



Nyhetsbrev nr 6, juni 2018

Värme och skyfall

Efter en försommar med högsommarkänsla undrar man vad som väntar i juli och augusti? Och hur landets gröna företagare hanterar läget? KCF:s verksamhetsledare Per Hansson har många kontakter med företagare, rådgivare och branschföreträdare och får ständiga rapporter om både torka och översvämningar. I en debattartikel i tidningen ATL reflekterar han över situationen. Budskapet är enkelt: Ta hand om varandra när läget är kärt!

Månadens nyhetsbrev innehåller spännande forskningsresultat om företagsledning. Dessutom tankar om hur forskning och undervisning i ekonomi och biologi ska kunna samverka. Och sommarläsning i rapportform!



Ny forskning kan utveckla rådgivningens profil

Producent, entreprenör eller mittemellan - ett pågående benchmarkprojektet på SLU har tagit en oväntad vändning. Resultatet av forskningen kan leda till en förändrad syn på utformningen av framtidens rådgivning till företagen..

– Kanske behövs det olika profil på rådgivarna för de olika grupperna? En bulkproducent behöver en annan typ av rådgivning än en entreprenör, tror Jozefine Nybom, forskarstuderande.

[Läs mer](#)

Mer ekonomi i biologin

Forskare och lärare behöver få ökad förståelse för producenternas vardag och ekonomi, det anser Margareta Emanuelson, lektor på Institutionen för husdjurens utfodring och vård vid SLU Uppsala. Dessutom ny i KCF:s styrgrupp som fortsätter att växa.

Genom sitt engagemang i KCF, hoppas Margareta Emanuelson få in mer av både företagsledning och företagsekonomi i SLU:s biologiska utbildningar.

[Läs mer](#)



KCF har aktiva krönikörer

Våra KCF-medarbetare har under försommaren varit flitiga krönikörer och debattörer i lantbrukspressen. Först ut var Per Hansson som skrev engerat om den pågående torkkatastrofen på [ATL:s debattsidor](#). Därefter skrev Martin Melin [en krönika](#) i Hushållningssällskapets medlemstidning [Gröna Affärer](#) om vikten av utbildning för framtiden.

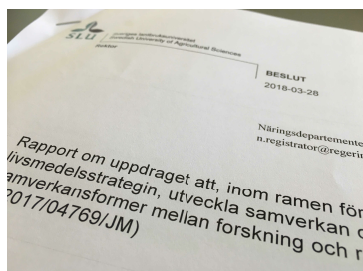
Och på själva midsommarafton satte Ove Karlsson några "magic moments" på pränt i [Jordbruksaktuellt](#).

Mervärde som konkurrensmedel



Köttlådor, regional profil, mjölk med smak och bra djuromsorg är mervärden som kan göra skillnad för lönsamheten. På uppdrag av Jordbruksverket har tre medarbetare vid institutionen för arbetsvetenskap, ekonomi och miljöpsykologi, AEM, kartlagt hur mervärden kan användas i produktion av kött och mjölk.

[Läs om rapporten här eller ladda med den som pdf.](#)



Ny kunskap och nya ideer - rådgivningsrapporten klar

På regeringens uppdrag har SLU tillsammans med rådgivningsorganisationerna tagit fram förslag på hur ny kunskap ska spridas och hur nya idéer inom jordbruk och trädgård kan utvecklas. En gedigen och läsvärd rapport som ger en sammanhållen bild av läget och öppnar för för framtida lösningar.

[Läs rapporten i pdf-form](#)

På återseende

Vi hoppas att du vill fortsätta följa vår verksamhet. Nästa nyhetsbrev anländer i augusti. God och glad sommar tills dess - i både sol och regn!



GDPR 2018

Som prenumerant på KCF:s nyhetsbrev är du registrerad i vårt prenumerationsregister med din e-postadress. Adresserna används enbart för utskick av nyhetsbrev och ingen utomstående har eller kommer att få tillgång till registret. Du kan när som helst välja att avsluta din prenumeration genom att klicka på länken "Avbeställ" längst nere i högra hörnet på nyhetsbrevet.

[Läs mer om hur Sveriges lantbruksuniversitet behandlar personuppgifter.](#)



STORT TACK TILL VÅRA FINANSIÄRER!

Landshypotek
Jordbruksverket
Region Skåne
Mellby gård
Lantmästarförbundet
LRF
Sparbanken Skåne
SLU

[Skriv ut som pdf](#)

[KCF på Facebook](#)

[Gå till www.slu.se](#) | [Skicka vidare](#) | [Prenumerera](#) | [Avbeställ](#)

