



**Naturlyftet**

# Naturens år

Nätverket Naturens år – ett samarbete mellan organisationer och myndigheter som arbetar med kommunikation om natur och biologisk mångfald sedan 2009.

[SLU Artdatabanken](#)

[SLU Centrum för biologisk mångfald, CBM,](#)

[SLU Centrum för naturvägledning, CNV](#)

[Friluftsrämjandet](#)

[Föreningen Skogen](#)

[Havs- och vattenmyndigheten](#)

[Håll Sverige Rent](#)

[Kungliga Vetenskapsakademien, KVA,](#)

[Nationellt resurscentrum för biologiundervisning, Bioresurs](#)

[Naturhistoriska riksmuseet](#)

[Naturskoleföreningen](#)

[Naturskyddsföreningen, riks.](#)

[Naturturismföretagen](#)

[Naturum Tåkern](#)

[Naturvårdsverket](#)

[Riksantikvarieämbetet](#)

[Skansen](#)

[Skogen i Skolan](#)

[Skogsstyrelsen](#)

[Skärgårdsstiftelsen i Stockholms skärgård](#)

[Sportfiskarna, Sveriges Sportfiske- och Fiskevårdsförbund](#)

[Stiftelsen Tyrestaskogen](#)

[Stockholms stad](#)

[Studierämjandet](#)

[Svenska botaniska föreningen](#)

[Svenska fenologinätverket](#)

[Svenska Jägareförbundet](#)

[Svenska Turistföreningen](#)

[Svenska djurparksföreningen](#)

[Sveriges Hembygdsförbund](#)

[Sveriges Kommuner och Regioner, SKR](#)

[Upplandsstiftelsen](#)

[Utenavet](#)

[Världsnaturfonden, WWF](#)

[Västkuststiftelsen](#)

# Naturlyftet

Naturlyftet är en satsning som pågår mellan 2025–2030 som bygger på engagemang inom nätverket Naturens År.

Naturlyftet har tre huvudsakliga syften:

- **Naturlyftet är ett kunskapslyft om naturen** för alla som vill lära, känna och bidra.
- **Naturlyftet är en mötesplats** där styrkan ligger i mångfalden av aktörer, aktiviteter, kunskap, kompetenser och perspektiv.
- **Naturlyftet är en gemensam röst** där vi tillsammans skapar en större och mer kraftfull förändring.

*Naturlyftet bygger på Sveriges åtaganden i FN:s konvention för biologisk mångfald och har koppling till de globala hållbarhetsmålen, Sveriges miljökvalitetsmål och arbete med naturrestaureringslagen.*





# THE BIODIVERSITY PLAN

For Life on Earth



# En handlingsplan för naturen



- År 2022, under FN-konferensen om biologisk mångfald, enades 195 länder om en global handlingsplan – Kunming Montreal Global biodiversity Framework
- Syftet är att stoppa förlusten av biologisk mångfald och bevara förutsättningarna för liv på jorden.
- Fyra övergripande mål för 2050, med 23 konkreta delmål som ska nås till 2030.
- Planen är en vägvisare för hela världen: regeringar, företag, investerare, innovatörer, civilsamhället, forskare, lärare – och alla oss åtta miljarder människor vars beslut påverkar naturens framtid.



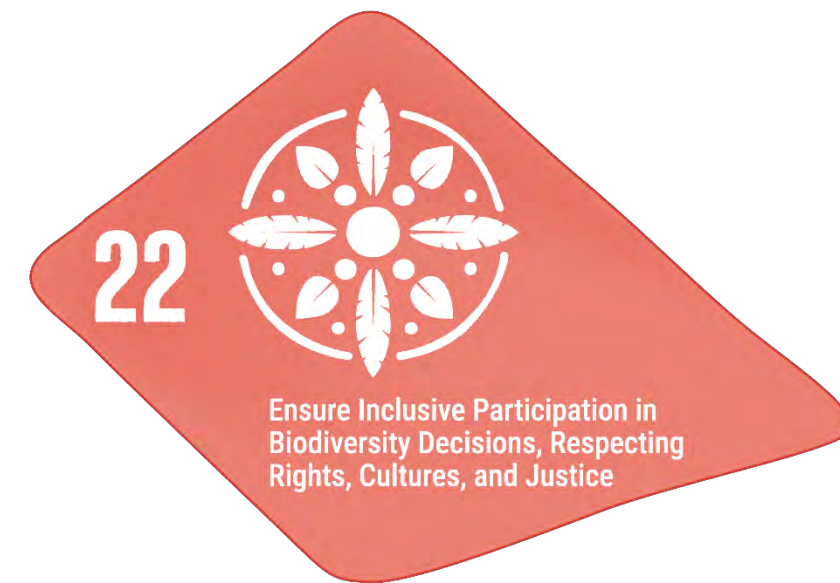
Kunming–Montreal  
**GLOBAL BIODIVERSITY FRAMEWORK**



