



Umeå 27 oktober 2009



***“Låt maten vara din
medicin och
medicinen din mat”***

Hippokrates 460-377 FKR

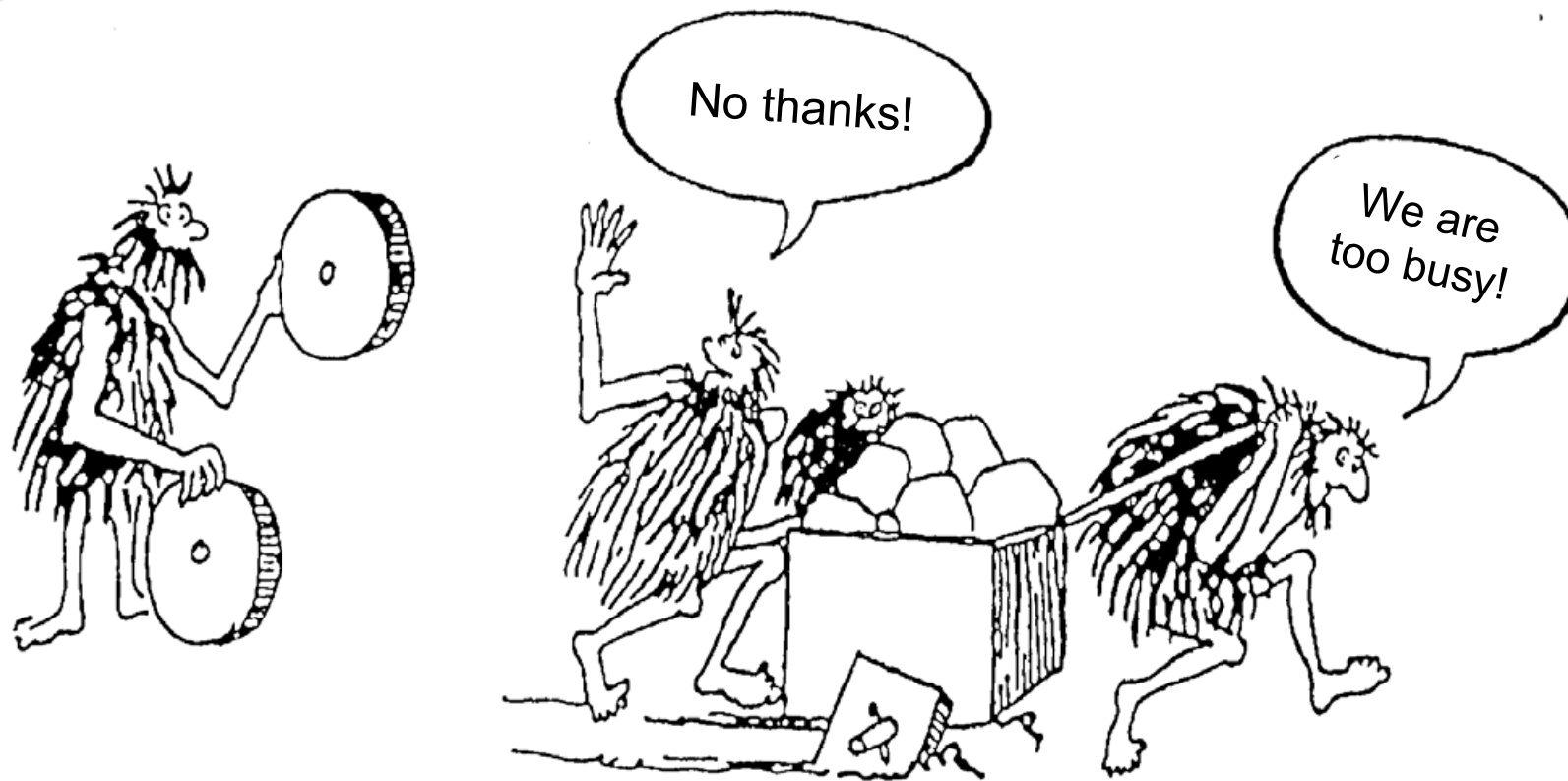


Innehåll

- **Vad tycker konsumenterna?**
- **Konsumenter i lågkonjunktur**
- **Vad behöver vi mer forskning om – i Norrland?**

- **Min önskan**





Framtidens utmaningar är här – NU!



