

Utbildningsplats skärgården

Sandra Löfgren

- i samarbete med elever, tillsynsmän, naturvårdare och pedagoger.



Stiftelsen ska bevara skärgårdens egenart, naturvärden och landskapsbild och samtidigt främja utvecklingen av friluftsliv, kultur, rekreation och turism med beaktande av den bofasta befolkningens intressen.

BAKGRUND

Yngre målgrupp

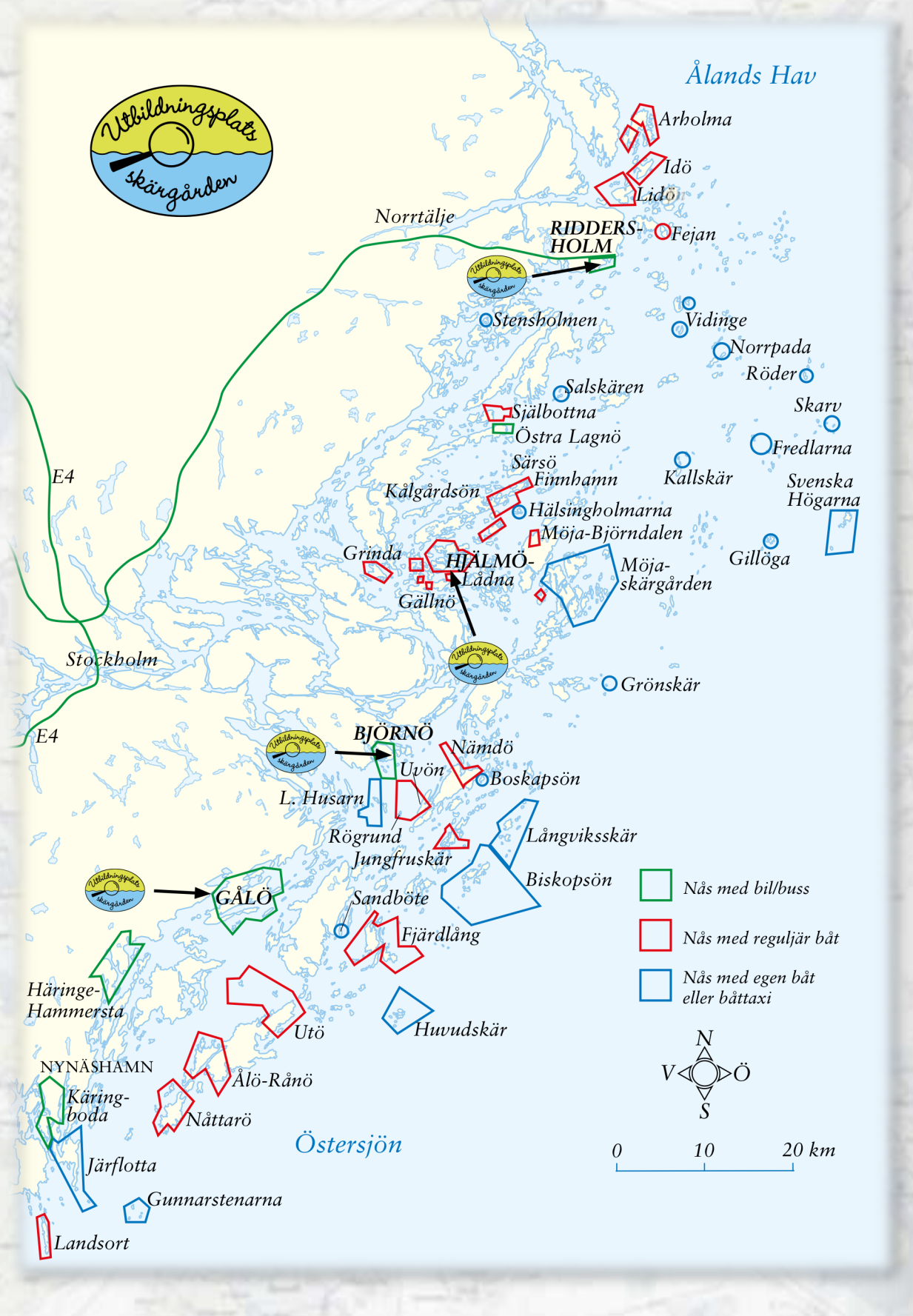
Skärgårdsstiftelsen önskar nå en yngre målgrupp med tillhörande föräldrar/vuxna som inte är så vana vid Stockholms skärgård.

