



Sveriges lantbruksuniversitet  
Swedish University of Agricultural Sciences

# RådNu

Kompetenscentrum  
för rådgivning

## Ny resurs för rådgivare inom biodling

RådNu har haft ansvar för att bygga upp en webb-baserad resurs- och kunskapsbank för rådgivare inom biodling i Europa. Detta har skett inom projektet **SmartBees** och hos oss är det främst Lotta Fabricius som arbetat med att fylla sidan med relevant innehåll.

Hemsidan är nu lanserad och du hittar den via <http://www.bee-extension.org>

**Innehållet kan vara till nytta för alla rådgivare och utbildare inom de gröna näringarna.** RådNu kommer därför att fortsätta att utveckla denna resurs och på sikt vidga dess fokus och exempelsamlingar. Har du frågor hör av dig till oss: [magnus.ljung@slu.se](mailto:magnus.ljung@slu.se) eller [lotta.fabricius@apinordica.se](mailto:lotta.fabricius@apinordica.se)



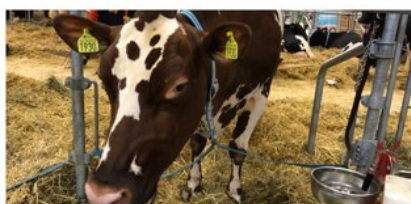
## Kunskapspodden har fyllt 1!

Kunskapspodden, ett samarbete mellan RådNu på SLU och Hushållningsällskapet, har nu i höst fyllt ett år!

Botanisera gärna bland avsnitt som handlar om till exempel AI och gröna näringar, den sociala innovationen REKO-ringar, gröna utbildningars attraktivitet eller sociala mediers roll för gröna entreprenörer! Eller lyssna på de senaste två avsnitten som presenteras här nedan!

Hör sedan gärna också av dig med **tips och idéer** kring vad du tycker att podden borde ta upp för ämnen och frågor framöver!

Du hittar Kunskapspodden på **iTunes**, där du också kan prenumerera på poddavsnittet - eller hitta oss via [kunskapspodden.se](http://kunskapspodden.se)



## Avsnitt 12: Innovationer och mingel på Elmia Lantbruk

På Elmia Lantbruk möter tusentals besökare innovatörer, debattörer och entreprenörer inom de gröna näringarna.



## Avsnitt 13: Precisionsodling del 1 – från markkartering till satellitbilder

Ingen vet hur stor andel av Sveriges lantbrukare som har markkarterat – men varför är markkartering så viktigt? Är det värt besväret och kostnaden?

Kunskapspodden gjorde en nedslag bland montrar, maskiner och utställningsdjur. Du möter några av besökarna samt utställarna **Ellinor Eineren** och **Jesper Lund** från Agricom, **John Ramstedt** från Ramplay och **Felicia Bindekrans** från Skira – alla med egna, gröna affärsidéer.

Ingen vet heller hur många som hittills har satsat på precisionsodling – som handlar om såväl markkartering och jordprover som sensorer, drönare och satelliter. Vad gör precisionsodling för skillnad?

I **det första avsnittet av tre** om precisionsodling möter du SLU-forskarna **Mats Söderström** och **Johanna Wetterlind** och SLU Holding:s VD **Urban Eriksson** som berättar om SLU-innovationen **CropSAT** – ett precisionsodlingsverktyg med potential att göra positiv skillnad för odlare i hela världen.

## Vinterhälsning från Lisa Germundsson: Det pekar uppåt!

**Alla siffror pekar uppåt för svensk trädgårdsnäring.** Värdet av yrkesmässig odling av grönsaker, frukt, bär, blommor och prydnadsväxter ökade med 10 % mellan år 2016 och 2017. Det samlade värdet på gårdsnivå översteg för första gången fem miljarder kronor, enligt nya siffror från SCB. I konsumentled är förstas värdet mångdubbelt högre. **Efterfrågan ökar stadigt på framförallt närproducerade produkter med hög bekvämlighet**, enligt studien Framtidens Grönsaksdisk som SLU Alnarp och Sydgrönt tagit fram.

Samma trend finns i hela EU-området. **Trädgårdsnäringen är den snabbast växande sektorn inom jordbruket i EU**, med en ökning på 10-15% mellan år 2014 och 2015. Produktiviteten per arbetad timme ökade mest här, enligt en ny EU-rapport, även om arbetskraftskostnaderna också ökar.

Vid en inspirationsdag i Vara för några veckor sedan, anordnad av Gröna Möten, poängterades den ökade efterfrågan på västsvenska grönsaker. Föreningen Mellansvenska Odlare efterlyste nya odlare av olika sorters kål, inläggninggurka och andra frilandsgrönsaker till färskvarumarknaden. Toppfrys och Magnihill efterlyste odlare av baljväxter, rotfrukter och bär till sina frysta sortiment. Projekt Stadslandet Göteborg erbjöd hjälp med att sälja till offentliga kunder. Erfarna västsvenska odlare berättade om sina framgångsrecept.

Med andra ord; **det finns goda möjligheter att starta nya och utveckla befintliga företag inom grönsaker, frukt och bär. Entreprenörskap, odlings- och marknadskompetens är centralt.** Både ny och befintlig kunskap behöver utvecklas, spridas och användas. Från RådNu ställer vi frågan vilken roll rådgivningen kan och bör ha i en sådan utvecklingsprocess? **Rådgivare med rätt kompetens har en viktig - kanske rentav avgörande - betydelse.**

**Lisa Germundsson**  
Forskarstuderande på RådNu



Följ & gilla oss  
på **Facebook**

## RådNu på Facebook

Följ oss på vår Facebook-sida [Rådnu för gröna näringar!](#)

Följ våra forskares vardag och dela gärna själv med dig ur ditt rådgivarliv!

[Gå till hemsidan](#) [Skicka vidare](#) | [Prenumerera](#) | [Sluta prenumerera](#)

RådNu:s nyhetsbrev produceras av SLU. •  
[yva.carlqvist.warncborg@slu.se](mailto:yva.carlqvist.warncborg@slu.se)  
0511-670 00 (vxl).