# Alla uppmanas agera



**Naturlyftet**



Från mål 22:  
“Enhancing communication,  
education, and awareness  
on biodiversity”

Alla länder som har undertecknat och ratificerat konventionen har åtagit sig att bidra till det gemensamma arbetet för att uppnå konventionens mål.

Alla uppmanas att bidra till genomförandet.

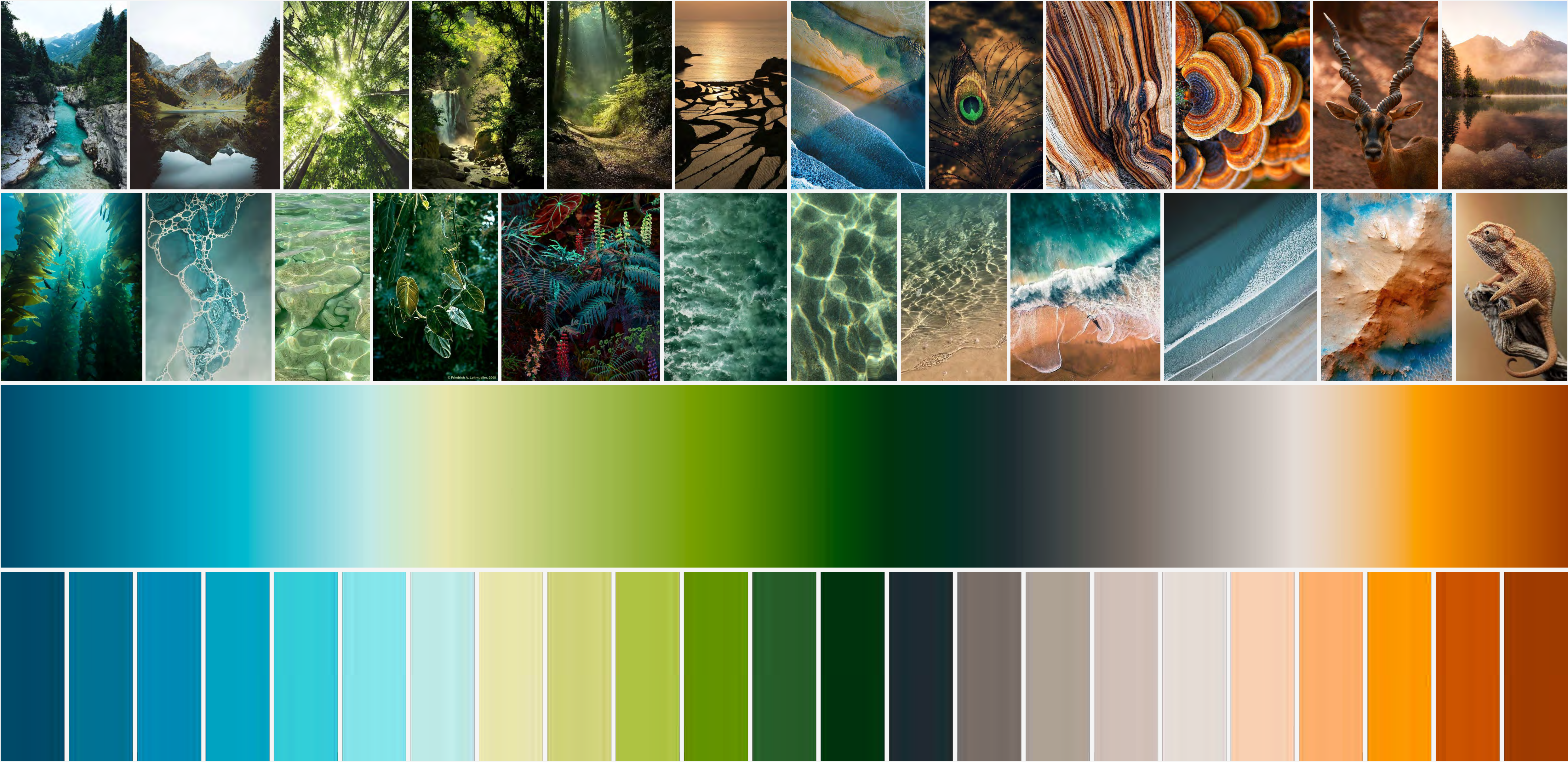
Sveriges mål är att ha stoppat och vänt förlusten av biologisk mångfald senast år 2030.

