

210915 Gökotta med CNV

Reflektioner och tips från chatt och diskussioner:

Viktigt att göra läxa innan man tar fram en lösning - **vad vill vi och vilka är besökarna** o s v

Många besökare till vissa områden är **äldre som är lite ovana med teknik**. Den behöver vara lätt att förstå.

Digital teknik behövs inte alltid i natur! Skogsbad m m. Appar för att hitta ut är viktiga.

Problem med täckning i flera av våra naturområden - svårt med digital teknik då

- Förslag: spela in på plats men visa som en teaser exempelvis sociala kanaler

Malmö Museer använder appen **ActionBound** till olika vandringar i och runt Malmö. Ett exempel är vandringen Heligt vatten - vattnets roll i de fem stora religionerna (en vandring i Slottsparken, Malmö).

Nätverket för immersiva medier. Där pratar man om virtual reality med ett djupare fokus, där man försöker skapa verkliga upplevelser. www.raa.se/evenemang-och-upplevelser/vara-andra-seminarier-och-konferenser/natverket-for-immersiva-medier

QR-koder vanligt idag. Men alla begriper inte vad det är eller kan använda det.

Redundans viktigt: Vi kan inte lägga allt innehåll i ett medium. Säger man något digitalt behöver man också ha en skylt exempelvis.

Geocaching – en folkrörelse. Digital skattjakt. Hur kan man använda det? Kan användas kreativt. Superspännande. Man kan ha event.

Om att hitta användargrupper att testa på: Ofta är fokus på slutanvändare, men också de man samverka med är användare som är med i produktionen. Det beror på vad man vill testa, och var. Ibland kan man haffa folk, ex i utställningar. Mer effektivt kan vara att inbjudningar går ut i grupper med rätt målgrupp. Facebook är underutnyttjat. Idrottsföreningar är ofta pigga på att vara med i studier.

Tips: Utbildning på interpretive academy med Don enright, i våras var bra. Viktigt att förstå användarna och deras beteenden. <https://interpacademy.com/>

Appen **Shuttle** (DoFi) är en app för digitala rundvandringar (både inom och utomhus) Vem som helst kan göra sin egen slinga - det krävs inte dyra uppdateringar. Utmaning att hitta nya sätt att berätta - inte enbart arbeta i traditionell form (kronologisk och faktabaserat). Årlig licenskostnad beror på organisationen. Skånes hembygdsförbund har använt Shuttle under ett decennium och håller i nybörjarkurser. Shuttle användes på fjället Välliste (i Jämtland) på en blomsterstig. Funkar inte med traditionell naturstig där eftersom stor del är skidbackar. Du ser bilder på växterna och kan läsa eller lyssna på korta texter.

Region Skånes satsning **“Publik och berättelseutveckling”** på utbildning om nya sätt att arbeta med koreograf och manusförfattare. Ex namnlekar, skattjakter, “jagberättelser”.

Rörelseövningar för att få besökare att fysiskt uppleva en plats. Textal och hassel och användning (experiment i Balingstorp.). Ska testas med fokusgrupp!

Digitala former **viktigt särskilt för att tillgängliggöra platser som inte är bemannade mer än några få gånger per år.**

Birgit Brosö, Telemark, naturuppdrag till förskolor. Ett uppdrag per vecka. Enkla uppdrag som att plocka skräp och lyssna efter fåglar i närnaturen. 100 förskolor anmälde sig, 60 genomförde. Lokala sparbanken sponsrade. Ca 1000 barn var ute på uppdrag varje vecka. www.ilene.no/naturopdraget/

Tips om digitala tipspromenader:

- www.gpsquiz.com. I GPS quiz kan du placera ut en digital tipspromenad på en specifik plats. Deltagarna tar sig till startplatsen för quizet och går in via <https://play.gpsquiz.com> för att se tipspromenaden. Alltså ingen app som behöver laddas ner. Deltagarna ser sen i mobilen var de ska ta sig för att komma till första frågan och vidare längs slingan. Det behövs alltså inga skyltar och QR-koder, men personerna måste veta var startpunkten är, antingen genom information på webben/sociala medier, eller med en skylt vid startpunkten.
- Active Quiz

Stuvenäs Gästgifveri: Har skapat slingor, har hittat Sveriges tredje grövsta ek. Testar metoder att interagera med besökarna.

Data mining: Man kan samla data från användarnas vanor, ex vad användarna fotograferar och taggar i Instagram. Vilka objekt är mest fotograferade i ett museum.

Kulturarvsinkubatorn på Gotland. Om innovativ verksamhet att kolla in. Gör olika prototyper, bland annat.

Hur man kan **samarbeta med unga datanördar**, som är helt inne i teknik, med oss naturvägledare som inte kan. Länsstyrelsen i Kalmar län samarbetade med unga företagare, som gjorde en kortfilm. Paul Henningsson tipsar om en rollspelsgrupp i Alingsås, Lajv-grupp bjöds in att medverka. En gråsugga blir en pansarvagn när man förstör den.

Har **filmatiserat längs vandringsleder**. Fråga från äldre - filmade 7 km i **360 grader**

Mattesluna för förskolor i Trelleborg (Albeck) med QR-koder. Gör nya frågor utifrån teman (natur rörelse osv) när det inte fungerar kommer feedback direkt till kommunen.