



# KOMMUNICERA SKYDDAD NATUR

Webbinarium  
16 december 2016

Claes Svedlindh

## Kommunikationssatsning för skyddad natur

Skyddad natur gör Sverige rikt. Att kommunicera nyttan och värdet av att skydda och sköta värdefull natur är viktigt för att skapa förståelse och förtroende för arbetet.

SKRIV UT DELA KONTAKT



Skyddad natur gör Sverige rikt! Foto: Johan Alp / Johnér

Naturvårdsverket, länsstyrelserna och Hav och vattenmyndigheten jobbar med detta på många olika sätt. Under 2015 till 2017 genomför vi en satsning för att lyfta arbetet med två mål:

- Behålla allmänhetens starka stöd för skyddad natur
- Ökat förtroende för vårt arbete med skyddad natur

Vi jobbar också för att olika aktörers kommunikation om skyddad natur ska förstärka

### Budskap och aktiviteter

Under 2015 har vi tagit fram underlag till arbetet tillsammans med länsstyrelser och myndigheter med flera.

- › [Budskapsplattform för skyddad natur \(pdf 25 kB\)](#)
- › [Aktivitetsplan för kommunikationssatsning för skyddad natur \(pdf 202 kB\)](#)

### Webbinarium och presentation

- › [Inspelat webinarium om kommunikationssatsning skyddad natur \(länk till Adobe Connect, nytt fönster\)](#)
- › [Presentation av kommunikationssatsningen och dess erbjudanden \(pptx 2,7 MB\)](#)

# Mål med satsningen



- Behålla allmänhetens starka stöd för skyddad natur
- Öka förtroendet för vårt arbete med skyddad natur
- Vår kommunikation om skyddad natur förstärker varandras (länsstyrelser, HaV och Naturvårdsverket)

# Aktiviteter 2016

- Gemensamma pressmeddelanden
- Paketerad och kommunicerad statistik - Naturvårdsverket
- Mötesplats skyddad natur
- Satsning på sociala medier bland naturum och nationalparker

# Aktiviteter 2017

- Gemensamt mediearbete
- Paketerad och kommunicerad statistik – pilotlän och förhoppningsvis fler län
- SkogsElmia + enkelt mässmaterial för alla att använda
- Tävling för barn

# Satsning på social medier – uppföljning av effekter görs just nu



Sök



sveriges\_nationalparker

323 inlägg 2 404 följare 81 följer

Sveriges Nationalparker Välkommen till Sveriges finast vecka följa en av Sveriges 29 nationalparker. sverigesn



söderåsen national park

Christina Home

Top Latest People Photos Videos Shop Pages Places Groups Apps Events

POSTED BY

- Anyone
- You
- Your Friends
- Your Friends and Groups

... Choose a Source...

TAGGED LOCATION

- Anywhere
- Östersund, Sweden
- Våxjö, Sweden

... Choose a Location...

DATE POSTED

- Anytime
- 2016
- 2015
- 2014

... Choose a Date...

Places

Söderåsen National Park  
4.6 ★★★★★ (421) · Landmark  
Skaralid 747  
Clea and Anna have been here.

See more

Photos

By Sima Söderqvist By Märten Ericson By Christina Fridmodig

PEOPLE YOU MAY KNOW

- Daniel Palovaara  
3 mutual friends  
Add Friend
- Susanne Bengt Stenqvist  
7 mutual friends  
Add Friend
- Karolin Sjöb  
8 mutual friends  
Add Friend
- Perra Lindahl  
3 mutual friends  
Add Friend

FRIEND REQUESTS

- Anna Karin  
Confirm Friend
- Birgit Jonsson  
3 mutual friends  
Confirm Friend

SUGGESTED GROUPS



161121

Rektangulärt klipp



# Nationalparker och naturum i sociala medier

Mätning av effekter av nationalparkernas och naturumens aktiviteter i sociala medier



GULLERS GRUPP

2

# Upplägg

Analysen av naturumens och nationalparkernas aktivitet i sociala medier (" eget material") har genomförts enligt nedan. Även vad som ingått i analysen av " andras material" framgår nedan.

Förtydligande av vilka variabler som ingått i analysen görs på de två nästkommande sidorna.

