

NU PÅGÅR REKRYTERING AV FÖRETAG SOM VILL MER

Just nu pågår rekryteringen till projektet Livsviktigt. Högst 35 tillverkande livsmedelsföretag i Västra Götaland får chansen att vara med i den storsatsning som regionen gör för mer konkurrenskraftiga och attraktiva företag.

Text: Meny Foto: Anna-Karin Hallgren

Från företagets sida handlar det om att satsa tid i tre år och med sig får de verktyg och metoder att arbeta vidare med inom sina organisationer. Meny organiserar det hela och finns med som stöd under lärandeprocesserna.

Ett av de första områdena som deltagarna får fördjupa sig i är hur det egna företaget kommunicerar med omvärlden. Hur uppfattas företaget och dess produkter av kunderna? Maria Schmidt Larsson, som driver företaget Daucus Design, har gett kursen sedan tidigare i Menys regi. Hon framhåller fyra kommunikationskanaler:

- Produkten - förpackningen och det som är i förpackningen.
- Fysiska miljön - Lokaler, fordonen
- Grafiska produkter - hemsida, brevpapper, broschyrer.
- Människorna - kunderna och medarbetarna.

I sitt företag arbetar Maria Schmidt Larsson framför allt med förpackningar och inspireras gärna av hur man arbetar i andra länder. På sitt kontor visar hon upp praktiska, fantasifulla, vackra och rejäla förpackningar.

-En förpackning kan göra så mycket för en produkt, det ger en helt annan signal att lägga några få chokladpraliner i en exklusiv ask än två kilo choklad i en vanlig påse.

Kursen Ditt företags ansikte utåt tar upp mycket mer än själva produktförpackningen. Man kan säga att den handlar om hur man förpackar hela företaget. Den handlar om hur före-



taget presenterar och representerar sina produkter. Stämmer det yttre med affärsidén och med kundernas förväntningar? Vilka åtgärder krävs för att öka den överensstämmelsen?

I grunden är det en webbaserad kurs. Materialet varvas med träffar, där deltagarna får möjlighet att diskutera innehållet med varandra.

Det som krävs av dem som går med i projektet är att de satsar tid och engagemang. Tack vare finansieringen av Västra Götalandsregionen är alla aktiviteter de första två åren kostnadsfria och det som kostar det tredje året är de kurser företaget väljer att delta i.

-Tiden och engagemanget krävs för att det här ska bli bra. Ett företag som inte vill förändras eller arbeta för att få en mognare organisation ska inte vara med. Träffarna har en central roll i projektet. Att deltagarna utbyter erfarenheter och skapar nätverk är en

Maria Schmidt Larsson, som driver företaget Daucus Design, är en kursledarna inom projektet Livsviktigt.

”Tid och engagemang krävs för att det här ska bli bra. Ett företag som inte vill förändras ska inte vara med.”

viktig del i arbetet med att stärka livsmedelsbranschen i Västra Götaland, säger Anna-Karin Hallgren, som är projektledare.

-Ett av våra uppdrag inom ramen för projektet Livsviktigt är att dessutom sätta det branschråd som har påbörjats i Skaraborg. Nu blir det ett för hela Västra Götalandsregionen.

I slutet av september drar projektet igång på allvar. Fram tills dess har de som redan anmält sig tillgång till webbaserade kurser. Rekryteringen pågår för fullt och 35 företag har chansen att få vara med. Första året är det ledarna som är i fokus. Det är sedan de, som med processtöd från Meny, kommer att föra lärandet vidare ut i organisationerna.

-En liknande satsning på livsmedelsindustrin har inte gjorts tidigare i landet, så det här ser vi verkligen fram emot, säger Anna-Karin Hallgren. ☐