

Erfarenhetsutbyte

Webbinarium 13 oktober

Stentorn och okopplade hundar -

att förebygga konflikter och öka förståelse för regler i skyddad natur med naturvägledning



Hur många stentorn ser du?

Vid fyren Långe Erik, Öland 2019



Frågor

1. Vilka är de största utmaningarna i kommunikation med besökare om regler i skyddad natur?
2. Vilka är dina bästa tips för hur man kan förebygga konflikter och öka förståelse för regler i skyddad natur med naturvägledning?
3. Dela gärna goda exempel på samarbete med andra aktörer kring att kommunicera om regler i skyddad natur

Vilka är de största utmaningarna i kommunikation med besökare om regler i skyddad natur?

Dela gärna med dig av dina tankar om detta på en eller flera blåa lappar.

Att få "folk" att sluta leta kryphål och i stället förstå och acceptera SYFTET med regler och restriktioner

Dessa okopplade hundar, alltså! "Min hund är ju så snäll!"

Att kommunicera biologi / lagar på ett "lättare" sätt.

Tycker en del piktogram kan vara svåra att förstå. Det är inte det sättet jag tar in information även om andra tycker det är självklart. Märker att besökare från andra kulturer har svårare, också.

Att få fram budskapet om skyddad natur innan besökaren når parken.

Kommunicera kopplingen tydligare vad förbudet/föreskrifterna finns i området därför att...

Att det bygger på att besökare läser på skylten OCH att de bryr sig. Det kräver i sin tur att de har förståelse för bakgrunden till reglerna.

Att kommunicera med gemensam utgångspunkt - att alla i NP/naturum säger samma sak... har samma budskap

De byråkratiska formuleringarna i föreskrifterna måste förenklas. Många förstår inte vad de betyder, eller ger upp att läsa dem.

Att förmedla vikten av att följa föreskrifterna. Möter ibland attityden "vad händer om jag inte gör som föreskriften säger?". Tror att många besökare inte förstår vikten eftersom påföljden sällan blir mer än en tillsägelse/upplysning av ev. tillsynsman.

Att komma runt "Men det är ju bara JAG som..., så det kan väl inte spela någon roll?" och "Men nu har JAG ju åkt ändå hit och då måste JAG ju få..."

Hur rå på den starka känslan av att "JAG vill, alltså får jag"?

Svårt att veta om man verkligen når ut till besökare inför och under ett besök. Är vi i rätt kanaler?

Att få folk att förstå att skyddad natur i första hand finns till för naturens skull (typ jämt). Jag har en känsla av att många tar det mest utrustade reservatet och sätter samma förväntningar på andra reservat. Besöksanordningar är viktiga och ska finnas där det är motiverat, men de är ingen rättighet och de ska inte finnas överallt.

Att föreskrifter är skrivna så hopplöst byråkratiskt, och det är så vi måste ange dem av juridiska skäl. Vi skulle behöva ha en populärversion som folk orkar läsa och som de kan ta till sig!

Största utmaningen tror jag att den generella kunskapen om natur är låg eller anses för svårt, lägger vi därtill lagar och regler så tror jag man orkar förstå..

Att många tror att allemansrätt en gäller även i skyddad natur.

I kommunikation av allemansrätten bör det tydligt framgå att den ofta är begränsad i skyddad natur

One of the biggest challenges is that different audiences have different ideas of how to behave in nature

Att förenkla det byråkratiska föreskriftsspråket till ett budskap folk kan ta till sig. Men att man ändå förstår att det är allvar.

Vilka är de största utmaningarna i kommunikation med besökare om regler i skyddad natur?

Dela gärna med dig av dina tankar om detta på en eller flera blåa lappar.

Att få friluftsförare mfl att inse att regler och lagar finns.

Gemensamma piktogram för landets naturreservat bör tas fram

Förmå jättestora "influencers" som t ex Utemagasinet mfl att vara med på tåget, och t ex INTE kommunicera tävlingar med bilder på bilar parkerade långt ute i spenaten, eller lyfta elcykling som något "hett"- utan att någonstans överhuvudtaget nämna att det inte ingår i allmansrätten...

Att skapa rätt/rimliga förväntningar hos alla gäster (t ex att de inte har förväntningen att det ska vara "folktomt" på populära platser)

Besökare fattar att de får göra nr 2 i NP om det är långt till dass, men vid våra platser där man får tälta har vi nu sett att man inte gräver ned papper och annat utan lämnar det ovan jord. Urk.

