



Namn
Organisation
telefon
email

Samverkansgruppsmöte
Datum
Tid
Plats

Anteckningar samverkansmöte Naturens år

Naturens År, samverkansmöte den 8 oktober på Öster Malma, Svenska Jägareförbundet

Anmälda:

Göran Andersson	Friluftsförbundet
Maria Bergström	Svenska Naturskyddsföreningen
Berit Oscarsson	Naturvårdsverket
Malin Granlund-Feldt	Tåkerns Naturum/Länsstyrelsen
Lennart Nilsson	Riksantikvarieämbetet
Jessica Ångström	Tyresta Nationalpark /Naturum
Peder Curman	Tyresta Nationalpark /Naturum
Lisa Malmgren	Studieförbundet (sjuk)
Maria vad der Wie	Svensk Botanisk förening
Theresa von Hofsten	Skogen i Skolan
Oscar Trowald	Sportfiskarna (sjuk)
Anders Arnell	SLU
Bengt Ek	Föreningen Skogen
Katrin Jones Hammarlund	SLU
Hanna Kajsa Fernström	HSR
Johan Samuelsson	SLU Artdatabanken
Josefina Höglin	Svenska Jägareförbundet
Christina Nilson-Dag	Svenska Jägareförbundet

Anteckningar från mötet:

NYTT FRÅN SOCIALA MEDIER OM HUR VI NÅR EN YNGRE PUBLIK

Svenska Jägareförbundet hälsade välkommen och introducerade Vicotr Ljungberg, CEO på SPlayOne som talade om det förändrade medielandskapet och hur vi kan nå unga i den digitaliserade världen. Framför allt gäller det att skapa underhållning – så att mottagarna vill ta del av budskapet. Han definierade de unga som ”alla under 45”. Idag är 2,5 miljarder aktiva på Facebook. Victor skickade med ett budskap; att det finns utrymme för producenter som vill prata redaktionellt+natur på youtube. Här finns ett intresse att möta. Idag finns de sk digital natives – de som är uppvuxna med dator och internet. De ägnar mer tid på sociala medier än att äta. Men 61% av dem vill minska tiden vid skärmen.

Generation K (de digitalt uppkopplade ungdomarna) är oroliga för framför allt terrorism/extern hot, finansiell instabilitet samt miljöhot. Endast 6% har tilltro till stora organisationer och företag. Generation K är den grupp som donerar mest till välgörenhet – de är känsliga och omtänksamma. Men kommunikationen till generation K ska präglas av underhållning – annars vill man se nåt annat. T ex Primitive technology

<https://www.youtube.com/channel/UCAL3JXZSszSm8AIZyD3nQdBA>

THE EDIBLE COUNTRY

Jens Heed, programdirektör för matprogrammet på Visit Sweden berättade om deras kampanj Sweden the edible country.

Måltider stärker upplevelser och bidrar till att skapa förståelse för kulturen och platsen. Man skapade en kampanj där man vill lyfta fram lokal mat och mattraditioner, att det skulle vara en lärande upplevelse (förstå t ex hållbarhet) samt samarbete mellan två eller



Naturens år

fler parter. Kampanjen erbjöd turister att boka bord på ett femtontal platser runtom i landet, ute i det fria, där de fick hjälp med att själva skaffa och tillaga en måltid. Se <https://visitsweden.com/ediblecountry/>

Man ville visa bilden av svensk mat som naturlig och progressiv. Målgruppen skulle vara de som är nyfikna och vill lära sig nytt och söker nåt annorlunda. Allt enligt mattrenderna att mat ska ha ett syfte, koppling till funktionell hälsa, vara en autentisk upplevelse och digitalt sökbar.

Tanken var att projektet skulle vara en tillfällig kampanj, men många har hört av sig och vill delta som samarbetspartner, så The edible country fortsätter även 2020. Sen får vi se. (Lennart Nilsson från RAA kopplade på med att lyfta fram det immateriella kulturarvet, t ex mathantverk, seder och bruk).

RÄDDA ÄLGEN

Efter lunchen presenterade Magnus Rydholm, kommunikationschef Svenska Jägareförbundet, den nystartade kampanjen Rädda älgen. Syftet är att få fler att plantera tall – så det finns mat för fler älgar. Idag vill skogsbruket kraftigt minska älgstammen eftersom den orsakar skogsskador. Men vi föreslår att mer tall planteras så det finns mat åt älgarna. Skogen är stor nog åt både älgar och skogsbruk. Se <https://jagareforbundet.se/radda-algen/>

NYTT FRÅN NÄTVERKET

Laget runt.

Svenska Jägareförbundet: Kommunikationschef Magnus Rydholm berättade om förbundets senaste kampanj ”Rädda älgen”: Man måste ta i lite extra för att skapa engagemang, uppmärksamhet och tränga ut i det kommunikativa bruset. Det gör vi i kampanjen ”Rädda Älgen”. Syftet är att skapa engagemang och diskussion i för oss viktiga frågor. Älgen har inte tillräckligt av sitt naturliga foder när vi får stora betesskador i skogen. Men, med ganska begränsade åtgärder går det att skapa bättre förutsättningar för både älgen och skogsbruket.

Svenska Jägareförbundets mål är att:

- Jägarna ska vara delaktiga i besluten om älgjakten.
- Besluten i älgförvaltningen ska fattas lokalt av jägare och markägare som vi alltid gjort.
- Viltförvaltningsdelegationen ska få en tydligare roll, mandat och ansvar.
- Vi är emot att nationella myndigheter ska bestämma över din älgjakt.
- Skogen ska förnygras med rätt trädslag och att man också gynnar andra för viltet begärliga växter.
- Skog, jordbruk, naturvård och jakt ska förvaltas ihop, så att vi tillsammans har en möjlighet att bruka naturen långsiktigt och hållbart.

