

## Krönika från RådNu

November 2019

*Vinterhälsning från Lotta Fabricius Kristiansen*

### Pollinering är på tapeten

**Under 2017 tog jag tillsammans med Anna Lind Lewin, som är kommunikationsexpert inom hållbar matproduktion, initiativet till att bilda ett nätverk för pollineringsfrågan.**

Men vad är då pollinering? Pollinering är en reglerande ekosystemtjänst som tillhandahålls av natursystemen. Det innebär att pollinatörer, oftast insekter, flyttar pollen mellan växternas blommor som sedan utvecklar frukt och frön för dess fortplantning och för produktion av mat till människor och djur.



Pollinering med dess komplext sammansatta väv av faktorer på landskapsnivå, som är så viktig för vår matproduktion, är nu högt uppe på agendan hos aktörer inom många olika arbetsområden. Hur kan de olika insatserna och initiativen koordineras och stärka varandra? Hur kan det ske, när de olika parterna inte har några naturliga mötesplatser? Vem har egentligen ansvaret för helhetsbilden?

Vårt nätverk bjöd in myndigheter, forskare, rådgivare, organisationer som arbetar för lantbruk, biodling, trädgårdsodling och naturvård samt företag med anknytning till odling, till ett möte. Genom detta skapade vi en plattform för dialog, samarbete och kunskapsutbyte. Nätverket Pollinera Sverige bidrar till att de insatser som görs blir mer synliga och att frågan lyfts brett. Vi ska ta vara på de synergier som finns och öka samarbetet mellan olika aktörer.

I maj 2019 ordnade vi ett forum där olika konkreta förslag på viktiga insatsområden för att säkra pollineringen listades. För att komma ett steg närmare aktiva handlingar bjöd vi nu i december in till ett uppföljande arbetsmöte, där insatserna vässades i sin formulering och konkretiserades tydligare. Utöver

att vara en plats för möten, är kommunikationen utåt en viktig del. Vi vill att pollineringsfrågan ska lyftas på ett sätt som tilltalar och intresserar en bred allmänhet så väl som stadsplanerare och enskilda markägare inom jord- och skogsbruk. Alla delar i landskapet är viktiga. Vi skapade ett kampanjmaterial som initialt användes i ett samarbete med trädgårdsnätverket Swedish Gardens 2018, men som i år även hittat ut i Plantagens butiker för att folkbilda deras kunder. Denna folkbildningsinsats fortsätter i större skala under 2020.

Informationsmaterialet vann Publishingpriset 2019 För bästa informationstrycksak, med ”Våra vänner pollinatörerna”. Nätverket Pollinera Sverige har även sedan 2017 utsett ”Årets pollinatör” för att ännu tydligare synliggöra goda insatser. Utmärkelsen delas ut under Pollineringsveckan som också är instiftad av nätverket. Under en supervecka i mitten av maj sätts fokus på pollinering och mångfald. Pollineringsveckan 2020 infaller den 16–24 maj. Läs mer på [www.pollinerasverige.se](http://www.pollinerasverige.se).

Så - vad är egentligen ett nätverk? Det är helt enkelt vad man gör det till. Plattformen som behövs för att få möta andra som arbetar med liknande frågor, en plats där broar byggs och där frågorna som diskuteras är det viktiga och sammanhållande, helt på tvären av organisationsstrukturer och arbetsområden. Lika komplext som ekosystemens egna nätverk som tagit årmiljoner att bygga upp. Det är aldrig för sent att börja att arbeta mer organiskt på naturens villkor i samhällsstrukturen. Något att ta med sig in i det nya året med ny kraft.

### **Lotta Fabricius Kristiansen**

Rådgivare och utbildningskonsulent inom biodling/RådNu



Till vänster: Kampanj i Plantagens butiker i Sverige, Norge och Finland. Foto: Lotta Fabricius Kristiansen.

I mitten: David Brobäck Calais, miljöspecialist på Trafikverket och Liselott Löthagen, samhällsplanerare på Södertälje kommun. Workshop 11 december. Foto: Anna Lind Lewin.

Till höger: Lotta Fabricius Kristiansen, Aron Landahl (illustratör) och Anna Lind Lewin är vinnare av Publishingpriset 2019 För bästa informationstrycksak, ”Våra vänner pollinatörerna”. Foto: Publishingpriset