

# NATURVÄGLEDNINGENS ROLL I BESÖKSFÖRVALTNING

Eva Sandberg



Nändöskärgårdens nationalpark 22-23 maj 2026

# ATT BEVARA UPPLEVELSE- OCH NATURVÄRDEN

Anläggningar

Information –  
känna till, hitta till, hitta där,  
hitta in, hitta mer

Naturvägledning



# VARUMÄRKET SVERIGES NATIONALPARKER

Hög ambitionsnivå – ”världsledande pedagogik”

Generellt stöd att hämta:

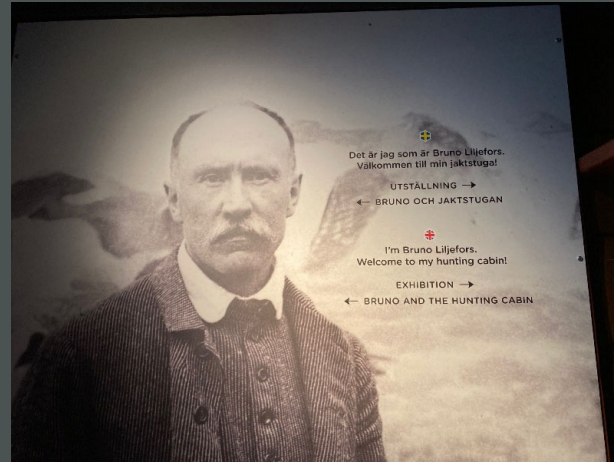
- Checklista för världsledande pedagogik
- NV:s handböcker för tillgänglighet och naturvägledning
- Att leva varumärket Sveriges nationalparker
- Aktörsutbildningar
- [cnv/slu.se](http://cnv/slu.se) SLU Centrum för naturvägledning





A group of about eight people are participating in a beach cleanup activity. They are standing in the shallow water of a blue lake or sea, using orange buckets and black nets to collect debris. The background features a rocky coastline under a clear blue sky. The foreground shows a sandy beach with a layer of dark seaweed.

## Det konstpedagogiska dilemmat – karismatisk eller uppfostranshållning





CENTRUM FÖR  
NATURVÄGLEDNING

Kunskapscentrum  
och mötesplats för  
naturvägledning och  
naturvägledare

**Metodutveckling,  
Utvecklingsprojekt  
Forskning och samverkan**

Kunskap och erfarenheter,  
delas med landets natur-  
vägledare och andra aktörer.

**Vi erbjuder:**

- utbildningar
- workshops
- nätverk
- publikationer
- rådgivning
- nyhetsbrev

Uppdrag från  
Naturvårdsverket

Prenumerera



[www.slu.se/cnv-utskick](http://www.slu.se/cnv-utskick)

[www.slu.se/cnv](http://www.slu.se/cnv)