Visa upp skärgården

Skärgårdsstiftelsen vill visa upp skärgården för dem då det bland annat är en del i vårt uppdrag riktat från Landstinget

När man är stor måste man vara snäll...





PLATSER

4 st Utbildningsplatser

utvald för lärande i skärgårdsmiljö och inte direkt känslig för ökad besöksnäring

3 av 4 platser är på fastlandet

1 är på en ö vid närliggande skärgårdsstad (Gustavsberg)

Riddersholm

Flora och fauna

Hjälmö

Skärgårdsjordbruket

Björnö

En blandning av sött och salt

Gålö

Historien om Edith

NÅ FRAM TILL MÅLGRUPPEN

För att göra detta möjligt vänder vi oss till skolor (specifika målgrupps-skolor) för att nå ut till barnen – och sen föräldrar.

Metod

För att nå ut till barnen i skolan (ej enskilda föräldern) måste vi nå läraren.

Nå lärare = ta reda på vad som är pedagogens dröm/önskemål

Läraren är på = vi testar med aktiviteter som vi tror att barnen gillar.

Gillar barnen det? Projektledare är med och ställer frågor, iakttar...



HUR LOCKAR VI UT NYA SVENSKAR TILL NATUREN?

Platsens existens

“vi vet inte ens om att den finns”

Hjälp till med bild

Sälj naturen med bild som stöd – “om vi inte vet om att den finns vet vi heller inte vad vi har att vänta på plats, vi väljer det vi känner till... Vår natur ser annorlunda och ofta farlig ut”.

Locka med aktivitet

Vad gör man i svensk natur???

Tydlighet på plats

“jag är rädd att komma vilse”

ÖNSKEMÅL

Eleverna

- Vill göra och vara aktiv
- Vill uppleva med alla sinnen
- Vill delta i alla moment
- Vill förstå vad de ser
- Vill veta vad de hittar
- Vill vara aktiv hela dagen



Pedagogerna

- Vill veta vad de kan göra
- Vill vara trygga med avgränsad plats
- Vill ha förslag på övningar kopplade till läroplanen
- Vill ta sig dit lätt med buss i samlad trupp
- Vill ha fakta då många inte kan mycket om Östersjön
- Vill ha tillgång till lånematerial

ENGAGERAD MÅLGRUPP

Konferens

utifrån möten med skola

Shamrock : <https://vimeo.com/139237550>

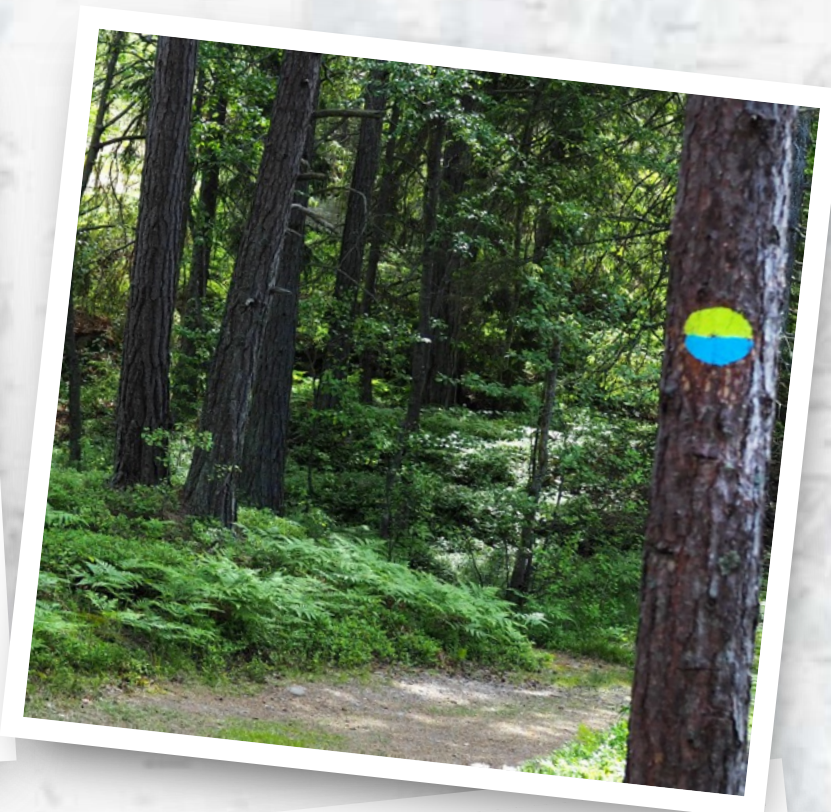
Workshop

Inbjudan till workshop <https://vimeo.com/141882375>

Utifrån alla möten, konferenser och produktion har projektet vuxit fram.