## EGET MATERIAL



1. Bild/film
2. Text
3. Interaktion
4. Vem interagerar?

## ANDRAS MATERIAL



1. Geotaggar



1. Bild
2. Omdöme

# Sammanfattning



## De olika kanalerna

*Facebook* är en kanal som används flitigt av naturumen och nationalparkerna. Många av de inlägg de delar – merparten innehållandes en bild – är på motiven detalj på naturobjekt och människor i rörelse. Facebook är generellt en kanal som fungerar bra som anslagstavla och för aktivitets- och besökstips.



*Instagram* är en kanal som också används flitigt av naturumen och nationalparkerna – om än inte i samma utsträckning som de använder Facebook. De bilder naturumen och nationalparkerna lägger upp på Instagram är ofta på motiven detalj på naturobjekt och storslagen vy – här finns alltså en viss skillnad i vilka motiv som läggs ut, jämfört med Facebook. Generellt kan sägas att Instagram som kanal lämpar bättre för engagemang än Facebook på grund av sin hashtag-kultur – både kring platsen man besöker och kring ämnen man väljer att hashtagga inlägget med.



*TripAdvisor* är en kanal som används av besökare och andra för att rekommendera platser för varandra. Det framgår i analysen att TripAdvisor används främst för omdömen – vi ser inte samma typ av vardagsbilder och vardagsinnehåll på TripAdvisor. Ett tips är att uppmuntra besökarna att lämna ett omdöme efter sitt besök – ett vanligt sätt är att sätta upp ett "Certificate of Excellence" i naturumet eller på annan synlig plats.





## Naturreservat i Örebro län

@naturreservat.orebrolan

### Startsida

- Om
- Foton
- Recensioner
- Gillar
- Evenemang
- Videoklipp
- Inlägg

Skapa en sida



Gillar Följer Meddelande Mer

### Utvalt för dig

Planera ditt besök hos **Naturreservat i Örebro län**



**Länsstyrelsen Stortorget 22**

Vägbeskrivni

Spara Natur



**1 233 gilla**  
Ingela Hiltula

Offentliga tjänster och myndigheter i Örebro

5.0 ★★★★★

Sök efter inlägg på den här sidan

Bjud in vänner att gilla den här sidan



Rekommendera den här sidan till vänner

Den här sidan handlar om Örebro läns naturreservat, naturminnen och nationalparker. #naturreservatorebrolan

1 233 gilla-markeringar  
Ingela Hiltula och 10 andra vänner gillar detta

19 personer har varit här

Om

Visa alla

Status Foto/video



Skriv någonting på

Gör inlägg som dig själv eller som någon av de sidor som du hanterar.

Tillskrivningsinställningar

OK

Foton

84240/photos/1223812314336631/

# Tips inför framtiden

Utifrån de resultat som framkommit har ett antal tips för naturumens och nationalparkernas fortsatta arbete med sociala medier tagits fram.

Vi ser att det arbete naturum och nationalparkerna lagt ner hittills varit framgångsrikt och gett resultat – många av de tips vi lyfter är saker de redan arbetar utifrån – men det kan fungera som inspiration för dem som inte kommit lika långt. Det finns alltid förbättringar att göra och även om alla inte kan göra allt, så kan det väcka tankar eller idéer inför framtiden.

Analysens resultat summeras i följande tio tips:

1. Ta avstamp utifrån- och in, istället för inifrån- och ut
2. Fundera på användarnas drivkrafter vid ett besök
3. Använd grunderna i storytelling
4. Skapa en publiceringskalender och en kanalstrategi
5. Reflektera över vad som ska fotograferas och publiceras
6. Utnyttja styrkan i en kollektiv berättelse
7. Rörlig bild ger en levande verklighet
8. Om inte användarna har hittat till platsen – ta er till användarna
9. Lyfta kännetecknen för platsen på nya sätt
10. Vem kan stå värd?

# Lite personliga reflektioner



# Östergötlands natur- & kulturguidningar



Program 2014  
[www.naturguidning.se](http://www.naturguidning.se)



Personliga möten!  
Ovärdeliga men  
kanske dyra?  
Balansen mellan  
offentliga aktörer och  
kommersiella



Vikten av att fira  
ibland!

Mer kultur i vår  
skyddade natur!

