

Vattenriket®

10 år som biosfärområde



Unesco-uppdrag: modellområde för hållbar utveckling

Biosfärområde Vattenriket - bra för natur och människa



Biosfärområden utses av UNESCO

Bra för natur och människa

Inspirerande goda exempel

Naturum är skyltfönstret



Besöksplatser



Bevara



Utveckla



Stödja



Ett Vattenrike...

Sommartid

Lågvatten – samma nivå som havet
Strandängarna frodas - djur på bete



Vintertid

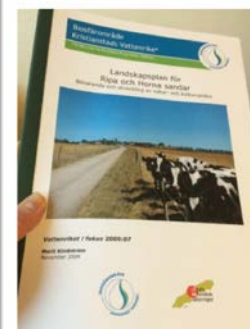
Högvatten – + 1,40 m.ö.h. normalt
Strandängarna gödslas
Strandängarna blir vattenreservoar

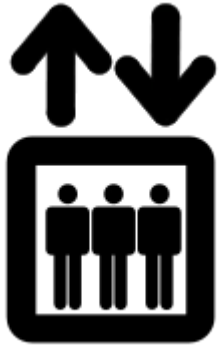
Vattenrike-vattensjukt- Vattenrike: attitydförändring!



Invigning naturreservat
Årummet 2012

Landskapsperspektiv genomsyrar arbetet

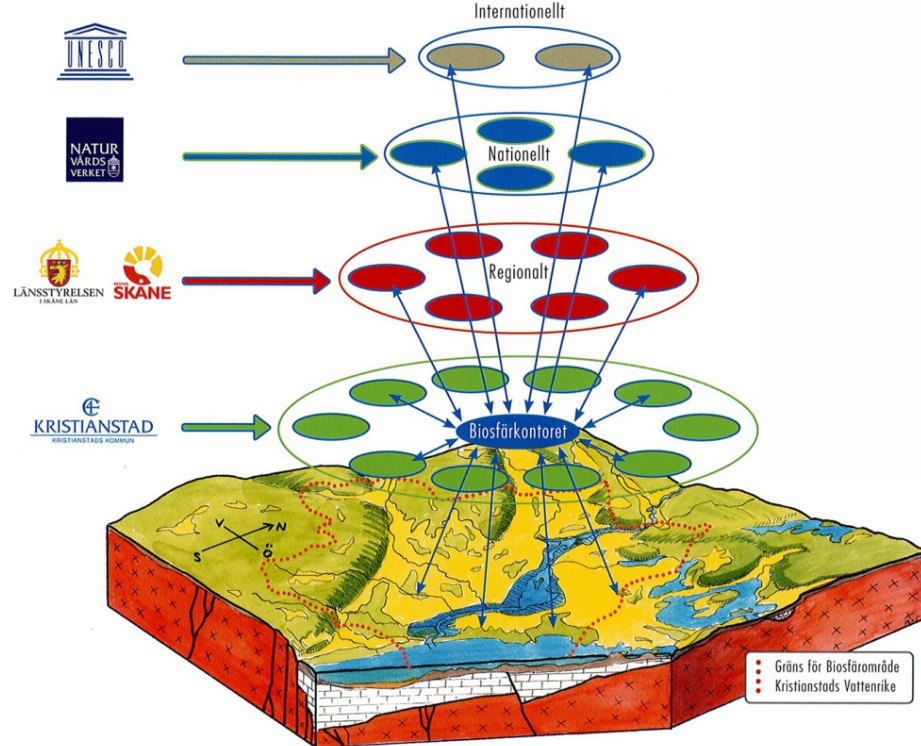




Samarbete, mellan det lokala, nationella och internationella

Biosfärkontoret

Finansiering, överenskommelser



Bra för natur och människa -Vattenrikets nyttor

*Kommunicera människors beroende av naturen
och hur natur och människa
kan fungera bra tillsammans*



