



CENTRUM FÖR
NATURVÄGLEDNING

7 mars 2024

Nya kommunikationsråd om allemansrätten



Nya kommunikationsråd om allemansrätten

Start 9:00, inledning

Välkomna! Eva Sandberg, föreståndare CNV

Två frågor i Menti

Om kommunikationssatsningen, Anna Grundén, Naturvårdsverket

Checklistan för kommunikation, Per Bengtson, CNV

Att kommunicera på mottagarnas villkor, Lars Hallgren, SLU Miljökommunikation

Tips för att skapa beteendeförändring, Frida Hylander, psykolog och humanekolog

Paus 5 minuter

Nytt kommunikationsmaterial från Naturvårdsverket – Anna Grunden, Naturvårdsverket

Hur omsätter vi kommunikationsråden till handling?

Summering, slut 10:30



Frågor

1. Vem är här?
2. Hur arbetar ni med allemansrätten?

Gå in på www.menti.com

Skriv kod 1962 4957





Om kommunikationssatsningen

Anna Grundén, Naturvårdsverket

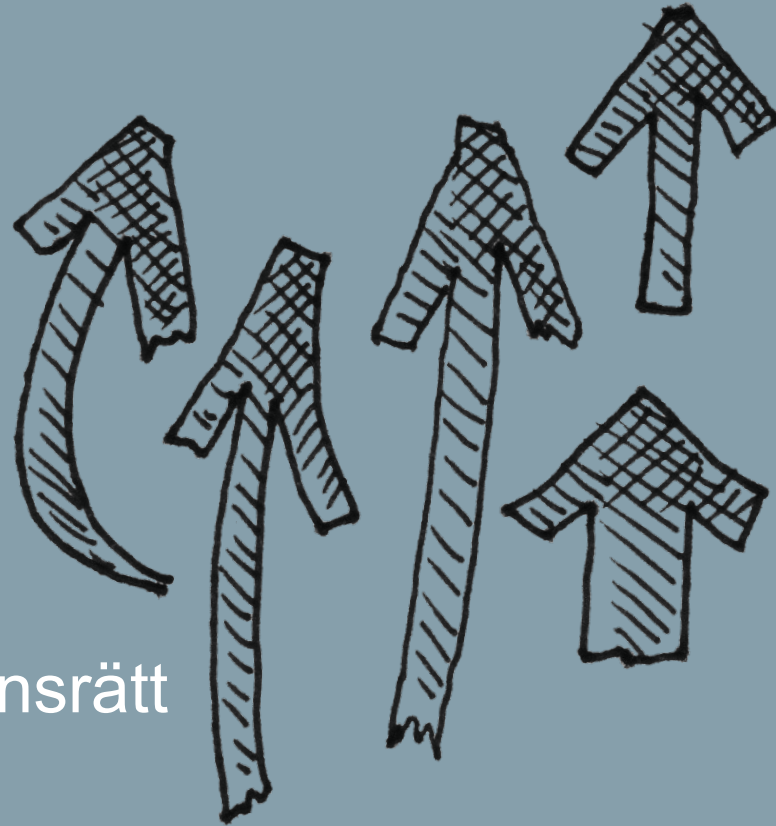




Checklista för kommunikation

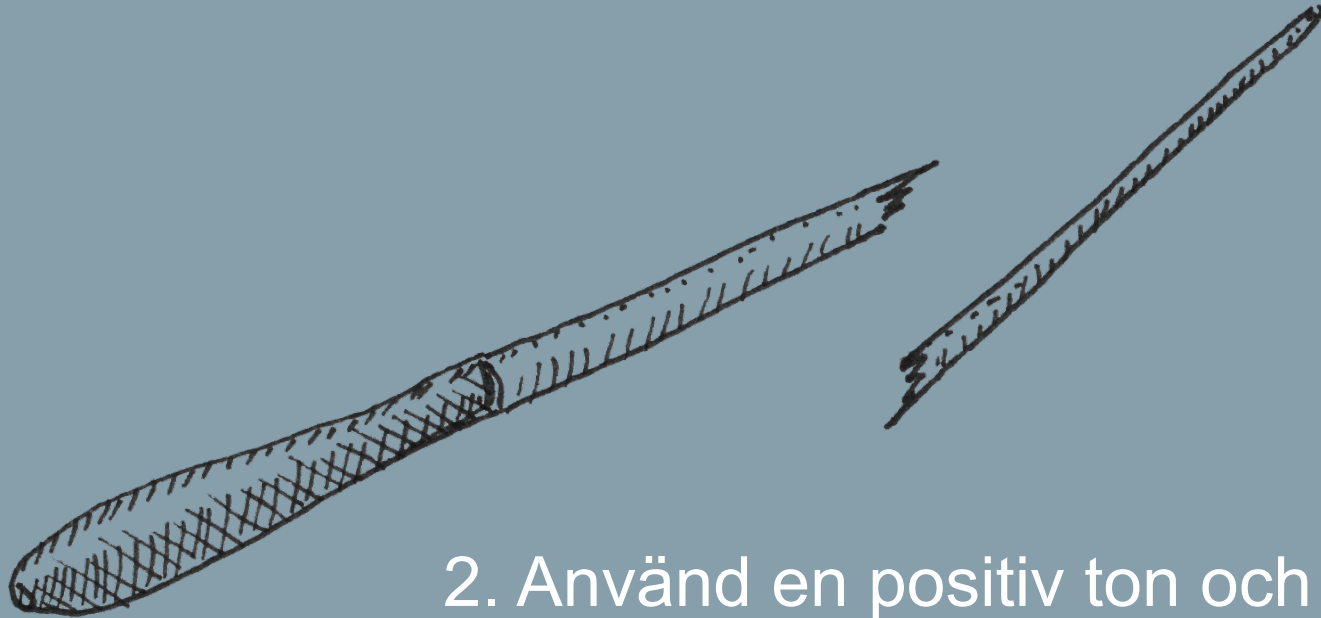
Per Bengtson, CNV

Checklista för kommunikation



1. Det är lätt att göra allemansrätt
– utgå från grundbudskapen

Checklista för kommunikation



2. Använd en positiv ton och balans mellan rättigheter och skyldigheter

Checklista för kommunikation

