

Mozhgan Zachrison

SLU

Institutionen för arbetsvetenskap, ekonomi och  
miljöpsykologi

Baserad på material från  
Univeristy of Sheffield  
University of San Diego



Dr. Scott Kunkel  
Associate Professor  
University of San Diego

- **Kunskap**
- **Färdighet**
- **Vilja**



Mindset: att tänka som en  
framgångsrik företagare

# Scotts Sju vanor



# 1. Var proaktiv

- Skapa det som du vill att det ska hända, konsten att kunna påverka
- Identifiera och förebygga potentiella problem



## 2. Börja med slutet i sikte

- Var vill du vara om ett antal år?
- Hur ska ditt företag se ut?
- Vad är din vision?
- Hur vill du att folk ska prata om ditt företag?



## 3. Gör det viktigaste först

- **Gör en Time Management Matrix för en tidsperiod, t.ex. en månad, ett år, etc.**

# Time Management Matrix



## 4. Tänk win-win

- **Win**
- **Win/lose**
- **Lose/Win**
- **Lose/Lose**
- **Win/Win**
- **Win/Win or No Deal**





## 5. Sträva efter att först förstå, innan du själv blir förstådd

- **Kommunikationsfärdigheter**
- **Att lyssna**
- **Att uttrycka sig**
- **Kommunikationspsykologi**




## 6. Samverkan

- **Exemplet handelsstråk**
-



## 7. Sharpen the Saw

- **Vässa sågen**
- **Förstärk din fysiska, mentala och sociala intelligens**



## Skillnaden mellan management och ledarskap: vem gör vad?

- **Management:**
- **Planering och budget**
- **Koordination, kontroll, och utföra aktiviteter**
- **Organisering och personal ansvar**
- **Arbete inom befintlig struktur**



# Ledarskap

- **Skapa vision och spänning**
- **Visa riktningen, motivera och inspirera människor att följa**
- **Föra samman människor**
- **Bygga nya relationer och strukturer**



# Peter Senge: De sju inlärningshandikappen

- 1. Jag är mitt arbete
- 2. Fienden finns utanför
- 3. Illusionen av handlingskraft
- 4. Fixering vid enskilda händelser
- 5. Den kokta grodan
- 6. Misstaget att vi lär av våra erfarenheter
- 7. Myten om ledningsgruppen



- Frågor?