



Regeringens nya ekomål – möjligheter och flaskhalsar

Niels Andresen
Verksamhetsledare Ekologiska Lantbrukarna

niels.andresen@ekolantbruk.se

070-3809896

Regeringens EKO-mål - 2030

30 % av jordbruksarealen ekologisk 2030

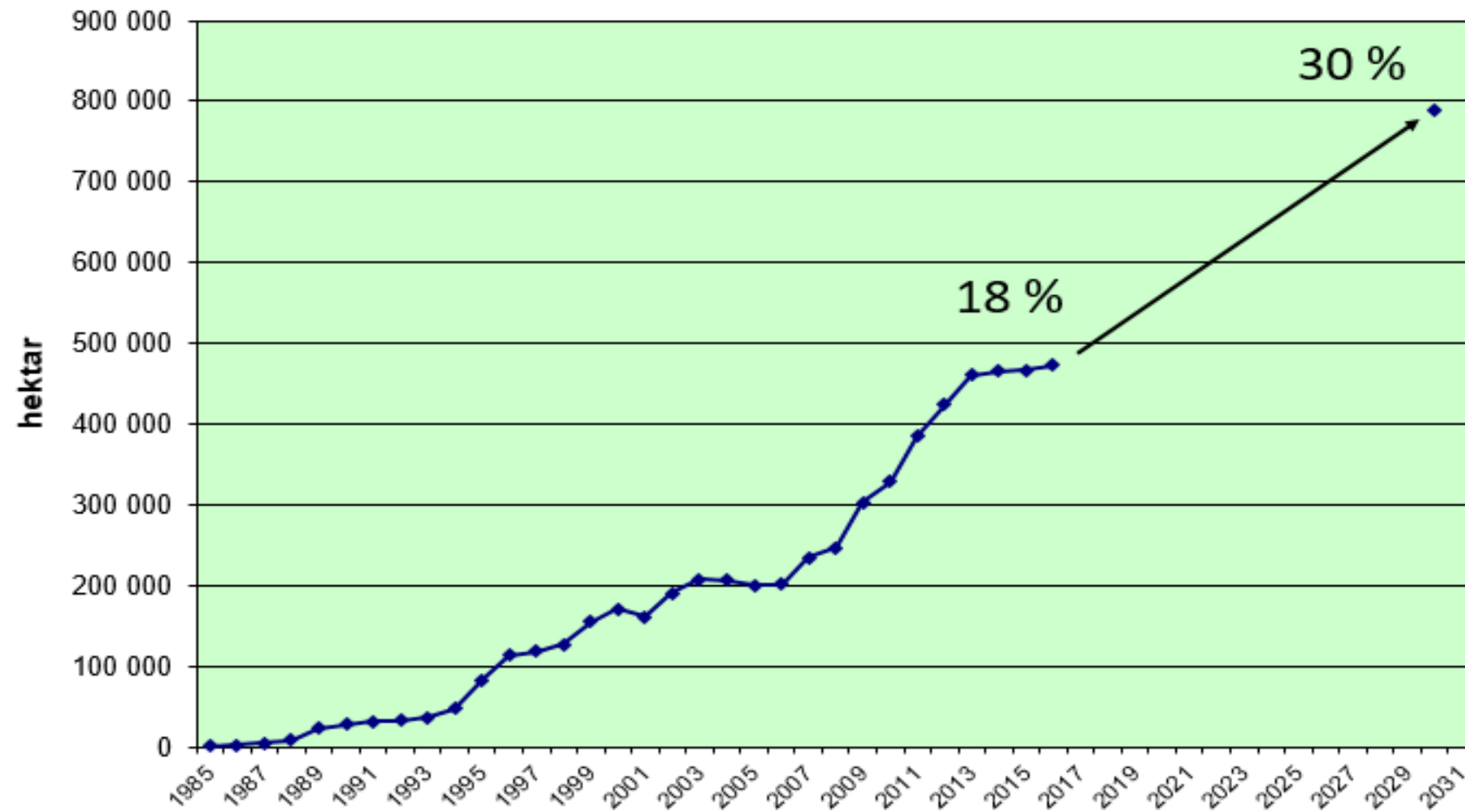
60 % offentlig ekologisk konsumtion 2030

Bra att det finns EKO-mål!

Men mål och marknadsutveckling måste hänga ihop!