Samverkan och dialog



Kunskapsinsamling



Tio goda exempel - bra för natur och människa



Kunskapen om hotade arter har ökat: då 637 nu 775

Genom pedagogisk verksamhet



Kommunicera innebörden av begreppet med många olika aktörer





Glädjerikt-upplevelserikt-vattenrikt!

today's message

What messages are people already receiving on biodiversity? We've split today's messages on biodiversity into four clear varieties. The question is: does the biodiversity brand need them all?



loss

Messages based on extinction. 'Biodiversity' and 'extinction' are almost automatically communicated together. From the Red List to the plight of the rainforest, the 'biodiversity loss' message is everywhere. It is rare that any plant, animal or ecosystem is mentioned by campaigners, policy makers or the media without an 'under threat' disclaimer.



love

Messages based on awe and wonder. From nature documentaries to posters of dolphins on teenagers' walls, our abiding fascination, wonder and deep connection with nature is powerful. The Love message is used by advertisers, therapists, artists and campaigners alike, because awe for nature captures our imagination, and our attention.



need

Messages based on economics. A more recent message is the tangible economic value of biodiversity. From indispensable ecosystem services like soil nutrition or tourism revenue, to the trillions of dollars that biodiversity 'gifts' agriculture, pharmaceuticals and other industries every year. Our society and economy needs biodiversity.



action

Messages asking for action. Biodiversity conservation requires people to do things. Action messages ask people to do something, whether it's to plant a tree, build a bee hive, sign a petition or donate money to a conservation charity.

**branding
biodiversity**
The new nature message

the formula

$$\begin{array}{c} \text{♥} \\ \text{love} \end{array} + \begin{array}{c} \text{A} \\ \text{action} \end{array} = \begin{array}{c} \text{public} \\ \text{change} \end{array}$$

$$\begin{array}{c} \$ \\ \text{need} \end{array} + \begin{array}{c} \text{A} \\ \text{action} \end{array} = \begin{array}{c} \text{policy} \\ \text{change} \end{array}$$

what to say



less loss

Kill the extinction message. Loss generates apathy, not action.



more love

Celebrate our love of nature. It is the most powerful driver of public behaviour.



target need

Use the Need message wisely. It's often not right for public consumption, but it's the cornerstone of policy and business decisions.



add action

Always partner Love and Need messages with Action. Once your audience is inspired, they will want to know what to do.

Kunskap och "kul-faktor"- väcker intresse och skapar engagemang



Reglerande



Försörjande



Några ekosystemtjänster i Vattenriket

Kulturella



Stödjande





View from the visitor centre naturum Vattenriket.

Ecosystem Services in Protected Area Management

Report from the EUROPARC
Nordic-Baltic Section Seminar* May 3–5, 2011

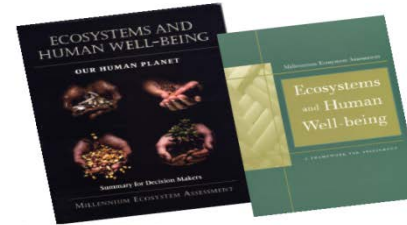
Kristianstads Vattenrike Biosphere Reserve
Kristianstad, Sweden

Text and photos: Christina Anderson



Millennium Ecosystem Assessment

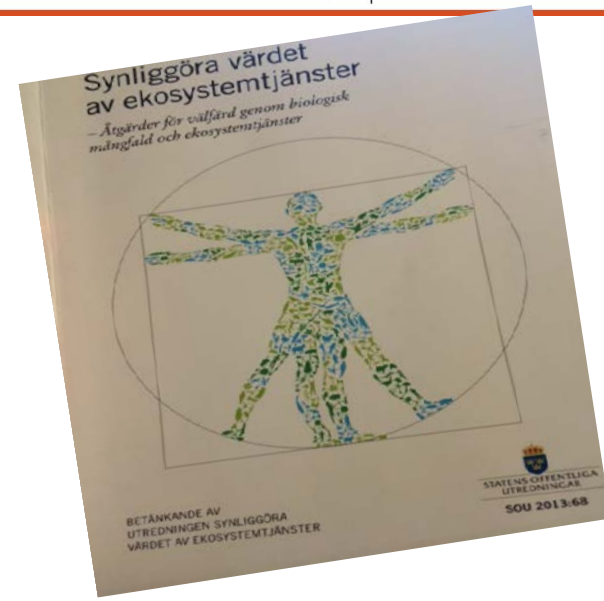
Ecosystem services –
The benefits people obtain from ecosystems