3. Lyft fram skyldigheterna genom att beskriva det önskvärda beteendet



Checklista för kommunikation

4. Besökaren kan ha ett annat fokus än allemansrätten



Checklista för kommunikation

5. Anpassa kommunikationen till målgruppen



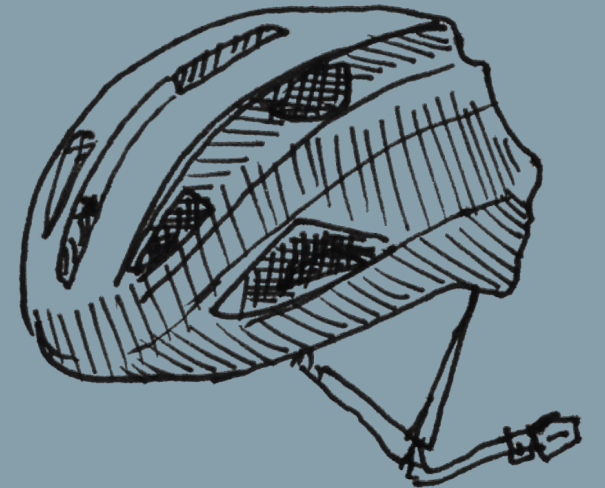
Vana friluftsutövare



Naturnyfikna



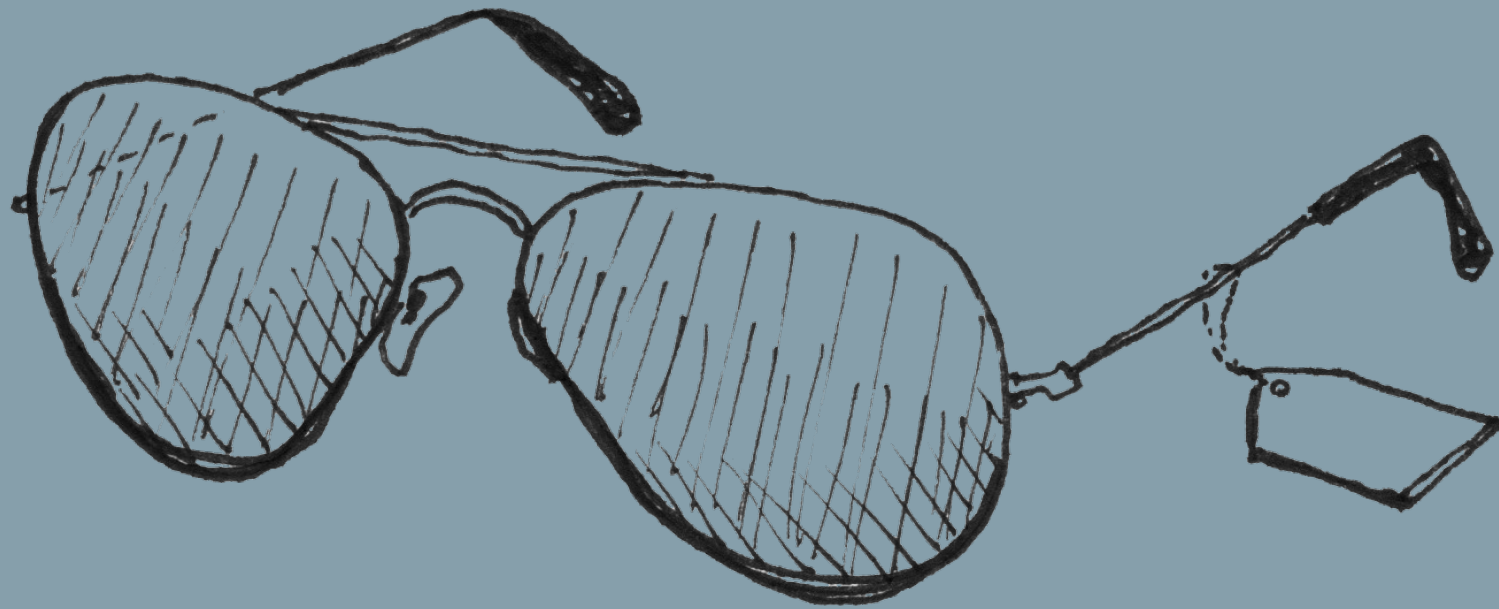
Markägare och
nyttjanderättshavare



Besöksnäring och arrangörer
av arrangemang i naturen

Checklista för kommunikation

6. Kommunicera normmedvetet



Checklista för kommunikation

7. Använd relevanta förebilder



Checklista för kommunikation

8. Ett bra sätt att lära sig allemansrätten är att praktisera den



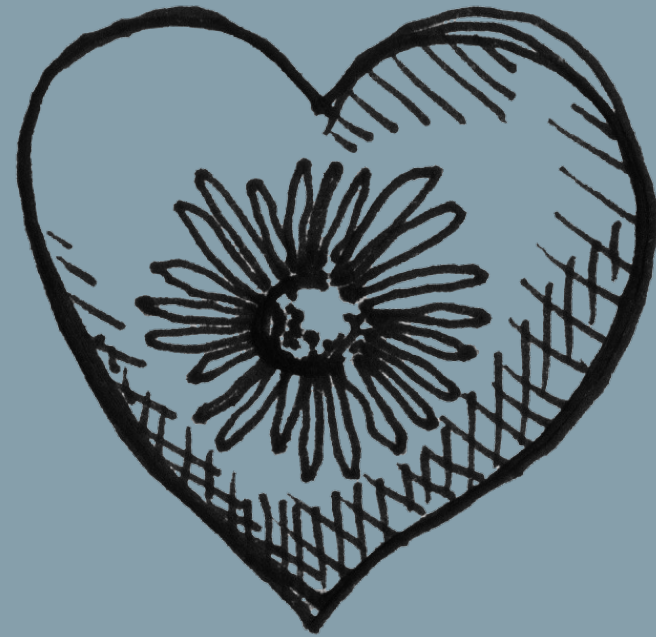
Checklista för kommunikation

9. Anpassa kommunikationen utifrån platsen, tidpunkten och aktiviteten



Checklista för kommunikation

10. Skapa omtanke om platsen



Checklista för kommunikation

1. Det är lätt att göra allemansrätt – utgå från grundbudskapen
2. Använd en positiv ton och balans mellan rättigheter och skyldigheter
3. Lyft fram skyldigheterna genom att beskriva det önskvärda beteendet
4. Besökaren kan ha ett annat fokus än allemansrätten
5. Anpassa kommunikationen till målgruppen
