



Lena Malmström
Centrum för naturvägledning
018- 672504
lena.malmstrom@slu.se

Samverkansgruppsmöte
2017-11-23
Tid 09:30 – 15.00
Plats Naturvårdsverket,
Stockholm

1 (2)

Naturens år: Våra bästa tips - erfarenheter från kommunikationsinsatser 2017

Till samverkansmötet 23 november 2017 hade alla deltagare med sig varsitt exempel på en lyckad kommunikationsinsats under året. Utifrån en utställning med exemplen diskuterade vi vad som gjort dem så framgångsrika. Detta är en sammanfattning.

Exemplen finner du i pdf-filen "Bästa kommunikationsinsatser 2017".

Framgångsfaktorer i kommunikationen

- Direkt tilltal
- Ge ett uppdrag (besökaren/deltagaren/läsaren uppmanas att göra något aktivt)
- Fakta/info ges i olika nivåer, möjligheter till stegvis fördjupning, t.ex. i skyltning:
 1. "Här ser du..." Utgå ifrån konkreta saker på plats! Direkt tilltal.
 2. "Vad tror du..?" eller "Undersök/utför något..." Aktivera deltagarna!
 3. Fördjupad fakta/info. Ge möjlighet att läsa mer i en liten faktaruta el likn.
- Håll ut! Långsiktighet och återkommande aktiviteter lönar sig. Det kan ta några år att arbeta in ett koncept.
- Var konkret.
- Överbrygga stuprörstänkande. Använd ett annat perspektiv, t.ex. landskapsperspektiv eller grön infrastruktur, för att prata om komplexa frågor och binda ihop tex natur och kultur/samhälle.
- Facebook, kalendarier och oväntade tidningar som Situation Stockholm, Mitt i... - tidningarna har varit mycket bra för att nå ut med aktiviteter och att få artiklar.
- Snygga bilder på instagram
- Bra med fotovänliga och snygga platser eller selfiestationer, tex. i utställningar. Ge direkt uppmaning att hashtagga och dela i sociala medier.
- Samarbeten med starka aktörer
- Enkla och tydliga budskap. Använd ett grundbudskap – igen och igen.
- Gör det lätt för målgruppen att agera, göra något, delta: Medborgarforskning, plocka skräp, osv. Minska insteget.



Naturens år

- Snygga prylar
- Influencers, youtubers, kunligheter
- Koppla ihop med andra intressen. Tex genom mat -> naturintresse
- Haka på och få draghjälp av annat aktuellt, tex intresse för ekomat, plogning (att plocka skräp medan man joggar)
- Öväntade kombinationer väcker intresse, funkar!
 - o demokrati och odling,
 - o smoothies och cykling...
- Aktiviteter för vuxna uppskattas! "Det finns så mycket för barn, roligt när även vuxna för göra något"