Även om vi inte tagit fasta på alla önskemål har vi haft önskemålen som ledord och skyltarna uppmuntrar till aktivitet.

RESULTAT



UTBILDNINGSMATERIAL

Utbildningsmaterial och lärarhandledning

- Bilaga 1** Min dag på Gålö
- Bilaga 2** Edits brev
- Bilaga 3** Fakta om Anna Edith Andersson
- Bilaga 4** Fakta om Prins Carls uppfostringsinrättning
- Bilaga 5** Faktablad om Östersjön och blåstången
- Bilaga 6** Undersök kulturskogen (protokoll)
- Bilaga 7** Undersök Östersjön (protokoll)
- Bilaga 8** Allemansrätten och naturreservat
- Bilaga 9** Lek och använd dina sinnen
- Bilaga 10** Östersjöns beskyddare – skriv ner dina upptäckter
- Bilaga 11** Arbeta vidare i skolan
- Bilaga 12** Kopplingar till kursplaner för grundskolan
- Bilaga 13** Kopplingar till kursplaner för särskolan

RESULTAT

- Avgränsad plats med tydlig markering
- Naturstigar med olika teman,
- Hårdgjorda stigar på 2 av 4 platser.
- Skyltning som uppmanar till aktivitet,
- WIFI-punkter med fakta (före, under och efter besöket)
- Läromedel för grund- och grundsärskolan åk 4-9 inom fler ämnen, dessa är även läsbara i läsprogram för synskadade,
- Igenkännande material på alla 4 platser gällande den yttre ramen (ledmarkering, Östersjön, dokument etc)
- Fältstudiematerial att låna gratis på plats
- WIFI-punkter på alla 4 ställen.

Så här har vi tänkt med text – *Vi har egentligen bara informerande text i PDF och broschyr samt på Laguide ifall man vill fördjupa sig.*

Skyltarna som når barnen på plats är i aktivitetssyfte. Det är inte så viktigt i ett första steg att veta vad allt heter – viktigare är att veta vad man kan göra... är Min uppfattning i alla fall.



EFFEKTER

Efter projektet

enkla återbesök med familj då vägen är visad
Platsen är gratis, materialet är gratis, skyltar
med QR är gratis

Hälsa och välmående: nyfunnen plats och
metod för rekreation

Kunskap ökar gällande växter, plats,
Östersjön, allemansrätt etc.

Relationsbygge – platsen besöks igen och
igen – detta skapar relation – det är lättare att
vara snäll (hålla rent och sköta regler) till
någon man känner

- Ekonomiskt stöd från Landstinget för att ge bussbidrag så fler skolor har råd att ta sig ut.
- Ekonomiskt stöd till handikappanpassad brygga
- Ekonomiskt stöd till hård-göra stigar

TIPS FRÅN PROJEKTLEDAREN

Jag tror att vi ska våga tänka lekfullt istället för "dela med oss av kunskap" i första led.

Få folk att våga upptäcka genom aktivitet.

*Se till att ha **gratis tillgång till** fördjupande material dock.*

Man ska ha möjlighet att veta latinska ordet på en växt om man vill.

Våga visa natur på ett lekfullt sätt.

KOM IHÅG dock att barn vill delta, aktiveras, lära sig, påverka, **göra skillnad – På riktigt!**

”Upplevelsen av Skärgården är inte vilken upplevelse som helst. Det är en annan känsla, häftig doft, sköna stunder man inte får så länge man är i orten. Jag lärde mig om naturen, och att respektera den är viktigt och inte kasta massa skräp på marken. Jag har också lärt mig nya ord som blåstång, blåmes, mast och fender. ”

Mowlid Halene, 19 år, Rinkeby.





ORD OCH TANKAR (FILMKLIPP)

<https://vimeo.com/191441979>
citat

<https://vimeo.com/141882375>
Inbjudan till workshop

<https://vimeo.com/139237550>
Konferns Shamrock

<https://www.youtube.com/watch?v=xQzjWv0HZxl>
reklamfilm