Humanity
deteriorated 60
% of key
ecosystem
services over the
past 50 years



A centre with:



Om ekosystemtjänster



2009

Vattenriket till nytta



Naturens lugn i Vattenriket



Lugn av naturen i Vattenriket -temat för 2015

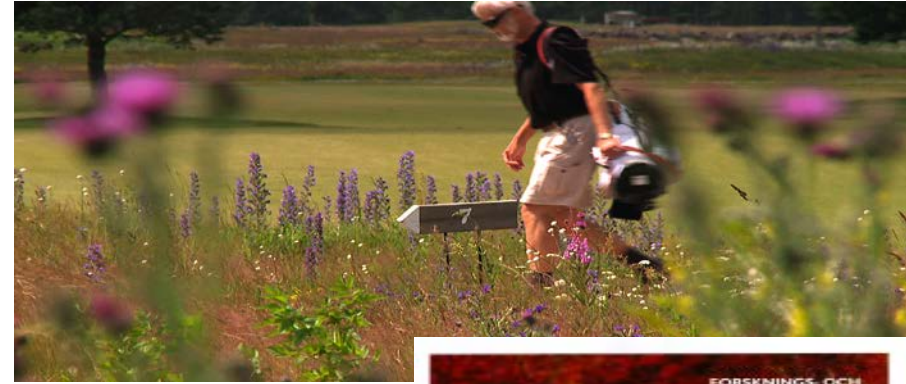




Skogsbad- varför mår vi bra av att vara i naturen?



Modellområde i praktiken, ekosystemtjänster på multifunktionell golfbana



Tio goda exempel - bra för natur och människa



Foto: Sussie Söderlundh

Tranmatning vid Pulken minskar skadorna på åkrarna och ger möjlighet att se trandans på nära håll