Vilka är dina bästa tips för hur man kan förebygga konflikter och öka förståelse för regler i skyddad natur med naturvägledning?

Dela gärna med dig av dina tips på en eller flera gula lappar.

Tydligare info om man gör så får det dom här konsekvenserna, kan gälla både biologi eller friluftslivet

Tror att vissa grupper kan vara svårt att påverka men viktigt att lära barn på enkelt sätt

Dela information såklart med skyltar men också kanske som korta videoer på social medier. Förklara regler och info på en roligare sätt.

När det gäller stentorn så har vi ju stora bekymmer på Öland bland annat och ett sätt att försöka få folk att låta bli är att informera med text och bild om att det lever djur som ORMAR i stenskravlet. Det fick viss effekt.

Lyfta upp regler ännu mer och tydligare på hemsidan. Kanske även samarbeta med google att ta upp reglerna när folk söker nationalparkens namn.

Informera om de lagar som gäller runtomkring att vara i skog och mark, och på så vis byta perspektiv så att allemansrätten blir ett "mellanrum" mellan lagarna som man har att navigera i. Naturum Vålådalen har gjort ett stort (2,5 x 3 m) som ett försök till detta.

Dela gärna med er av hur man kan skriva på ett sätt som fungerar

Behövs en stor allmän och kontinuerlig dialog/informationsinsats om skyddad natur, varför vi skyddar naturen och att den är en tillgång till alla

Tala med besökare om föreskrifter på ett vänligt sätt. Var vänlig och bli ett team med besökarna.

Närvaro, ha personer på plats som kan möta besökare ute i områdena

Vara snäll men seriös. Var går gränsen mellan dem.

Ett enhetligt formspråk för skyltning och pictogram i alla skyddade områden.

Man måste vara ihärdig och konsekvent. NÖTA NÖTA NÖTA

Det är bra att komplettera piktogrammen med korta texter (ev på olika språk) eftersom de inte är självklara för alla.

I verktygslådan för varumärket sv np skulle det vara bra med lösning för tillfälliga skyltar /piktogram som lätt kan sättas upp och tas ned

Tala till besökarnas känslor, på ett enkelt och engagerande sätt.

Keep it simple and user-friendly
Easy, Attractive, Social and Timely (EAST)

Presentera en tabell om vad du får göra. [Besökare i skyddad natur | Länsstyrelsen Kalmar \(lansstyrelsen.se\)](#)

Dela gärna goda exempel på samarbete med andra aktörer kring att kommunicera om regler i skyddad natur.

Dela gärna med dig av dina goda exempel på en eller flera gröna lappar.

Påsholkar från Håll Sverige Rent . Vi har använt dessa vid eldrastplatser med fokus på toalettbestyr

We asked local shops to stop selling disposable BBQs as these were a unacceptable fire risk- this has been v successful and brought new partners to help (local shops)

Hamra Nationalpark - skolsamarbete där äldre elever lärs upp och får guida yngre elever (och så lär de också sina föräldrar, far- och morföräldrar etc :-)

Skolsamarbete där elever får delta i aktiviteter som sen blir tillfälliga utställningar

En "spaning" från Vålådalen - lättare att samarbeta med Folkhögskolor än med t ex universitet?

Gävleborg - gott samarbete med markägare och djurhållare, bra sätt att få "input" och info utifrån. Även samarbete med allmänhet t ex fågelskådare är värdefullt.

Påsholkar Håll Sverige Rent. Bli en naturhjärte.

Fortsatt samarbete på förvaltarwebben vad gäller goda exempel och kanske lyfta ett visst problem

Aktörsutbildningar i nationalparkerna

Övriga kommentarer

Skriv här!

Ofta finns djur i hagen-skyltar/koppala hunden-skyltar när man ska in i hagen. En idé för nudging kan vara att ha en liten skylt som tackar när besökaren går ut också..

nVi borde informera mer om de lagar som reglerar det som vi får göra i naturen. Många tror att allemansrätten är en lag som ligger över alla andra lagar

Upplever att barn är bra på att inte skräpa ned och att slänga skräp där det ska vara. Svårare med snusare och rökare.

Instämmer!

Finns det rekommenderade piktogram framtagna för landets naturreservat? Vi bör ju använda gemensamma.

En nationalpark är inte bara till för friluftslivet. Det övergripande arbetet med att allmänheten vet vad en nationalpark är en nyckel