

# ERT ARBETE MED BESÖKSFÖRVALTNING

Enkät genom utskick för webinariet.

Svar från 43 personer: 25 kommuner och 18 länsstyrelser.

3 frågor.

## ANVÄNDNING AV BEGREPPET BESÖKSFÖRVALTNING

9 av 43 använder begreppet besöksförvaltning vid planering för friluftsliv och naturvägledning.

Kommentarer från svaren:

- Flera börjar arbeta mer åt det hållet kring friluftsliv och tillgänglighet
- En pratar istället om hållbar platsutveckling
- Perspektiv att få med i grönplan och besöksnäringstrategi

## DET NI ÄR BRA PÅ I ARBETET MED BESÖKSFÖRVALTNING

- Planera och utföra. Dialog mellan planering och utförande.
- Arbeta med tillgänglighet, underhåll av leder/anordningar
- Samarbete mellan lst, region och kommun om ansvar kring besök och kommunikation utåt. Gemensam prioritering: 1 naturvärden, 2 lokalbefolkning, 3 turister/besökare.  
HORNBOGASJÖN
- Systematisera arbetet. Klassificering av områden och besöksmålsklassning. LST STOCKHOLM
- Vid alla naturreservat välkomnande skylt: målpunkter, natur, regler och friluftsliv. LST UPPSALA
- Besöksräknare och följa upp antal besökare. LST VÄSTMANLAND
- Känner besökarna genom årliga kvantitativa uppföljningar vid vandringsleder, 11 nr och np. Kvalitativa besökarundersökningar var fjärde år. LST VÄSTERNORRLAND

•

## BEHÖVER UTVECKLAS I ARBETET MED BESÖKSFÖRVALTNING

- Mer strategiskt arbetssätt kring friluftsliv, tillgänglighet, besöksförvaltning o naturturism
- Samlad och långsiktig budget för förvaltning o drift av alla delar som påverkar besökare
- Systematisk uppföljning, service, underhåll och information
- Resurser för att arbeta med det som går utöver det mest grundläggande. För naturvägledning, tillgänglighet, barnperspektiv, nå ovana mm.
- Förmedla de sociala värdena av naturområden till speciellt politiker
- Stöd i beslut om när man borde arbeta mer digitalt, t ex med QR-koder
- Hur man får besökare att bidra till bevarande och ekonomiskt till besöksmål

## GODA EXEMPEL



Foto: Ulrika Mogren