Tio goda exempel - bra för natur och människa



Foto: Sven-Erik Magnusson

Nya våtmarker minskar mängden näring i Hanöbukten och skapar fina fågelmiljöer



**Hållbar stadsutveckling-Vilan strandäng mitt i stan,
mitt i Vattenriket**

2006- att uppskatta vattnets värden

- men inte förstå värdet av dess ekosystemtjänster



utfyllnad av mer än 40 000 m² internationellt
klassade våtmarker

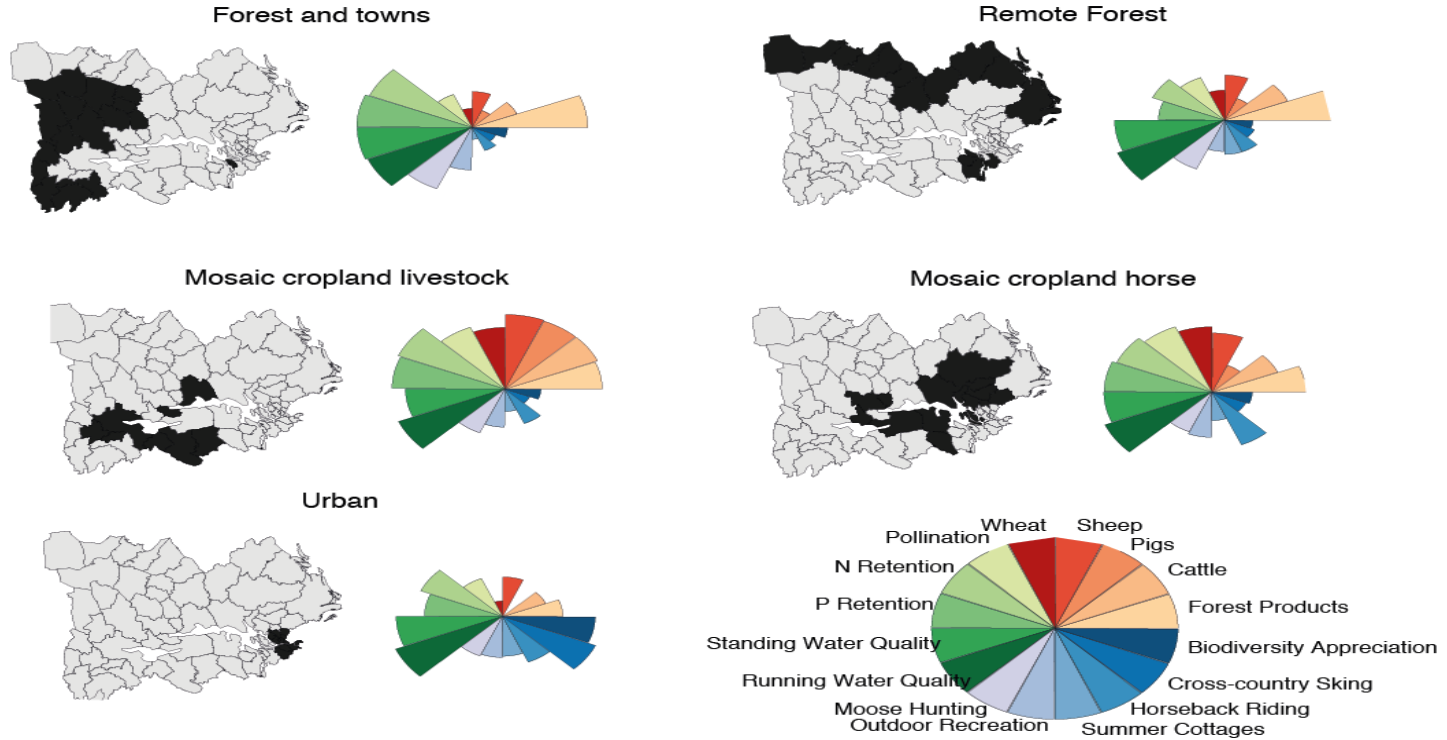
Grafik, ABK/sesam, mars 2006



Implementering av EST på kommunal nivå HIK

Samförvaltning av interagerande ekosystemtjänster i Helgeås avrinningsområde SRC

Analysera hur olika EST interagerar och samvarierar



2016-2017

Fokus ekosystemtjänster - via "det artar sig i Vattenriket"

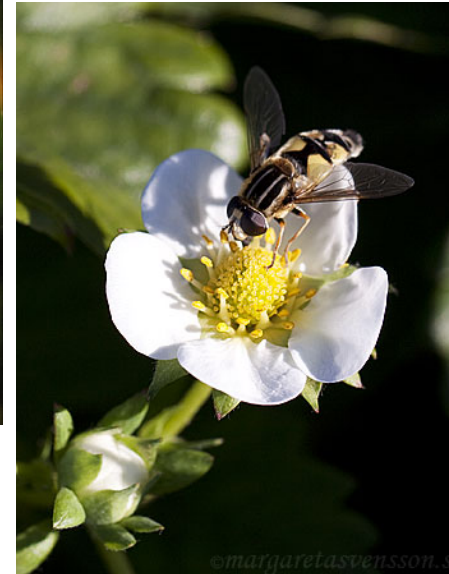


Vilken nytta gör de vilda bina?

- Fler arter kan pollinera fler värdarter
- Bättre skörd med fler pollinatörer
- Lägre mellanårsvariationer i pollinering

Varför?

