



Naturskyddsföreningen

## Schysst!

Syfte öka miljöengagemanget, innanförskapet, självkänslan och lusten att vara ute i naturen **hos de målgrupper som föreningen hade störst avstånd till.**

*För att lyckas nå nya målgrupper måste vi inse att vi som rörelse inte lyckats nå ut till alla.*

*Vem bär egentligen ansvaret ?*

**Schysst: vad gjorde vi:** Cykelturer, Skidåkning, Paddling, Matlagning i naturen, Promenad i skog och naturområden, bär- och svamplockning, lägerverksamhet, fjällvandring. Workshop inom olika sakfrågor ( ex klimat, allemansrätten osv)Slå lie,



Naturskyddsföreningen

## Schysst metoden & Allemansrätten

### Delaktighet/Inkludering

Delaktighet gör att du inte faller i en asymmetrisk maktposition där du skapar ett "Vi" och "Dom" tänk. ~~"Vi" Ska få "dom" att gilla naturen och lära sig om allemansrätten.~~

Vad vill du göra? När funkar för er? Hur vill ni göra? **Tillsammans skapar vi något nytt!**

Läs mer om metoden på: [www.naturskyddsforeningen.se/Schysst](http://www.naturskyddsforeningen.se/Schysst)

- Väl ute på aktiviteter såg vi med tiden att fler lärde sig mer om allemansrätten
- Målgruppen själva tyckte det saknas intressanta filmklipp om naturen och på så vi kom filmerna till.
- Filmerna gjordes när vi var ute på Schysst aktiviteter



Naturskyddsföreningen

## Tips & respons

- Kommunicera allemansrätten till nya målgrupper genom delaktighet. Gör det lekfullt. Inga pekpinar.
- Uppsökande verksamhet! Leta upp målgruppen ni vill nå ut till.
- Bygg relationer och tänk på att använda ett inkluderande språkbruk & material.
  
- Uppskattade filmer!
- Ca 15 000 visningar ( youtube och på våra egna sidor)