Ett av Sveriges strategiska temaområden är *”Kunskap, bred delaktighet och gemensamt genomförande”*.

Naturlyftet ska bidra till att vi når målen.

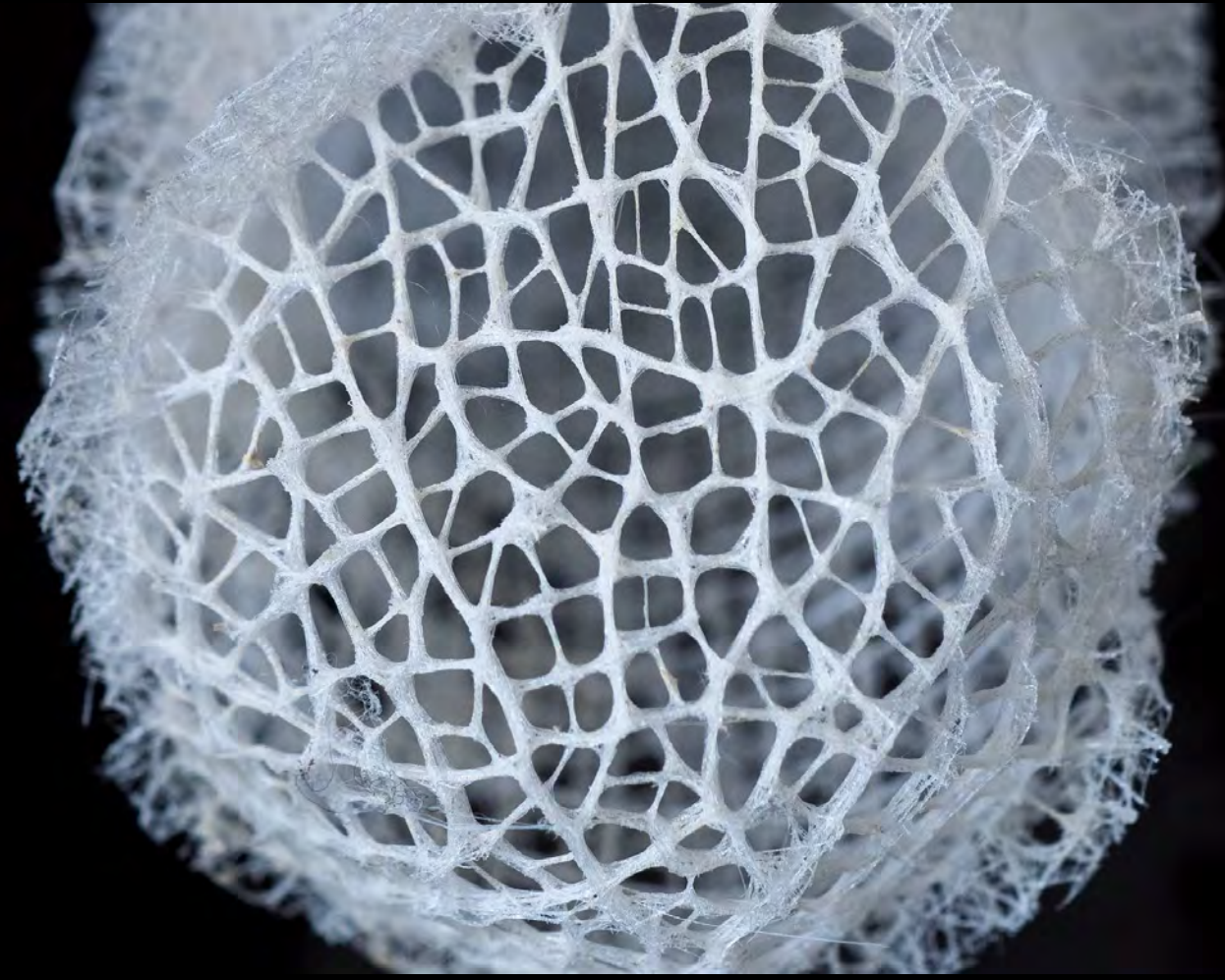


Designen av grafiken har inspirerats av färger i naturen





# Inspiration: Voronoi-mönster





Grafisk guide

Giorgio Sans

**Bold**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789.?!@#%^

**Light**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789.?!@#%^

ans Bold

Extra Light  
headline



Brand Guide

The Biodiversity Plan

3.2 Brandpalette: Colors

Group 1

Group 2

Group 3

Colors

These are the colors used for the 23 targets of the 'The Biodiversity Plan'.

| Color | Pantone        | CMYK                 | RGB               | HEX         |
|-------|----------------|----------------------|-------------------|-------------|
| 1     | Pantone 338 C  | CMYK 57, 0, 51, 0    | RGB 100, 201, 180 | HEX #82C9A0 |
| 2     | Pantone 369 C  | CMYK 58, 14, 100, 1  | RGB 124, 167, 51  | HEX #66A733 |
| 3     | Pantone 367 C  | CMYK 41, 1, 85, 0    | RGB 172, 203, 103 | HEX #ACC867 |
| 4     | Pantone 617 C  | CMYK 29, 12, 78, 0   | RGB 191, 198, 107 | HEX #BFB8C8 |
| 5     | Pantone 7407   | CMYK 15, 41, 100, 0  | RGB 207, 157, 65  | HEX #CF9D41 |
| 6     | Pantone 139 C  | CMYK 0, 42, 100, 0   | RGB 238, 165, 45  | HEX #EFA52D |
| 7     | Pantone 142 C  | CMYK 0, 29, 92, 0    | RGB 245, 189, 79  | HEX #F3BD4F |
