

Meny i samarbete kring turism

Nu ska Menys kompetensutveckling även nå besöksnäringen. Där kommer cirkeldeltagare att lägga grunden för det som ska bli en webbaserad kurs. TEXT OCH FOTO: ANNA-KARIN HALLGREN



Magnus Ljung går igenom det pedagogiska upplägget tillsammans med Petra Lindberg och Barbro Trum.

Meny har i sin grund fyra verktyg: Webbaserade kurser, Mentorskapsprogram, Meny-cirkel och Studenter i småföretag. I allt högre utsträckning kombineras verktygen med varandra. Den vanligaste kombinationen är att en cirkel använder sig av en webbaserad kurs som grund.

I samarbetet med Kurbits vänder man dock på steken. Här ska nämligen en cirkel bygga grunden för en webbaserad kurs.

Kurbits är ett projekt i Dalarna som arbetar med affärsutveckling för etablerade småskaliga företag i besöksnäringen. Petra Lindberg är projektledare:

– Det är deltagarna i en cirkel som kommer att ta fram underlaget till den nya webbkursen. Kurbits initierades ur mitt examensarbete på Upplevelse-entreprenörutbildningen.

Från livsmedel till turism

Petra Lindberg kom i kontakt med Stiftelsen för kunskap och kompetensutveckling

(KK-stiftelsen) och blev intresserad av deras modell för samverkan och tillväxt, Funk-modellen.

– När jag så läste om Meny insåg jag att de utvecklat ett kompetens- och affärsutvecklingsverktyg som var anpassat mot just små och medelstora företag och jag ville testa om man kunde branschanpassa dessa verktyg för besöksnäringens företag och på så vis stimulera både samverkan och tillväxt.

Margareta Stigson är programdirektör på Meny:

– Ursprungligen har Menys uppdrag varit att erbjuda kompetensutveckling till livsmedelsindustrin. Men i allt högre utsträckning har vi insett att de metoder vi använder är värdefulla för fler branscher. Nu håller man exempelvis på och tar fram ett kompetensbevis för hästtransportörer.

Kurbitsprojektet finansieras av Region Dalarna, KK-stiftelsen och EU.

– Nu genomför vi det här i Dalarna,

men målsättningen är att det ska kunna appliceras på flera län, förklarar Petra Lindberg.

Deltagarna skapar kursen

Tillsammans med processledaren Barbro Trum träffar hon Menys utbildningsledare Maria Lingaas, datapedagogen Therese Gustafsson och den pedagogiska stödpersonen Magnus Ljung.

– Den här gången arbetar vi efter ett helt nytt upplägg, där målet är en webbaserad kurs enligt samma modell som Menys hygienkörkort har, förklarar Maria Lingaas.

Det innebär att man inleder med ett bildspel och ett ”case”, en historia som åskådliggör problemställningen. Sedan får deltagaren göra ett förtest för att se vad han eller hon vet idag. Steg tre är det teoretiska avsnittet och detta följs sedan av ett nytt test med flervalsfrågor, för att se hur mycket man lärt sig.

– Vi bygger en bas med tvåhundra frågor och i våra tester kan ett eller flera än ett alternativ vara rätt. Det gör det svårare att klara av, eftersom man måste tänka efter och ta ställning till alla alternativen, berättar Maria Lingaas.

Ingen nyföretagshjälp

Kurbits kurs ska handla om hur man gör en affärsplan, produktutveckling, marknadskommunikation, försäljning och distribution, ekonomi och entreprenörskap.

Petra Lindberg betonar att det inte är fråga om någon nyföretagshjälp.

– Vi arbetar med företag som är etablerade och känner att de vill utveckla sin verksamhet.

Petra Lindberg räknar med att de når ca 150 företag under projektet. Kaféer, gårdsbutiker, hotell och hästföretag är exempel på inriktningar som finns representerade i den första cirkeln som startade i slutet av oktober i södra Dalarna.

– Cirkelarna tar fram underlaget till den nya webbutbildningen. Det blir ett helt nytt sätt att arbeta på och det känns väldigt spännande, säger Maria Lingaas. ■