

att kommunicera på deltagarnas villkor

Deltagarorienterad kommunikationsplanering och empati

Grundfrågor i kommunikationsplanering

- Vem vill du komma till tals med?
- Vad gör och tänker de om 'allmansrätten-liknande'-frågor nu? När och var gör de det?
- Vad är viktigt för dem med det de gör och tänker om allmansrätten-liknande frågor?
- Hur kan vi knyta an till det som är viktigt för dem?
- Vad vill du att de ska tänka och göra med allmansrätten?
- Är det en förändring, begränsning, spänning eller konflikt mellan vad du vill att de ska tänka och göra, och vad de redan tänker och gör?
- I vilken situation vore det lätt för dem att tänka och göra det du vill?
- När, i deras 'liv', skulle det passa bra att komma till tals med dig?

Grundläggande kommunikationsplanering

- Vem vill du komma i kontakt med?
- Vad gör och tänker de och vad vill de ha? 'Ände'-frågor nu? När och var gör de det?
- Vad är viktigt för dem med det som du vill säga? Alla allmansrättenliknande frågor?
- Hur kan vi knyta an till det som är viktigt för dem?
- Vad vill du att de ska tänka och göra med det som du vill säga? Vill du vill att de ska tänka och göra, och vad de redan tänker och gör?
- Är det en förändring, begränsning, spänning eller något annat som du vill att de ska tänka och göra, och vad de redan tänker och gör?
- I vilken situation vore det lätt för dem att tänka och göra det som du vill att de ska tänka och göra?
- När i deras liv skulle det passa bra att komma till tals med dig?

Inte: Vilket budskap ska jag förmedla
Inte: I vilken kanal ska vi sända vårt budskap

Grundfrågor i kommunikationsplan

- Vem vill du komma till tals med?
- Vad gör och tänker de om 'allgemnasrätt'?
- Vad är viktigt för dem med det?
- Hur kan vi knyta an till deras intressen?
- Vad vill du göra eller tänka?
- Är det en möjlighet eller konflikt mellan vad du vill att de ska tänka och göra?
- I vilken situation för dem att tänka och göra det du vill?
- När, i deras liv, skulle det passa bra att komma till tals med dig?

När vi har svaret på dessa frågor, men först då, kan börja tänka "budskap", "form", event

Grundläggande kommunikationsplanering

- Vem vill du tala till?
- Vad gör och tänker de? Vilka frågor nu? När och var gör de det?
- Vad är viktigt för dem? Vilka ansvarslänkande frågor?
- Hur kan vi knyta an till det som de redan gör och tänker?
- Vad vill du att de ska tänka och göra?
- Är det en förändring, begränsning, spänning? Vill du att de ska tänka och göra, och vad de redan tänker och gör?
- I vilken situation vore det lätt för dem att tänka och göra?
- När i deras liv skulle det passa bra att komma till tals med dig?

Strunta i "allmänheten"
Undvik demografidefinitioner: män 28-37 år
bosatta i Jönköpingslän med en inkomst under 46Ksek.....

Grundfrågor i kommunikationsplan

- Vem vill du komma till tals med?
- Vad gör och tänker de om 'allmansrätt'?
- Vad är viktigt för dem med det?
- Hur kan vi knyta an till deras intresser och ställande frågor?
- Vad vill du att de ska tänka och göra?
- Är det en utmaning eller konflikt mellan vad du vill att de ska tänka och göra?
- I vilken situation för dem att tänka och göra det du vill?
- När, i deras liv, skulle det passa bra att komma till tals med dig?

Var specifik, situations- och handlingsorienterad i definitionen av målgrupp

Vi vill komma till tals med:

Personer som är benägna att i en viss situation inte stänga (en viss) grind/ar

- Vi vill komma till tals med den som rör sig i betesmarker och löper risken att oavsiktligt (?) lämna grindar som bör vara stängda, öppna
- De tänker på något annat än AMR...och det gör inget ..
- För dem är deras rörelse genom landskapet viktig
- Hur gör vi det lätt för dem att stänga grinden?
 - Självstängande grind
 - Uppmaning på plats
- Konkreta enskilda beteendeproblem/lagbrott



Vi vill komma till tals med: **Personer som har en stark utefriluftsaktivitet identitet**

- Vandrare, svampplockare, MTB-cyklister, kanotister, klättrare....Välj en i taget
- Ta reda på mer om värderingar, kultur, identitet, språk och mötesplatser
- Vad tänker MTB-cyklister om AMR? Cykling, stigkvalité, utrustning, prestation
- Friluftsutrustning som identitetsuttryck
- Var möter vi dem? Cykelaffären! STRAVA, cykelwebbenpodden, Swift ... men...tänker de på AMR då?



Personer som skulle vilja vara ”ute” mer, men som hindras av osäkerhet om vad de får, och inte får göra...

- kanske för att de tror att man inte får gå på annans mark (eller för att de inte gillar att vara i skogen)
- Var är dessa personer när de tänker att de vill vara mera i naturen? Kanske på uppenbart ”tillåtna” uteplatser; i en park? Kanske söker de efter

Markägare/brukare som är oroliga för besökares påverkan

- Vad tänker de om AMR? Oro för djur och grödor, oro för markskador. De tänker på skogsbruk, grindar, djurhållning, ansvar för farliga tjurar, jagande hundar, skräp i beten. De tänker att de inte behöver besökarna.
- Vad tänker det för AMF positiva tankar; de önskar lugn
- Ta reda på mer om oron; är den grundad i erfarenhet? Är den grundad i hörsägen eller fördomar? Utgå ifrån att oron är uppriktig och därför legitim (men fördomar behöver inte vara legitima)
- Är det information som behövs? Eller är det dialog eller problemlösning t ex kring hantering av skador som uppstår vid återupprepad
- Var kan vi möta markägare?



Markägare/personer som har ett ideologiskt grundat motstånd mot tillämpningen av allemansrätt

Kor på bete – var försiktig!



Rädda Rödkullor försvarar sig!

För din och din hunds säkerhet, gå ej med hund i hagen.





SCIENCE AND
EDUCATION **FOR**
SUSTAINABLE
LIFE