6. Kommunicera normmedvetet
7. Använd relevanta förebilder
8. Ett bra sätt att lära sig allemansrätten är att praktisera den
9. Anpassa kommunikationen utifrån platsen, tidpunkten och aktiviteten
10. Skapa omtanke om platsen



Att kommunicera på mottagarnas villkor

Lars Hallgren, SLU Miljökommunikation



Tips för att skapa beteendeförändring

Frida Hylander, psykolog och humanekolog



CENTRUM FÖR
NATURVÄGLEDNING

Paus





Nytt kommunikationsmaterial från Naturvårdsverket

Anna Grunden, Naturvårdsverket



Hur omsätter vi kommunikationsråden till handling?

Gruppdiskussion, två frågor:

Hur kan jag använda råden och/eller kommunikationsmaterialet i min verksamhet?

Tips och tankar om hur vi kan kommunicera allemansrätt.



Hur omsätter vi kommunikationsråden till handling?

Gruppdiskussion, två frågor:

1. Hur kan jag använda råden och/eller kommunikationsmaterialet i min verksamhet?
2. Tips och tankar om hur vi kan kommunicera allemansrätt.

Gå in på www.menti.com

Skriv kod 6696 8303





CENTRUM FÖR
NATURVÄGLEDNING

Tack!

SLU Centrum för naturvägledning

– Kunskapscentrum och mötesplats för
naturvägledning och naturvägledare

www.slu.se/cnv

cnv@slu.se