

Strategier för konkurrenskraft

Spelar strategierna någon roll i jordbruks- och trädgårdsföretag?

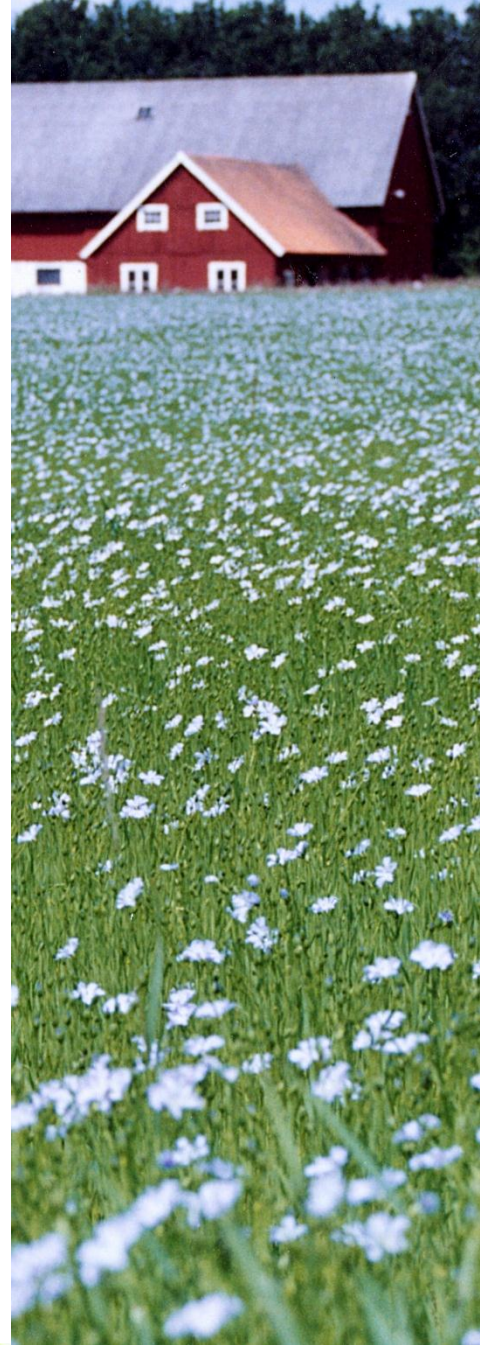
Ek dr Jonas Fjertorp
Jordbruksverket

(Se även Jordbruksverkets rapport 2015:11)



