

Besökarpromler*


Besökare kommer med olika intressen, förväntningar och kunskap. För att få en bra dialog och utforma meningsfulla upplevelser på platsen, så gäller det att lära känna dem. Besökarpromler är ett användbart verktyg.

Ställ frågor om besökarna:

Vad heter de? Vad drömmer de om? Vilka behov har de? Med vem kom de hit? Hur gamla är de? Vad engagerar dem? Hur vill de uppfattas? osv.

Fyll i besökarpromlerna så detaljerat som möjligt. Genom att visualisera besökarna kan ni ringa in hur platsen och temat för er interpretation relaterar till deras personliga erfarenheter och vardagliga liv.

Har ni flera besökarkategorier, eller planerar aktiviteter där besökare förväntas interagera med varandra, så behöver ni göra fler besökarpromler. Läs mer om övningen *I besökarens skor* på sidan 26.



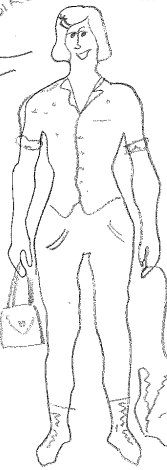
Swedish University of Agricultural Sciences
Centrum för naturupplevelse (CNV)

Interpretation i Bergslagen - besökarproml

Namn, ålder, yrke, var de kommer ifrån **ANJA 36, JHAN 34, Skövde**

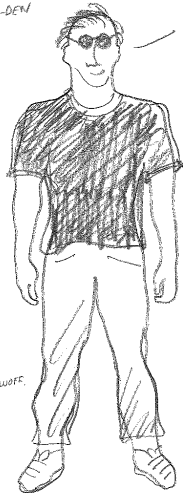
- Porträttera besökarna – med kläder och accessoarer
- Beskriv dem med några nyckelord **UNIKITÄRRETTAD, UTE-SPORTER, FIKA, BÄNSKA HÄSNÄCI, MÅSSKÄDE**
- Skriv tre saker som de tycker är viktigast i livet **FAMILY, UTBILDNING & JOBB, UMÄR MED VÄNNAK**
- Vad kommer de att tänka, göra efter sitt besök? **FIKA, LÄTTA EN SOMMAR till BERGEN & SVARFAR,**

JAG VILL CYKLA MOUNTAINBIKE



VAR AR HAN SOM UPPFARN PRIPPELLERN OCH ÅKTE TILL USA?

STÄMMANDE ATT HISTORISKA UTMÄNNDE LIVDE HAR. ROSE UT I VÄRLDEN



NU AR VI JU HAR FOR ATT SE MINERALSAMLINGEN SOM JAG HAR LANGTAT!

SEN FIXAR VI! DE HAR HISTORISKA BAKELSER I CAFEET.

- Annat du kan tillföra är t.ex. vilket färdmedel kom de med? Tillsammans med vem sker besöket? Hur fick de veta om platsen? Vill de fika, äta i samband med sitt besök, köpa souvenirer? osv. Tanken är att du ska få en bild av dina besökare förväntningar, intressen, förkunskaper etc., för att lättare kunna utforma din interpretation.

* Mallar för att göra egna besökarpromler går att ladda ner på: <http://www.slu.se/cnv/planeringsmallar>.

Interpretation i Bergslagen – besökarprofil

Namn, ålder, yrke, var han kommer ifrån

- Porträttera besökaren – med kläder och accessoarer
- Beskriv honom med några nyckelord
- Skriv tre saker som han tycker är viktigast i livet
- Vad kommer han att tänka, göra efter sitt besök?



- Annat du kan tillföra är t.ex. vilket färdmedel kom han med? Tillsammans med vem sker besöket? Hur fick de veta om platsen? Vill han fika, äta i samband med sitt besök, köpa souvenirer? osv. Tanken är att du ska få en bild av dina besökares förväntningar, intressen, förkunskaper etc., för att lättare kunna utforma din interpretation.

Interpretation i Bergslagen – besökarprofil

Namn, ålder, yrke, var hon kommer ifrån

- Porträttera besökaren – med kläder och accessoarer
- Beskriv henne med några nyckelord
- Skriv tre saker som hon tycker är viktigast i livet
- Vad kommer hon att tänka, göra efter sitt besök?

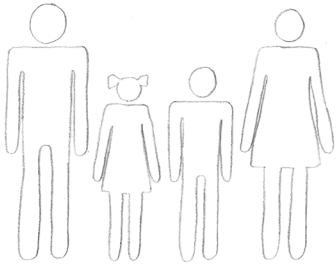


- Annat du kan tillföra är t.ex. vilket färdmedel kom hon med? Tillsammans med vem sker besöket? Hur fick de veta om platsen? Vill hon fika, äta i samband med sitt besök, köpa souvenirer? osv. Tanken är att du ska få en bild av dina besökares förväntningar, intressen, förkunskaper etc., för att lättare kunna utforma din interpretation.

Interpretation i Bergslagen – besökarprofil

Namn, ålder, yrke, var de kommer ifrån

- Porträttera besökarna – med kläder och accessoarer
- Beskriv dem med några nyckelord
- Skriv tre saker som de tycker är viktigast i livet
- Vad kommer de att tänka, göra efter sitt besök?



- Annat du kan tillföra är t.ex. vilket färdmedel kom de med? Tillsammans med vem sker besöket? Hur fick de veta om platsen? Vill de fika, äta i samband med sitt besök, köpa souvenirer? osv. Tanken är att du ska få en bild av dina besökares förväntningar, intressen, förkunskaper etc., för att lättare kunna utforma din interpretation.