| 8     | Pantone 7741 C | CMYK 83, 32, 100, 22 | RGB 54, 110, 55   | HEX #406E37 |
| 9     | Pantone 7473 C | CMYK 84, 23, 53, 4   | RGB 65, 141, 132  | HEX #41BD84 |
| 10    | Pantone 7472 C | CMYK 77, 3, 55, 0    | RGB 63, 174, 148  | HEX #55AE94 |
| 11    | Pantone 637 C  | CMYK 72, 4, 19, 0    | RGB 86, 181, 202  | HEX #56B5CA |
| 12    | Pantone 7704 C | CMYK 83, 33, 22, 1   | RGB 63, 135, 168  | HEX #3F87A8 |
| 13    | Pantone 3025 C | CMYK 100, 67, 39, 23 | RGB 3, 73, 102    | HEX #034966 |
| 14    | Pantone 472 C  | CMYK 1, 51, 66, 0    | RGB 229, 151, 106 | HEX #E5976A |
| 15    | Pantone 7508 C | CMYK 19, 72, 100, 8  | RGB 178, 99, 38   | HEX #B26324 |
| 16    | Pantone 7416 C | CMYK 1, 74, 90, 0    | RGB 222, 111, 66  | HEX #DE6F42 |
| 17    | Pantone 138 C  | CMYK 6, 69, 100, 1   | RGB 214, 114, 0   | HEX #D67200 |
| 18    | Pantone 7526 C | CMYK 28, 86, 100, 27 | RGB 134, 59, 26   | HEX #863B1A |
| 19    | Pantone 403 C  | CMYK 49, 44, 44, 9   | RGB 132, 128, 127 | HEX #B4B07F |
| 20    | Pantone 7535 C | CMYK 39, 29, 47, 0   | RGB 179, 168, 143 | HEX #B3A8BF |
| 21    | Pantone 7613 C | CMYK 31, 60, 49, 7   | RGB 191, 115, 113 | HEX #A17371 |
| 22    | Pantone 486 C  | CMYK 2, 63, 52, 0    | RGB 224, 132, 117 | HEX #E08475 |
| 23    | Pantone 7417 C | CMYK 0, 85, 100, 0   | RGB 224, 88, 45   | HEX #E0582D |

The Biodiversity Plan

3.1 Brandpalette: Backgrounds for Logotype

These are the colors used for backgrounds with the 'The Biodiversity Plan' logo.