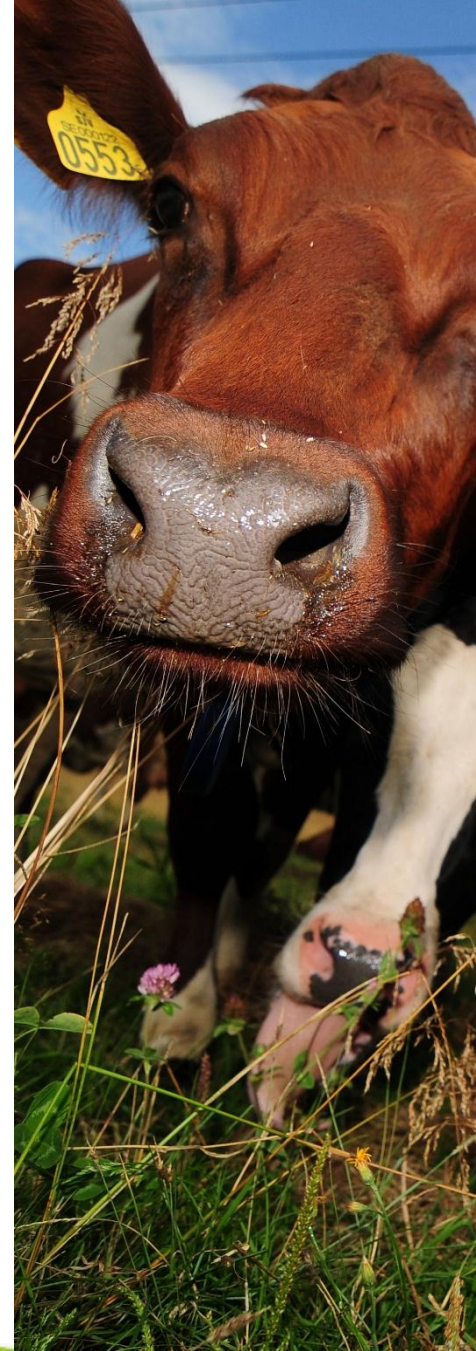
Positiva slutsatser

- Strategierna spelar roll!
- Strategierna påverkar anpassningsförmågan & lönsamheten
- Alla kan inte ha samma strategi