Mer information finns på jagareforbundet.se/radda-algen

Artdatabanken: Är mitt uppe i rödlistningsarbetet. Älgen är med på listan. Slutlig lista publiceras i april. Tidningen Flora & Fauna byter utgivare till Naturcentrum.



Naturens år

Botaniska föreningen: Har flyttat och fått nya lokaler. Byter redaktör på sin tidskrift som funnits sedan 1907. Två tidskrifter ges ut, Svensk Botanisk tidskrift (lite mer vetenskaplig) samt Vilda Växter (mer publik till alla som gillar blommor). Upplever en stor efterfrågan på naturguidningar.

Tyresta nationalpark: Fokus i år på att det är 20 år sedan den stora skogsbranden. Många guidade turer genomförs i brandområdet. #tyrestabranden. Mycket folk kommer till parken. Parkeringen är full på helgerna vilket ger en del utmaningar. Mycket intresse från utländska besökare i synnerhet Frankrike. Utmaning att kommunicera föreskrifterna kring vad man får/inte får göra i parken. Ny fotokonstnärsutställning till 30/11. Ny nationalparkschef, Jonas Ekstrand.

Naturum Tåkern: Drivs av Länsstyrelsen Östergötland. Märkt av en minskning av besökare i själva Naturum, däremot fler som besöker parken. Nyss invigt Tåkerns Naturlek, en lekplats ute med olika träbyggnationer. Har skolverksamhet året runt.

Riksantikvarieämbetet: Utbildning i tillgänglighet i samarbete med Naturvårdsverket. Videoavsnitt m.m. hur man öka tillgängligheten för olika människor med funktionsvariationer.

Kurser om naturpräglad natur (som människor brukat) i samarbete med Naturvårdsverket, t.ex. rörande sådant som skogsbete, slåtterbeten etc.

10 mundigheter har fått i uppdrag av regeringen att göra kulturmiljöstrategier, bl.a. NVV, SVF och Skogssällskapet.

Centrum för naturvägledning: Mycket på gång. Bl.a. Utvecklas pilotutbildning för kommuner inom integrationsområdet. Örebro som första. Går ut på att hitta ett samarbete mellan ideella föreningar, integrationssamordnare, kommuner, SFI m.fl. Fler pilotkommuner körs det igång i under hösten. Sveriges första guidekurs Certified Interpretive Guide för naturguider startar under hösten.

Friluftsrämjandet: Ökar medlemsantalet för 4:e året i rad. Nu 108.000 medlemmar. 6 regioner 300 lokalavdelningar. Barn samt ökat intresse för vandring är en del av det. Intresset för fjällvandringar ökar också. Fler fjälledare behöver utbildas. Startat friluftsakademien med en ny tjänst som ska samordna all utbildningsverksamhet. Även anställt en person som ska jobba med samhällspåverkan kommande år med fokus på tätortsnära natur. Organisationen måste som helhet också fokusera mer på att bli bättre på att uppmärksamma det organisatoriska arbetet.

Naturskyddsföreningen: 226.000 medlemmar. Ökat lite. En krets i varje kommun som regel. Länsförbund stödjer kretsar. Regionala kanslier backar upp.

Kampanj för bin pågår just nu. Stort intresse för naturguidningar. Men målgruppen är annorlunda nu än för 15 år sedan. Då kom främst kulturbärande kvinnor 55+, nu kommer en ny grupp med 35-40-åringar och män. Intresset finns men kunskaperna är lägre än förr.

Skogen i skolan: Ska producera digitalt läromedel riktad mot mellanstadiet. Omfattar 24 lektioner med lektionsplanering, filmer, interaktiva övningar m.m. Ska lanseras till våren.

Mälardalsregionen har stärkt upp med en ny natursamordnare.

Skolskogsryggsäck finns för skolklasser att beställa. Innehåller övningar, lappar m.m. som man kan anv i sin närmsta skog.

Föreningen Skogen: Jobbar för interpretation i skogsbranschen.

Skogsnäringsveckan i april. Skogens dag arrangerades i riksdagen 11 april med debatter m.m.

Indikationer på att skogen är stressad, bränder, granbarkborren problematisk...

NVV: Lyfta dialog för naturvärden = utbildning i hur man får verktyg för att jobba i dialog med markägare där man har olika intressen. Sveriges nationalparker webbsida har rekordmånga besökare, även dess instagramkonto ökar kraftigt.



Naturens år

Regeringen satsar i senaste budgetpropositionen på 1,1 miljarder till klimatet, skötsel av naturreservat, skydd av värdefull natur, fjälleder, hotade arter, hotade pollinatörer och att öka kunskapen om dem.

Det finns pengar avsatta för att förbereda Friluftslivets år 2021. Detta uppdrag har Svenskt Friluftsliv fått.

ÖSTER MALMA

Ulf Sterler, chef Öster Malma, berättade kort om verksamheten. Att förutom förbundets nationella kansli, har Öster Malma en viltrestaurang, konferensverksamhet, kurser, viltslakteri, skjutbana, nytt metodkök för matlagningsevent, hotell och bed & breakfast med mera. Vi gick ut i viltparken och hälsade på illern, tjädern, älgarna, mufflon, kron- och dovhjortarna. Några gick även förbi vildsvinshägnen innan hemfärd.

Christina Nilson-Dag och Josefina Höglin
SVENSKA JÄGAREFÖRBUNDET