

2023-01-27

Jordbruksverket

Yttrande över remiss från Jordbruksverket gällande Projekt Nationell kompass – för mat, dryck och lokal livsmedelskedja (3.1.17-09431/2022)

Sammanfattning

Sveriges lantbruksuniversitet (SLU) har fått möjlighet att lämna synpunkter på Jordbruksverkets projektansökan Nationell kompass – för mat, dryck och lokal livsmedelskedja, och ombetts att besvara följande frågeställningar:

- Beskriver ansökan ett identifierat behov?
- Har projektet förutsättningar att leda till god måluppfyllelse?
- Är det rimligt att staten genom Jordbruksverket driver projektet?

Beskriver ansökan ett identifierat behov?

Ansökan beskriver möjligheter med en nationell och övergripande samordning för att utveckla lokala livsmedelsföretag och turism av insatser på området. Behoven verkar ha utretts via dialoger med aktörer inom näringen, organisationer och myndigheter och specifika workshoppar med utvalda aktörer. Behoven upplevs som mycket breda och något spretiga, kan verkligen ett projekt vara svaret på alla dessa behov?

Har projektet förutsättningar att leda till god måluppfyllelse?

SLU tycker inte att målen på kort sikt motsvarar de förväntningar och behov som identifierades i dokumentet. Syftet och de kortsiktiga målen är mycket fokuserade på kommunikation, medan de beskrivna behoven i analysen är betydligt bredare.

Syften:

- *Ringa in behoven, agera för helhetssynen, förstå vilken kunskap som behöver tas fram samt sprida den.*

- *Identifiera och synliggöra traditionell matkultur och skapa förståelse för affärspotentialen.*
- *Kommunicera och sprida kunskap genom kunskapsbank Smaka Sverige och Matkult samt levandegöra svensk matkultur och livsmedelsförädling ur ett hållbarhetsperspektiv.*

Mål:

- *En ny kommunikationsstrategi för att nå ut till målgrupperna genom ändamålsenliga kanaler är utformad.*
- *Kommunikationen kring resultat från genomförda utlysningar och upphandlingar inom landsbygdsprogrammet 2014–2022 har intensifierats.*
- *Nationell kompass har bidragit till kunskapsöverföring och ökad mognad hos de svenska, småskaliga företagen inom livsmedel och besöksnäring.*
- *Nationell kompass har ökat träffsäkerheten för fördelning av EU-pengar till målgrupperna.*
- *Nationell kompass har etablerat ett gynnsamt samarbete och stort utbyte med representanterna i fokusgruppen samt övriga aktörer i livsmedelskedjan. Minst fyra konkreta insatser i projektet har sin grund i behovsformulerande dialoger med fokusgruppen och dess nätverk.*

Är det rimligt att staten genom Jordbruksverket driver projektet?

Om Jordbruksverkets uppdrag är att främja en ökad och hållbar matproduktion så faller detta projekt inom dessa ramar. Det finns en potential i att samordna arbetet nationellt för att underlätta lokala processer.

Övriga synpunkter

SLU skulle vara mycket positiva till att delta i den externa fokusgruppen för Nationell Kompass.

Beslut om detta yttrande har på rektors uppdrag fattats av vicerektor för samverkan och miljöanalys, Anna Lundhagen efter föredragning av enhetschef, Niklas Nordquist. Innehållet har utarbetats av programchef, Annsophie Wahlström vid framtidsplattformen SLU Future Food.

Anna Lundhagen

Niklas Nordquist