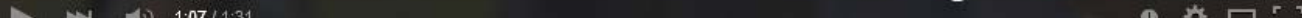




Temadagar  
Familjeaktiviteter  
Äventyr - aktivitet  
Sagoteman  
Pokemon Go?  
Samarrangera!



Kommer här





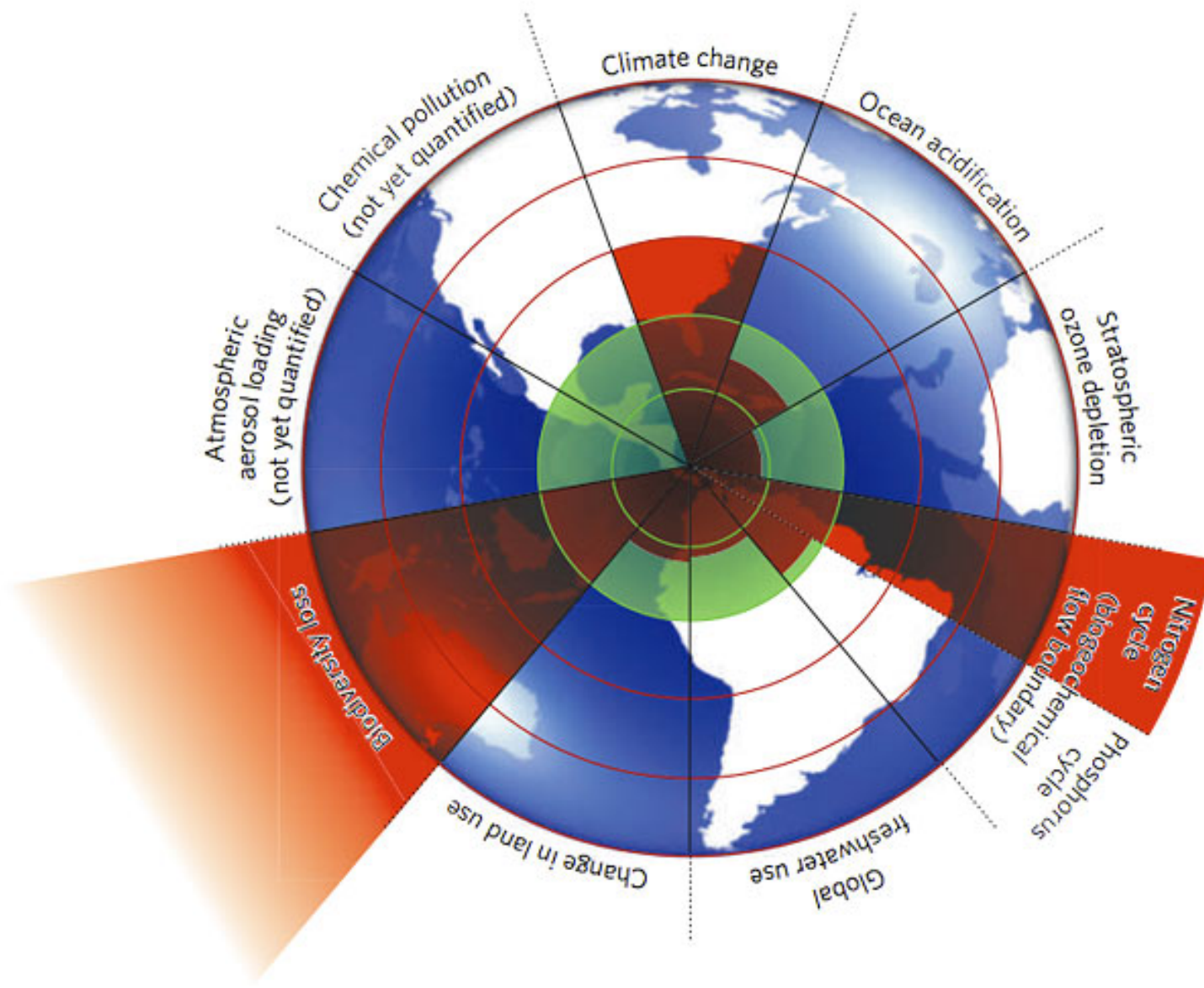
## Markägarguidningar Ex vattendrags- vandringar