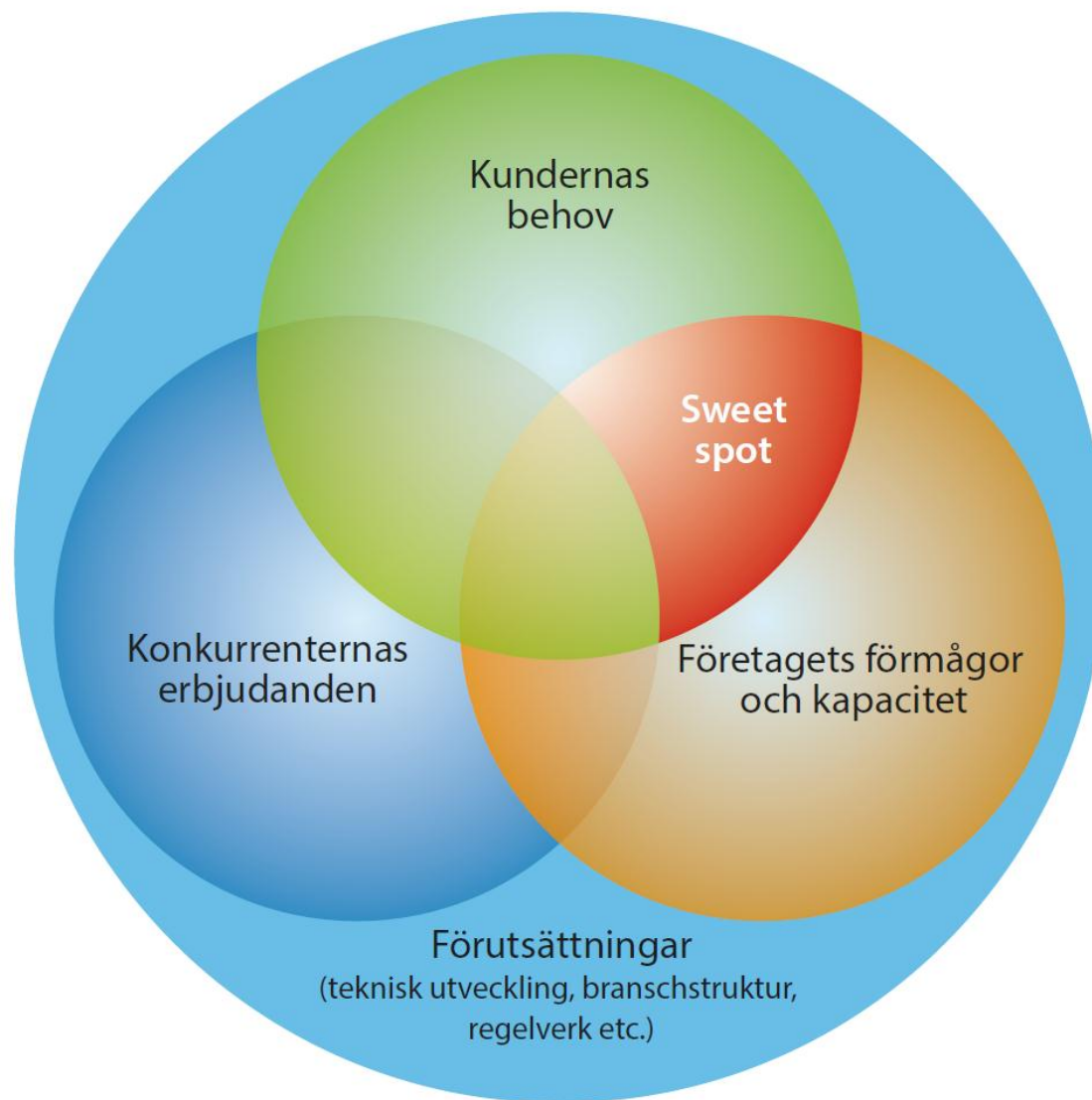


Vad är konkurrenskraft?

Företagets förmåga att hantera förändrade förutsättningar på ett sätt som möter kundernas efterfrågan med långsiktig lönsamhet.



Hur kan vi förstå en strategi?



Exempel

Två grisproducenter

Gris AB

- 5 000 slaktsvin/år
- 14 000 smågrisar/år
- 6,5 anställda
- Omsättning 2013: 14 mkr
- Res. e. fin.netto: - 2,3 mkr
- Resultat 2013: 500 kr

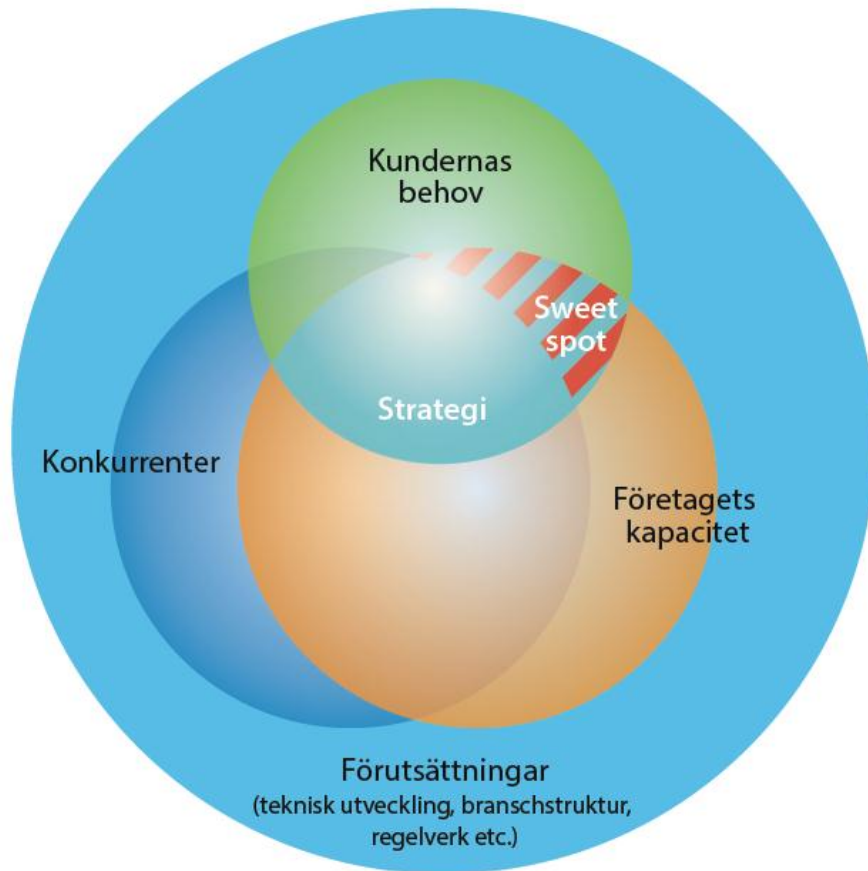
G:a Wärslätts Jordbruk AB

- 6 200 slaktsvin/år
- 240 hektar växtodling
- 3 anställda
- Omsättning 2013: 10 mkr
- Res. e. fin.netto: 1,2 mkr
- Resultat 2013: 200 000 kr

