



Besøksforvaltning i Norge

- Gode (og dårlige) eksempel fra Norge

Kristian Bjørnstad
Daglig leder

Norske Parker

Styreleder

Europe's Nature Regional Landscape Parks

Trolltunga og besøksforvaltning



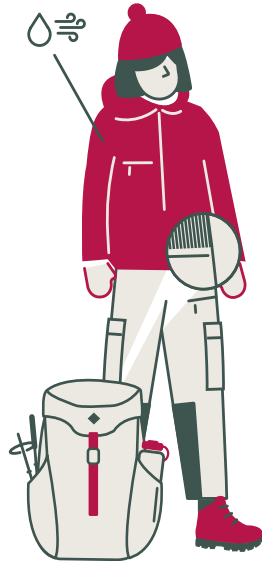
Klar til tur?

1 Klær

- Hodelykt
- Lue
- Solbriller
- Solkrem
- Vind- og vanntette klær
- Genser
- Hansker eller votter
- Vanntette fjellstøvler

2 I sekken

- Klesskift
- Førstehjelpsutstyr
- Nødlader
- Plastpose for søppel
- Fjellduk



3 Næring

Rikelig med mat og drikke



4 Miljø

Ta med alt søppel tilbake



5 Nødnummer



Økende besøkstrykk. Instagram. Fra 5000 til 75000 på to år. 40 redningsaksjoner på 2 måneder i 2016. Nasjonale turiststier

Lofotodden nasjonalpark og avføring



Økende besøkstrykk. Liten operativ kapasitet og infrastruktur. Kritisk situasjon med avføring og sikkerhet. Parkforvaltning trenger mer støtte og flere verktøy. Kommunikasjon og effekter på adferd. (Jfr. NINA v/ Rose Keller og Sofie Kjellvaag)

Kommunikasjon og påvirkning av beteende i naturområder

- Kommunikasjon kan effektivt påvirke besøkendes adferd
- Kobling mot etablerte normer med enkle skilt gir effekt
- Effektive budskap er klare, men har også emosjonelle og sosiale dimensjoner
- Mer engasjerende kommunikasjonsmetoder er viktig



PhD Sofie K. Selvaag, 2025.
Femundsmarka nasjonalpark

Nærøyfjorden Verdsarvpark forankret i (sosial) besøksforvaltning



En million besøkende
Store og små aktører
Fragmentert forvaltning
Park mellomromsaktør og har
operativ besøksforvaltning.

Besøksforvaltning i Okstindan Natur- og kulturpark utenfor skyddsområder



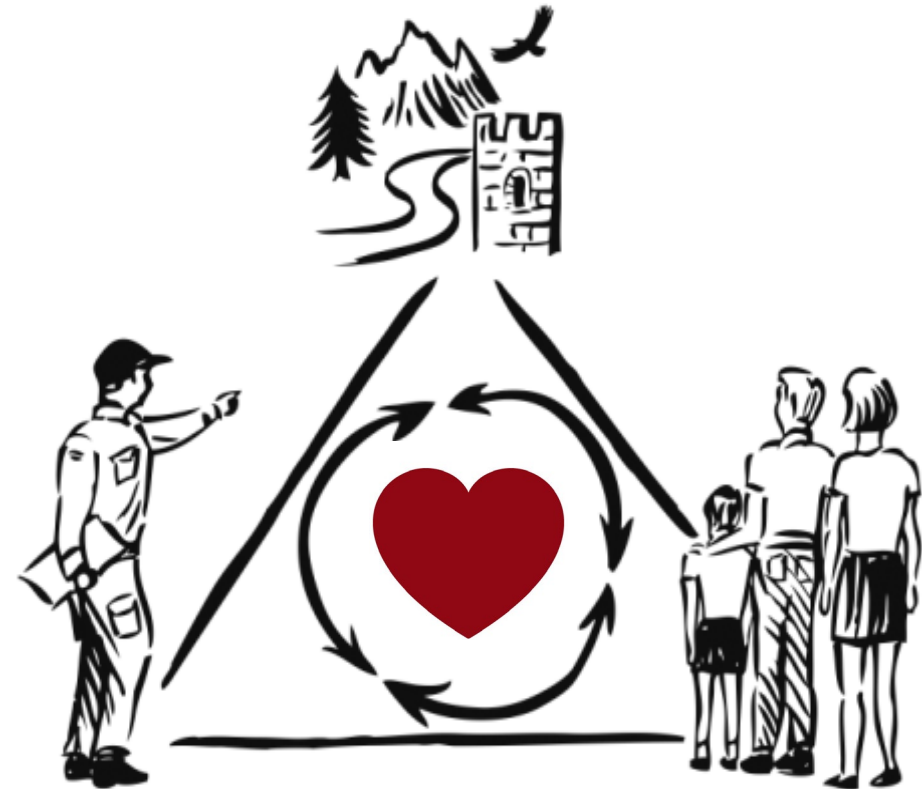
Ny attraksjon – flere besøkende
Svak infrastruktur.
Sterke lokale reaksjoner
Parken startet en
besøksforvaltningsprosess

Fra informasjon til interpretation

Flere fakta og mer informasjon?



...eller mer vägledning og djupare mening?



Meaningful to mindful

Through interpretation comes understanding; through understanding comes appreciation; through appreciation comes protection”

Freeman Tilden

