år



Framtiden för nya sorter

- Målet är 500 gram frukt & grönt /dag/person
- Det finns en stor potential
- Det finns bra odlingsmark
- Stort intresse att förädla äpple

