

A black and white sheep is grazing in a field of green grass and foliage. The sheep has a white body and a black head and neck. It is looking down at the grass. The background is a dense green forest.

Information och diskussion med KRAV-certifierade slakterier

24 september 2024

Elin Svedberg

Lina Larsson





Agenda

- Nytt på KRAVs hemsida
- Kalibrerade, nya och ändrade regler
- Marknadsläge och kommunikation
- Regelöversyner till 2026
- Inhämtning av erfarenheter kring extern rådgivning
- Frågor

Nytt på KRAVs hemsida

Karta över KRAV-certifierade slakterier

- KRAV-certifierade slakterier i olika län – KRAV

Mallar för extern rådgivning

- Checklista för rådgivning med fokus på djurvälfärd (Word)
- Rapportmall efter rådgivningsbesök på slakteri rörande djurvälfärd (Word)

5 goda skäl att välja KRAV-märkt

- Lista: 5 goda skäl att välja KRAV-märkt - KRAV





Kalibrerad regel

Regel 10.2.6 Allvarlig anmärkning från veterinär vid besiktning

Följande exempel ger allvarliga anmärkningar vid besiktning av levande djur eller kött:

- Djur som är kraftigt förorenade av gödsel
- Utmärglade eller alltför magra djur
- Kraftigt förväxta klövar
- Allvarliga yttre skador

Frågeställning: Är det rätt av "av-krava" ett djur med kod 48?

Beslut: Djur som klassats med kod 48 av OV, ska inte KRAV-märkas.



Ny regel

Regel 10.0.3 Slakt på gård

- Slakt på gård får utföras av slakterier med eller utan KRAV-certifikat. Slakten ska utföras i enlighet med förordning (EG) nr 853/2004 och svensk djurskyddslagstiftning. Vid slakt på gård ska djuren hanteras lugnt och varsamt. Elektriska pådrivare får inte användas.
- Om slakteriet inte är KRAV-certifierat ska du som är djurhållare ha ett underleverantörsavtal med slakteriet.



Ändrad regel

Regel 9.3.4 Tillsatser

- Från 2024 – tillåtet att använda de livsmedelstillsatser som är godkända enligt EU-förordningen (bl.a. nitrit).
- Samma nivåer som i EU-förordningen

Sveriges mest kända hållbarhetsmärkning för mat

Kännedom 99%

Källa: Kantar Sifo

KRAV.



Medlemmar

KRAV ägs av medlemmar som representerar hela livsmedelskedjan.