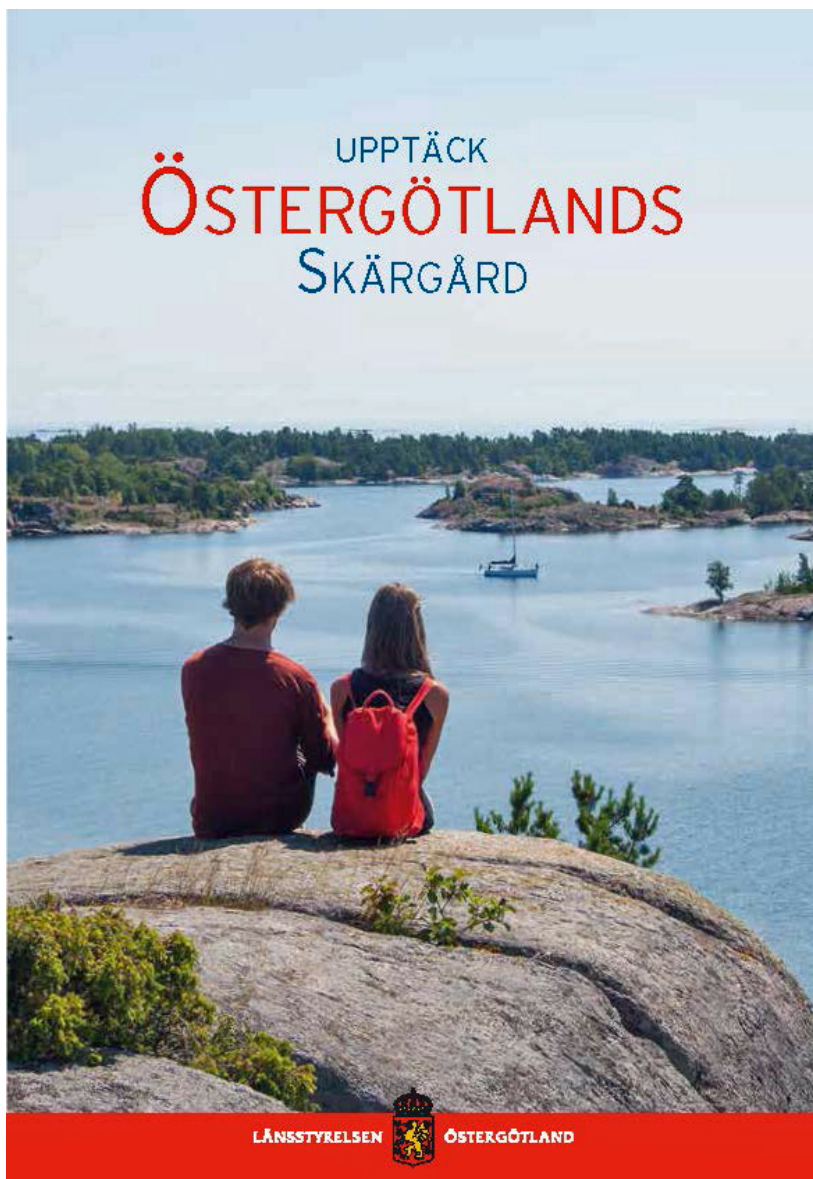




Naturvård ger  
sysselsättning och  
företagande!

Synliggör de som gör  
jobbet!





Guideböcker har en  
fortsatt framtid?  
Gör alltid webbversion



TWEETS 1 030 FÖLJER 251 FÖLJARE 200 GILLAMARKERINGAR 262

## Björn Carlberg

@bjorncarlberg FÖLJER DIG

Naturvårdare på Länsstyrelsen Stockholm. Gillar både vildmark och storstadsjungel.

📅 Gått med januari 2012



👤 141 Följare du känner



Tweets Tweets & svar Medier

🔄 Björn Carlberg Retweetade



**Natursidan.se** @Natursidan · 11 dec.

Snart är hela Kullaberg i Skåne naturreservat, befriat från skogsbruk. "Det blir en helt annan biologisk mångfald": [natursidan.se/nyheter/hela-k...](https://natursidan.se/nyheter/hela-kullaberg-er-naturreservat)



# Östergötlands natur 2015

Vad gjorde naturvårdsenheten?

Vi vänder inte naturvårdsarbetet ryggen – Vi går före!

LÄNSSTYRELSEN



ÖSTERGÖTLAND