Arealutveckling - EKO

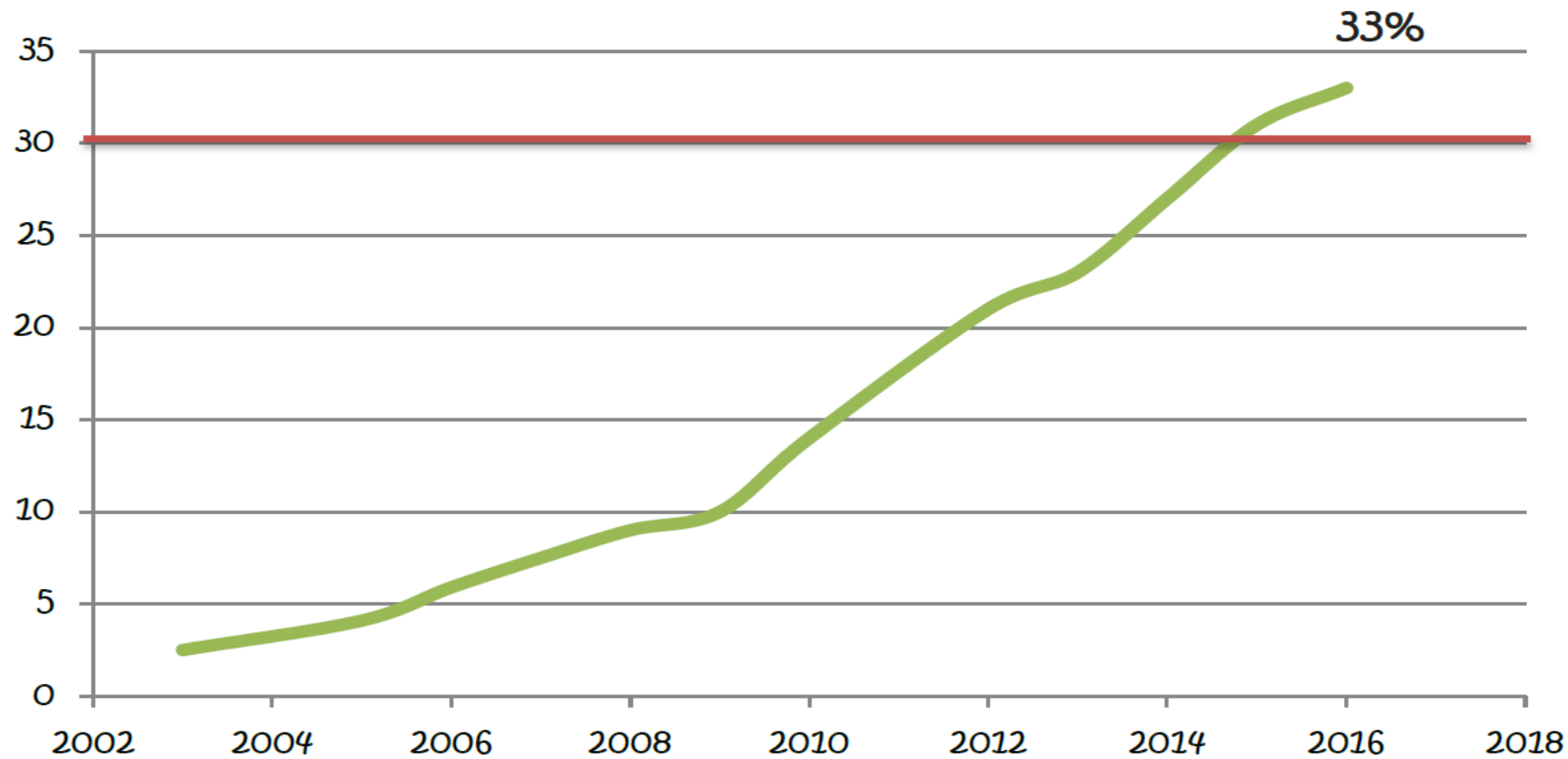
Ekologisk odling i Sverige - omställd areal jordbruksmark



Offentliga konsumtionen



Andel ekologiska inköp i offentlig sektor 2003 – 2016



EkoMatCentrum, 2016

Ökad svensk ekologisk produktion



Marknadsöversikt - Animalieprodukter – bra tillgång

- Omställning inom djurhållning har tagit fart!
- Bra tillgång på mjölk
- Bra tillgång på nötkött
- Ägg i balans
- Lamm i balans
- Bra tillgång på gris
- Bra tillgång på kyckling

Marknadsöversikt - Vegetabilier – stor efterfråga

- Läget har ännu inte riktigt satt sig efter årets spannmålsskörd
- Men
 - Generell stor efterfråga på det mesta inom spannmål, trindsäd och raps
 - Import/export påverkar
- Potatis, bra tillgång
- Fukt och grönsaker? Importtryck en utmaning

Flaskhalsar för utvecklingen inom EKO

- Husdjursproduktionen har ställt om nu måste marknaden komma i kapp – liknar historien utvecklingen går stegvis!
- Rena växtodlingsföretag behövs, här finns flaskhalsar:
 - Växtnäringsförsörjning största knäckfrågan
 - Vettiga växtföljder, avsättning för vall
- Fukt och grönsaker stora prissvängningar
- Räcker stöden till målen?
- Stabila regelverk långsiktighet – nya EU-förordningen - ett skräckexempel på dålig ”regelhantverk” och signalpolitik

Möjligheter – EKO mera än en nischproduktion!



- Svensk lantbruk har stor nytta av EKO (innovation, lönsamhet, export)
- EKO är fortfarande en växande marknad men i annan takt. Svekologisk är målet!
- Målen i offentlig sektor är ett drag-lokomotiv
- EKO-försäljning över nätet kommer starkt
- Exporten måste igång. Vallfrö och kvalitetsspannmål är bra förebilder
- EKO-marknad är i mognadsprocess - nu finns möjligheter för produktutveckling, marknadsföring och kampanjer
- Samarbete är nyckelord i utvecklingen ut av "nischstämpeln"
 - Gårdar/lantbrukare, organisationer, förädling, handel, forskning, myndigheter

HÖSTMÖTET
STOCKHOLM
7-8 DEC 2017

ANMÄLAN SENAST
23 NOVEMBER PÅ
EKOLANTBRUK.SE

Vi nosar på framtidens lantbruk!

ANMÄL
DIG NU!

Agroforestry mellangrödor & mob grazing



Tack för uppmärksamheten!