Axfood

coop



everfresh



Hushållnings
sällskapet



ICA



MARENOR
SEAFOOD



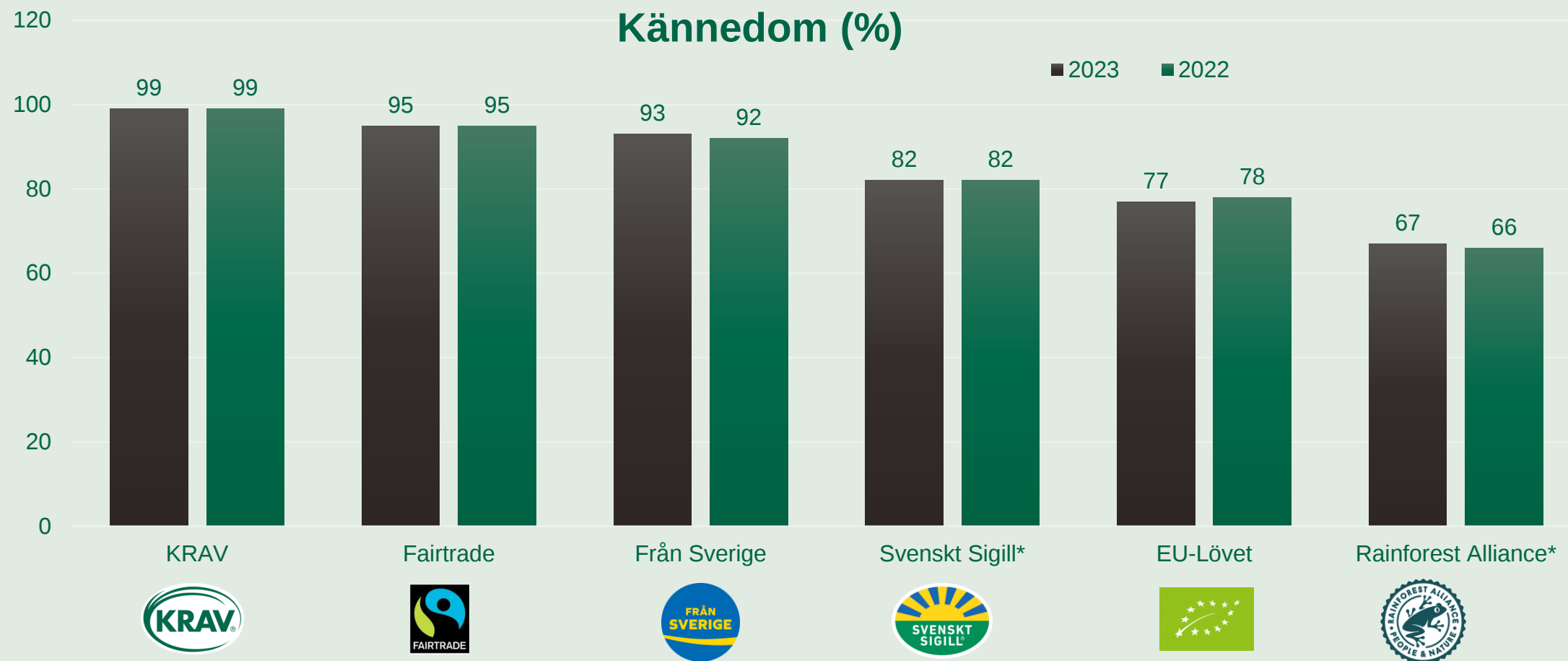
PROTOS



sodexo



Högst kännedom bland märkningar



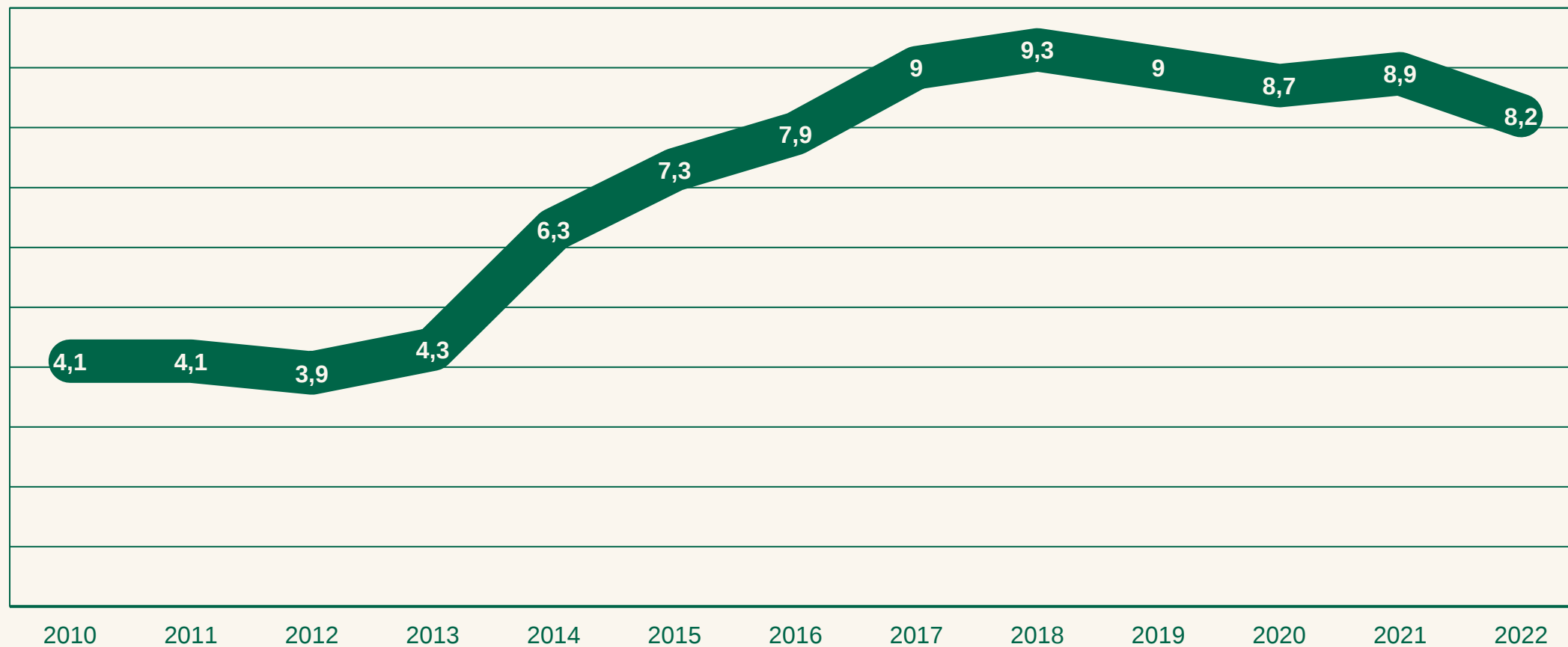
Fråga 2023: Hur väl känner du till följande märkningar? Allmänheten (1003 personer)

Bas 2022: Allmänheten (1542 personer)

Marknaden

Ekologisk andel i handeln 2010-2022

Källa: Research Institute of Organic Agriculture FiBL.



