

Ny form och teknik för naturvägledning i Hamra nationalpark

Rie Stagegaard, Länsstyrelsen i Gävleborg.

Det nya varumärket för Sveriges nationalparker innefattar riktlinjer för hur information ska presenteras. Det ska vara enkelt och engagerande att ta till sig det vi berättar, alltid med mer bild än text och så ofta det går kompletterat med ljud och modeller. Varje entréplats ska förseas med en samlingsplats där lättillgänglig information förmedlas – en modell av nationalparken, en ljudkälla med inläst berättad information samt lättläst text och bild. I Hamra nationalpark har informationssystemet utformats enligt det nya varumärket. Här finns bl a en vevbar MP3-spelare. Besökaren kan på tre olika språk lyssna på en berättande introduktion till platsen samt lyssna på olika djurläten.