



Så här avspänt är det när mentor Staffan Lund från SLU träffar sin adept Ulf Lindvall, vd för Lindvalls kaffe AB.

Alla behöver en mentor för att komma vidare i yrkeslivet, som bollplank, för att få ny kunskap, kontakter, nätverk med mer... Ulf Lindvall, vd på Lindvalls Kaffe, har sin mentor på SLU. På köpet får universitetet impulser och aktuell kunskap från näringslivet.

Mentor inspirerar kaffe- vd

LINDVALLS KAFFE

- Har närmare 3% av den svenska kaffemarknaden med en produktion på 2000 ton per år. På hemmaplan i Uppsala uppgår marknadsandelen till 30%.
- 10% av produktionen går på export.
- Företagsidén är att importera kaffeböner från bland annat Brasilien, Colombia och Costa Rica, för att förädla dem i kaffefabriken i Uppsala, där rostning och blandning sker.
- Omsättningen har stigit till närmare 70 miljoner kronor. Ökningen beror på höjda råvarupriser, bland annat efter dåliga skördar i Brasilien.
- Företaget sysselsätter 18 personer.
- Nu lanserar företaget sitt rättvisemärkta kaffe som dessutom är ekologiskt odlat.

Över en kopp kaffe träffas Ulf Lindvall och Staffan Lund. Ungefär en gång i månaden sammanstrålar de inom ramen för Menyprogrammet.

Men vem som är mentor och vem som är adept känns inte helt klart.

Staffan är agronom och jobbar vid SLU Omvärld och representerar Meny. Ulf är vd för familjeföretaget Lindvalls kaffe som har spridit väldoftande kaffearom över Uppsala sedan 1891.

- Tanken är att båda ska få ut något av projektet. Vi får kunskap om näringslivet och de frågor och problemställningar som företagen brottas med säger Staffan.

Det kryper fram att han har rollen som mentor i relationen med Ulf. Som adept ser Ulf klara fördelar med att vara med i mentorskapsprogrammet.

- Jag får möta en klok "gubbe" som jag kan ventilera olika frågeställningar med. Det kan gälla allt från kaffeblandningar till marknadsföring. Den informella delen ska inte glömmas bort, det får gärna vara lite "flummigt" ibland.

Utan att Staffan är Ulfs mentala coach så kommer diskussionerna ofta in på frågor av personlighetsutvecklande karaktär, som till exempel att se sig själv i rollen som företagsledare; starka och svaga sidor, relationen med personal och sådant.

- Trots att företaget ligger i universitetsstaden Uppsala så har jag inte haft några kontakter med universitetet tidigare. Därför tvekade inte jag ett ögonblick när jag fick frågan om mentorskap.

Ulfs förhoppning är förstas att kunna ta ett steg till som vd och att utveckla företaget. Konkurrensen i kaffebranschen är stentuff i dag där detaljhandeln hela tiden pressar priserna.

- Som liten i branschen, 3% av kaffemarknaden i Sverige, så gäller det att hela tiden ligga steget före konkurrenterna. Hittills har vi lyckats bra med det. Till exempel var vi först med att ta bort pappkartongen och aluminium i kaffeförpackningen. Sedan följde de andra kaffeföretagen efter.

Även på transportsidan har de varit innovativa. Istället för att köra kaffeböner i säckar så har bönerna transporterats löst i containrar.

I samarbetet med Staffan och Meny så hoppas Ulf att Lindvalls Kaffe ska kunna utveckla sina produkter ytterligare.

- Vi har inte resurser att ha avdelningar för produktutveckling och marknadsföring. För oss blir därför ingången till universitetet guld värd.

Brist på idéer råder det inte, snarare kan det vara svårt att förverkliga dem på egen hand. Redan nu har Ulf kunnat utnyttja kompetensen vid SLU.

- Tidigare hade jag inte en aning om att SLU har så mycket kompetens om ekonomi och livsmedelsvetenskap. Jag som så många andra i näringslivet förknippade lantbruksuniversitetet med just lantbruk och inte så mycket mer.

Mentorsprogrammet har gjort att en doktorand har startat ett projekt som syftar till att undersöka kaffets egenskaper. Förhoppningen är att kunna göra ett ännu bättre kaffe till lägre pris.

- Det är vår affärsidé; att producera ett kaffe som har lika hög kvalitet som våra konkurrenters, men till ett lägre pris.

Kaffebönerna kommer från länder i Sydamerika och Centralamerika. Rostning och blandning av kaffesorterna görs i Uppsala enligt en väl förborgad hemlighet.

Däremot avslöjar han att kaffearomen sprids över Uppsala var tolfte minut. Med de intervallen sker rostningen.

Andra fördelar med mentorskapet?

- Några gånger per år träffas alla 10 mentorer och adepter som finns inom Meny program. Då har vi ofta ett program med kompetensutveckling och inte

minst att bygga upp nätverk företagen emellan.

Vilka företag är med?

- Scan, Arla, Coca cola och Rydbergs sallader är några av dem.

Vad händer sedan?

- Meny's mentorprogram har funnits i flera år. Med Lindvalls startade vi i höstas. Tanken är att ett mentorskap ska pågå under ett år i ett första skede. Faller det väl ut så fortsätter det, säger Staffan.

Att döma av deras förtjusning så lär deras mentorrelation inte rinna ut i sanden.

- Den som får chansen att var mentor tycker jag utan tvekan bör anta utmaningen, avslutar Staffan.

Lars-Erik Liljebäck

DETTA ÄR MENY

Menyprogrammet är ett samarbete mellan SLU - Sveriges lantbruksuniversitet, SIK - Institutet för livsmedel och bioteknik, Lunds universitet, Umeå universitet och Högskolan i Kalmar. Som ett av KK-stiftelsens expertkompetensprogram är uppdraget att främja samarbetet mellan företag och forskare, med syftet att på sikt öka Sveriges konkurrenskraft inom området livsmedel och bioteknik.

Läs mer på www.meny.se



FÖRSÄKRINGS-
SPELET



Ålderspension
Sjukdo
Ersättningar
till efterlevan
Föräldraledigh
Arbetskada

Spela PTKs Försäkringsspel!

Testa dina kunskaper om de försäkringar du omfattas av enligt lag och kollektivavtal.

På www.ptk.se kan du spela vårt försäkringsspel samtidigt som du lär dig mer om ditt försäkringsskydd som privatanställd tjänsteman.



PTK

Förhandlar Informerar Utbildar