- Olika form
- Olika beteende
- Olika säsong
- Olika känsliga för sjukdomar, miljö- och klimatförändringar



Ekosystemtjänster i teori och praktik

Ny mångfaldsrunda i naturums närområde med guidningar varje vecka



” Det artar sig i
Vattenriket”



Ekosystemtjänster i teori och praktik

Ny mångfaldsrunda i naturums närområde med guidningar varje vecka



”sätt på dig
ekosystemtjänstbrillorna”



Ekosystemtjänster i teori och praktik

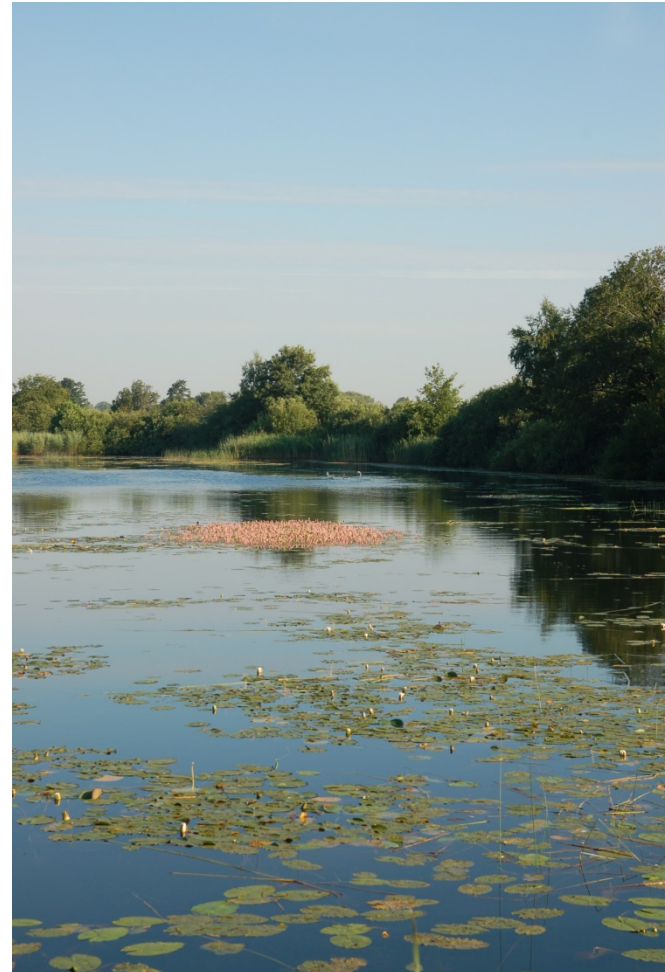
Ny mångfaldsrunda i naturums närområde med guidningar varje vecka



”sätt på dig
ekosystemtjänstbrillorna”



Nyingivning av utemuseum med art och ekosystemfokus



Utemuseum Hercules

I pedagogisk verksamhet- ekosystemtjänster i teori och praktik för att hjälpa lärare uppfylla kursmålen



Synliggöra värdet...





Strategisk färdplan 2020

Strategisk färdplan 2020 tar sin utgångspunkt i visionen – xxx, som baseras på ledorden **Tillväxt, Tanke och Trivsel**. Utifrån dessa ledord kraftsamlar vi kring – **Arbetsliv och Attraktionskraft, Boendemiljöer och Stadsutveckling, Friska ekosystem samt Hälsa och Delaktighet**. Allt arbete genomförs utifrån hållbarhets- och bamperspektiv.





Friska ekosystem

Strategiskt mål: En rik natur och stärkta ekosystemtjänster

Detta ska uppnås till 2020:

- Fossilbränslefri kommunkoncern
- Förbättrad vattenstatus i Hanöbukten
- Stärkt status för hotade arter i kommunen
- Bibehålla och förstärka ekosystemtjänster i kommunen

EST är ett komplext begrepp...



Vattenriket®

10 år som biosfärområde



Douglas Meffert, New Orleans.

"Had the wetlands surrounding the town been as large in the 1930's then the flooding from Katrina would have been 30 cm instead of 6 m."

Paul Barten, New York

"New York obtains its water from the Catskill mountains. The restoration of this natural waterworks cost \$2 billion as compared to a traditional waterworks for \$9 billion."



Douglas Meffert och Paul Barten vid Ekenabben i Vattenriket