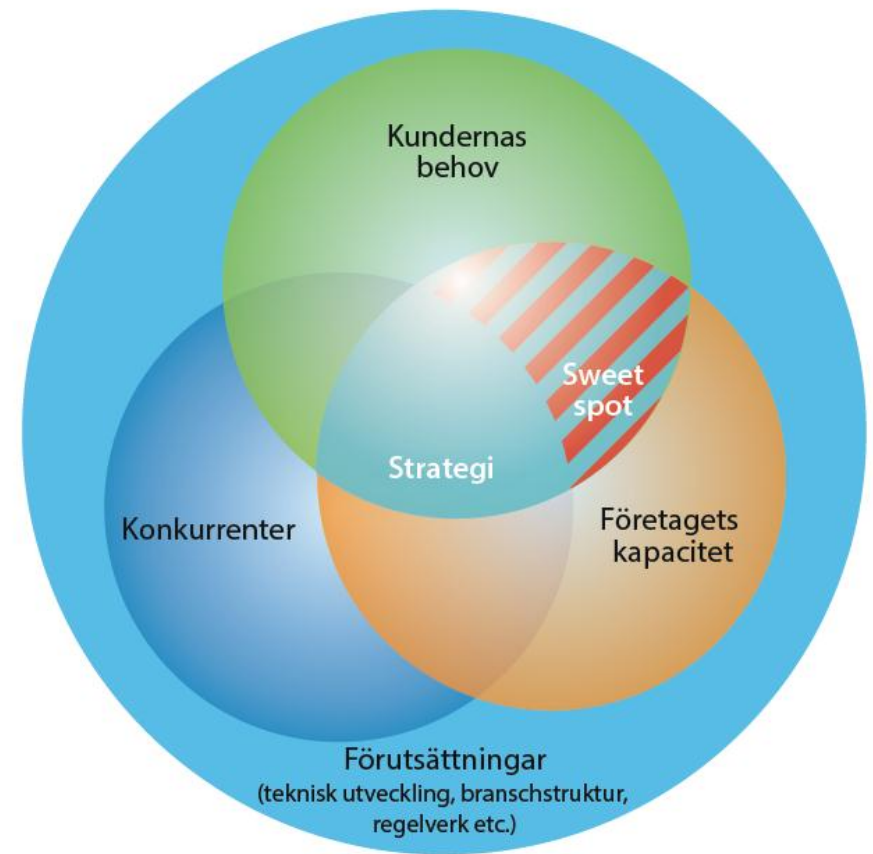


Ger strategierna konkurrenskraft?

Gris AB



G:a Wärsälts Jordbruk AB



Vad bör strategin innehålla?

Bra, men inte tillräckligt

- Kostnadsfokus
- Intäktsfokus
- Tillgodose kundernas efterfrågan
- Bred kundbas
- Diversifierad verksamhet
- Rationell produktion
- Attraktiv arbetsplats

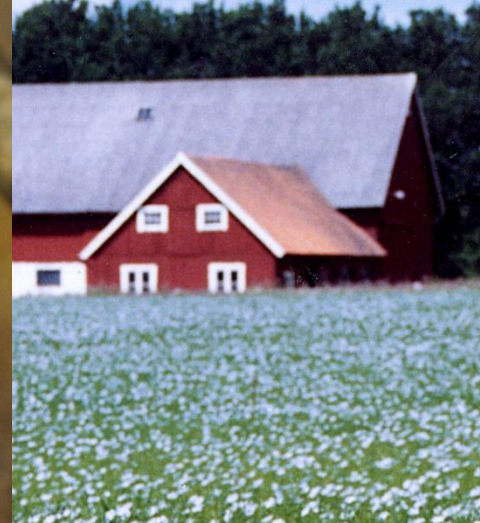
Stärker konkurrenskraften

- Lönsamhetsstyrda beslut
- Aktiv företagsledning
- Lyhördhet för kundernas betalningsvilja
- Kommunikerar kundvärden
- Kompletterande verksamhetsgrenar
- Tar över lönsamma aktiviteter
- Ökar förmågan genom lönsamma samarbeten





Jordbruks
verket



Anpassa strategin till förutsättningarna!