White

CMYK 0, 0, 0, 0

RGB 255, 255, 255

HEX #FFFFFF

Light Grey

Pantone Cool Gray 1 C

CMYK 1, 2, 2, 0

RGB 250, 247, 245

HEX #f4f7f5

Black

Pantone Black 6 C

CMYK 60, 40, 40, 100

RGB 0, 0, 0

HEX #000000

The Biodiversity Plan

1.8 Logo Symbol

The 'The Biodiversity Plan' symbol can be used as an additional de



THE BIODIVERSITY PLAN  
For Life on Earth

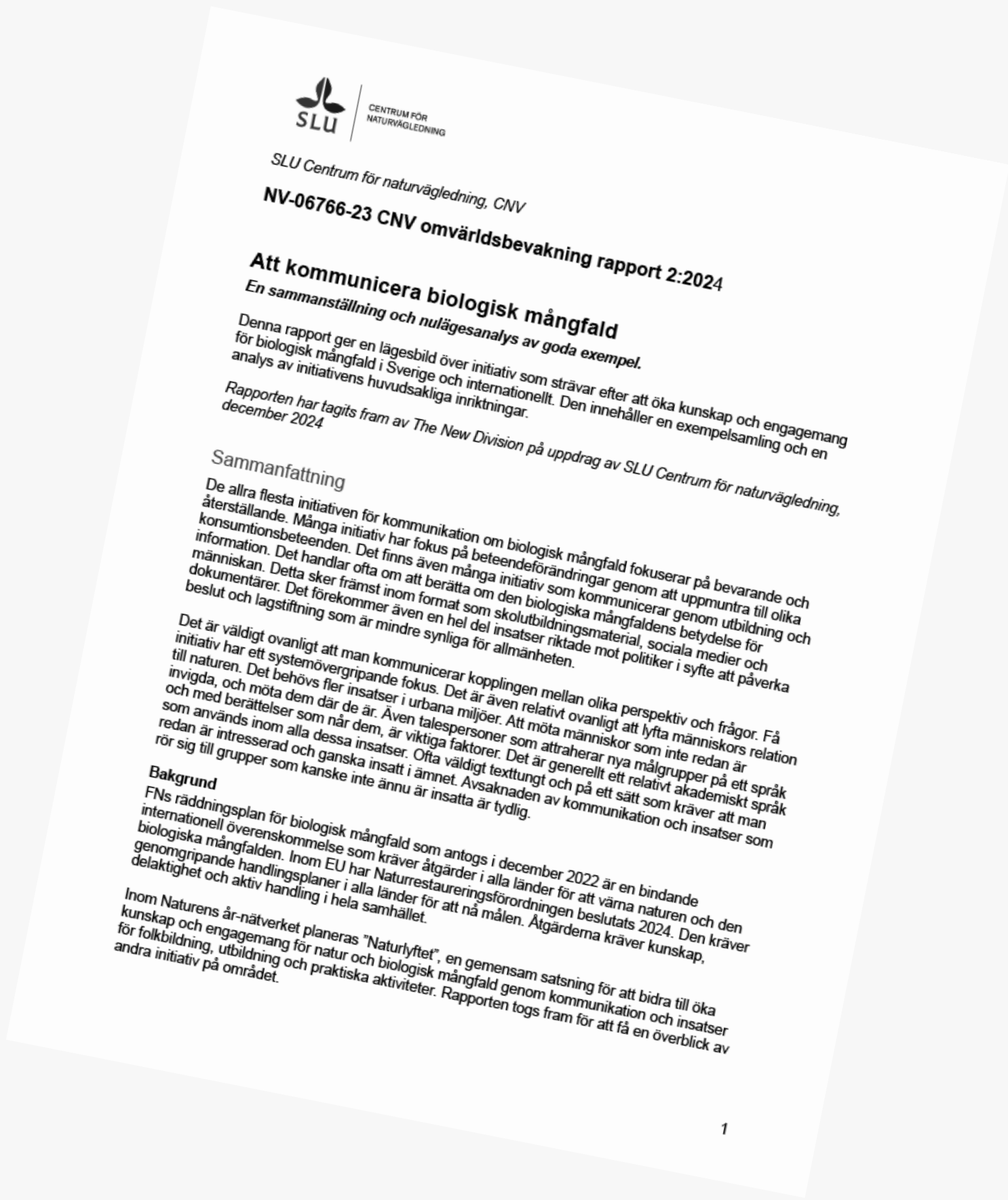


THE BIODIVERSITY PLAN  
For Life on Earth



THE BIODIVERSITY PLAN  
For Life on Earth





# Omvärldsanalys

SLU Centrum för naturvägledning uppdrog i december 2024 till The New Division att göra en omvärldsanalys för att få överblick av andra initiativ för biologisk mångfald och analysera deras inriktning.



# Resultat:

## Hur kommuniceras frågorna?

- De flesta initiativ fokuserar på bevarande och återställande, ofta genom konkreta och platsbundna insatser.
- Utbildning och informationsinsatser, kommunikation som uppmuntrar till förändrade konsumtionsvanor, exempelvis minskad köttkonsumtion eller val av hållbara produkter.
- Flera projekt riktar sig till beslutsfattare, men dessa insatser är sällan synliga för en bred allmänhet.
- Informationstungt och akademiskt språk som kräver förkunskap och redan väckt intresse.



# Rekommendationer:

## Behov i kommunikationen

- Systemperspektiv/ett helhetsperspektiv som tydliggör kopplingar mellan biologisk mångfald och andra frågor såsom klimat, ekonomi, konsumtion och livsmedelssäkerhet.
- Berättelser och budskap som fokuserar på människans relation till naturen och bakomliggande drivkrafterna
- Nya uttryckssätt, berättelser och röster som når bredare målgrupper – särskilt i urbana miljöer.



# Förslag:

## Möjligheter för Naturlyftet

- Sätt frågorna i ett större sammanhang
- Förtydliga, synliggör och stärk arbetet med biologisk mångfald – det görs redan mycket bra
- Samarbete ger möjlighet att söka medel och få finansiera projekt
- Sprid konkreta insatser och aktiviteter som engagerar breda målgrupper