Viktigt för dagens konsumenter:

Hälsa och miljö

- Småskalig profil i en livsmedelssäker produktion

Ursprung och autencitet

- Att få höra berättelser om råvaran
- Lagom balans mellan nostalgi och exotism

Transparens

- Webben ger kunskap och avslöjar

Hinder

- Protektionism – från regioner till länder



Drivkrafter

Matlarm	= allmän oro och otrygghet
Infoexplosion kropp & själ	= eget ansvar för min hälsa
Kunskapsdjup om hälsa	= ju mer jag vet desto svårare är det
11 sept / finanskrisen	= nära - men oförståeliga



Naturen är hälsans källa

- Naturen är stillhet, frid, lugn och tystnad – dvs det som det nya hälsobegreppet står för
 - ∂ Naturen = grund för vår lycka
 - ∂ Ska upplevas – inte erövrats
 - ∂ Upplev naturen i par eller tillsammans med en hund
- Råvaror i mat ska få sin smak genom naturen.

*Att arbeta med jord och växter är hälsosamt. Både kroppen och själen mår bra av det. **Naturligt blir allt mer sälsynt.***



Naturlighet är det nya hälsosamma

- **Ekologiskt och långsamt associeras med det naturliga och hälsosamma**
- **Kortare hållbarhetstid blir en signal på naturlighet och färskhet = bra**
- **Hälsosam mat är äkta råvaror direkt från skogen eller bonden**
- **Hälsosamt genom egenskaper i råvaran – inte tillsatser – förstärks**



Hälsosam mat = äkta mat

- **Maten har mindre betydelse som enskild faktor – mer av helhetstänkande (mat, motion, livsstil i övrigt?)**
- **Det äkta och naturliga – och därmed det hälsosamma – upphävs vid beröring från livsmedelsindustrin**
 - ∂ **Skogssvamp = hälsosamt**
 - ∂ **Vakuumpförpackad skogssvamp = ohälsosamt**
- **Ökad misstro till tekniska lösningar**



Miljövänlighet är närhet

- Närhet har inte enbart med geografiska avstånd att göra utan även med en mindre form av industrialisering.
- Från fusionsmat (industrialiserad) till fäbodmat



Helst en liten svensk gård

- På frågan hur viktig ursprungsmärkning är för olika livsmedel visar det sig att många konsumenter vill kunna spåra ursprunget ända ner på gårdsnivå. (Synovate LUI)
- Det sena 90-talets snabba lyxkonsumtion och intresse för utländsk och experimentell mat har slagit över till sin motsats: back to basics, till svenska traditioner, trygghet, verklighet och retro.
- Livsmedelsproducenterna bör satsa mer på regionala rätter och råvaror snarare än svensk mat. Helst ska varan ha en etikett som hänvisar till en liten svensk gård. Ursprunget är viktigt. (Christina Cheng)
- Ursprunget är det vi helst vill veta om den mat vi köper. (Temo)



Sedan 2005 har vi sagt



Ursprung och autencitet

Richard Tellström, Restauranghögskolan, Örebro

- Det här är viktigt för dagens konsumenter:
 - Ursprung och autencitet
 - Att få höra berättelser om råvaran
 - Lagom balans mellan nostalgi och exotism



- En dramatiserad berättelse om råvarornas och måltidens ursprung och historia skapar en autencitet som blir ett viktigt försäljningsargument.
- Konsumenter uttrycker idag en stark önskan om att köpa råvaror med ett definierat ursprung.
- De är också beredda att förstärka upplevelsen med att göra turistresor till de platser där eftersökta råvaror odlas och produceras.
- Kunskapen om vad landskapet gör för råvarornas smak efterfrågas.