- Nätverk och samarbete ger igenkänning och tydligare kommunikation
- Kompetensutveckling kring kommunikation av biologisk mångfald, t.ex. forskning, omvärldsbevakning
- Olika aktörer kan delta efter sina förutsättningar – på olika nivåer, från att stödja till att delta och driva samarbetsprojekt.



# Engagemang:

**Organisationer inom Naturens år, Namsa och liknande kan engagera sig i Naturlyftet på olika nivåer**

Samordningsgruppen önskar att alla organisationer väljer engagemangsnivå:

- Stödjer – är med passivt
- Deltar – är med aktivt
- Driver – är med och driver samverkan



# Vad händer nu?

|                |                                                                                                                                |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10 juni        | Presentation för Naturens år-nätverket av Naturlyftet och det grafiska formspråket                                             |
| Juni-september | Organisationerna förankrar internt och funderar kring hur man vill medverka och samverka                                       |
| 25 september   | Intern lansering/kick-off i Naturens år – en dag på Naturhistoriska riksmuseet med open space kring frågan hur vi kan samverka |
| 21-23 oktober  | Lansering inom ”branschen” på Swedish Biodiversity Symposium i Göteborg                                                        |
| Hösten 2025    | Extern lansering med t.ex. debattartikel och pressutskick                                                                      |
| 2025-2030      | Fortsatt arbete – vi fyller Naturlyftet med det varje organisation och organisationerna tillsammans vill göra det till         |





**Naturlyftet**

# Frågor

- Hur vill vi arbeta med Naturlyftet?
- Hur förbereder vi oss för den 25 september?





# Naturlyftet

[www.slu.se/naturlyftet](http://www.slu.se/naturlyftet)

Grafiken är designad av The New Division for CBD/UNEP, fri att använda.