Så här försöker Norrmejerier använda sig av
den kunskapen

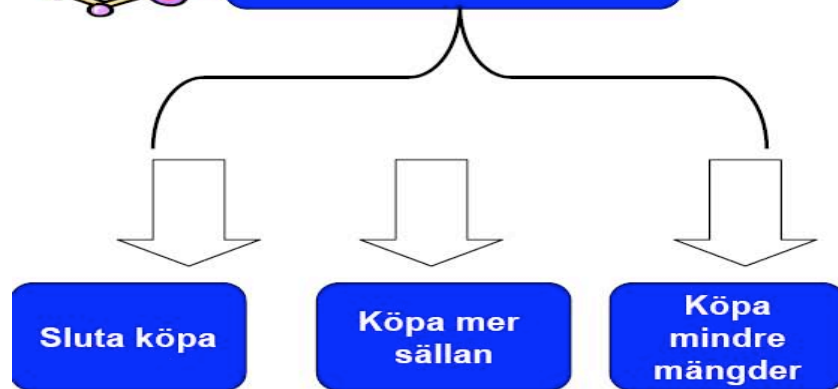


Vad gör konsumenten?

Strategier för att hantera lågkonjunktur



Köpa mindre



Sluta köpa

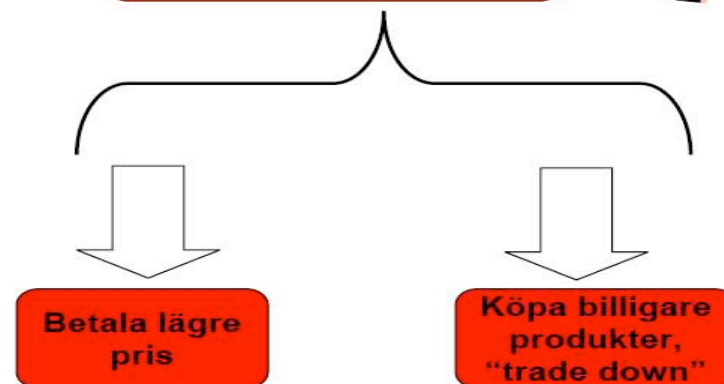
Köpa mer sällan

Köpa mindre mängder

- Färre shoppingrundor
- Skjut upp inköp som ej är nödvändiga
- Köp mindre paket
- Köp färre paket per shoppingrunda



Betala mindre



Betala lägre pris

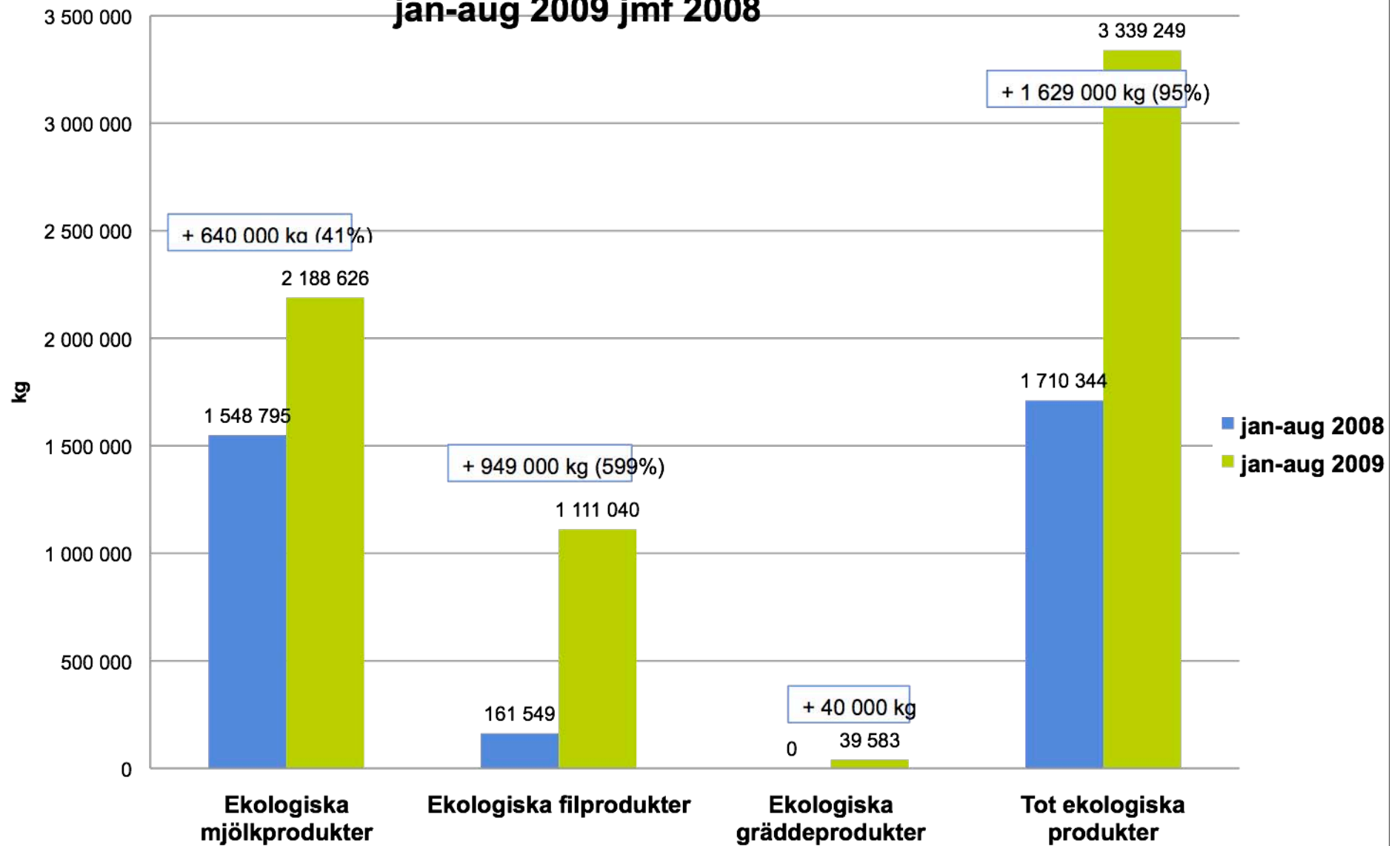
Köpa billigare produkter, "trade down"

- Öka användandet av rabattkuponger
- Byt från nationella till egna varumärken
- Byt till lågprisbutiker (Aldi, Lidl, Netto)
- Köp större paket/ekonomipack
- Köp varor som är på erbjudande



normejerier

Försäljning av Normmejeriers ekologiska produkter jan-aug 2009 jmf 2008



Konventionellt eller ekologiskt??



Forskningsområdet



Några möjliga forskningsområden?

- **Energieffektivitet**
- **Mer egenproducerat kraftfoder - så att vi slipper ”importera”**
- **”Bättre” grovfoder**
- **Fettsyresammansättning och näringsinnehåll i mjölken**
- **Kretslopp; ex tankbilarna tankas med biogas på Umeå mejeri – åker ut till gårdarna för att hämta mjölk - och tankas där innan de åker tillbaka**
- **Hur minska antibiotika användningen?**
- **Hur ska en ekologisk ideal-ko vara? Avelsmål jmfrt mot konventionell ko?**
- **Energieffektivitet !!!**







Mjök producerad i Norrland är och skall vara bättre för klimatet och miljön än mjök från andra delar av Sverige - eller världen. Och den ska ha högre näringsinnehåll.