Organic retail sales share (%)

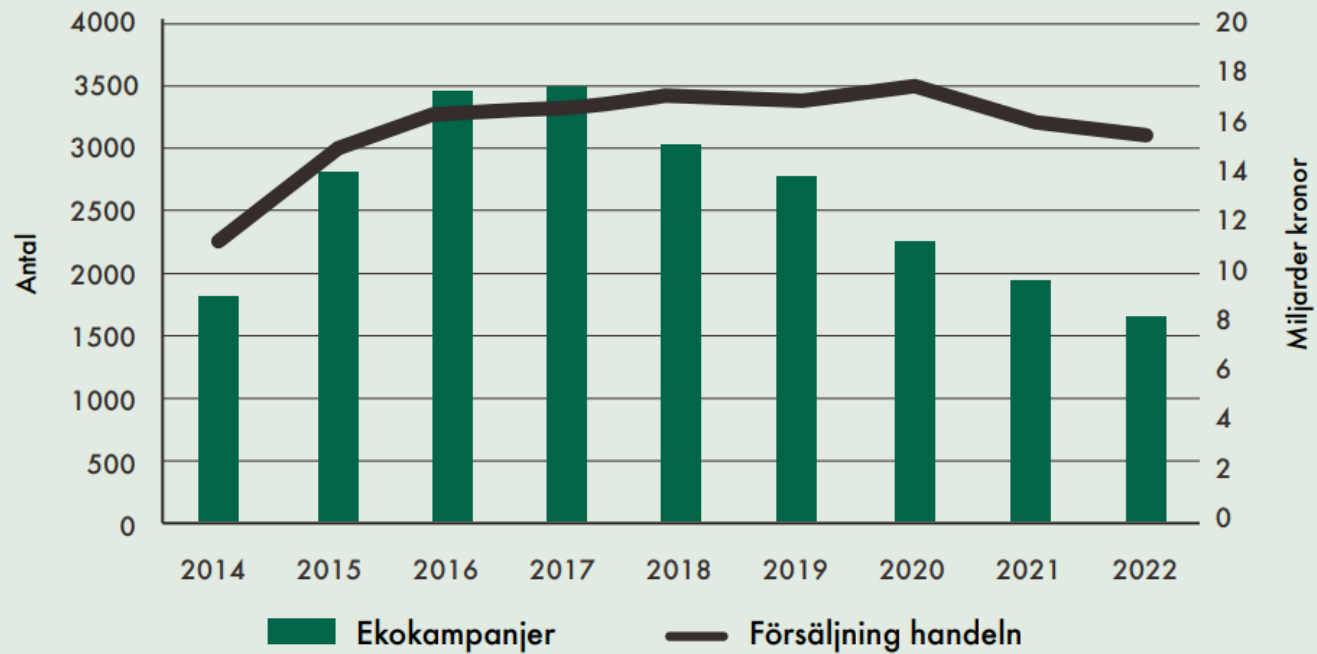


Diagram: "Vart tog ekokampanjerna vägen", Sveriges konsumenter 2023

Antal kampanjer i handeln över tid



Kampanjer på ekologiskt

Antal kampanjer per kedja 2023, jämfört med föregående år

Hemköp, 173 (+16,9%)

Willys, 172 (+20,3%)

Coop Stora, 169 (-34%)

Coop Extra, 135 (-37,8%)

Coop, 134 (-34,3%)

ICA Kvantum, 121 (-24,4%)

Lidl, 86 (-7,5%)

ICA Maxi, 64 (-55,2%)

City Gross, 54 (-26%)

ICA Supermarket, 54 (0,0%)

Willys Hemma, 53 (+10,4%)

Tempo, 38 (-39,7%)

ICA Nära, 34 (-22,7%)

Källa: Matpriskollen



DET VÄNDER!



Anton Kullander och Frida Thomsson i hagen där korna betar. Foto: Patrik Widegren/SVT

Allt fler köper KRAV-märkt kött: "Känns positivt – det har varit tufft"

UPPDATERAD 30 AUGUSTI 2024 PUBLICERAD 30 AUGUSTI 2024

Efter några års minskad efterfrågan så tycks intresset för att köpa ekologiskt kött öka. Detta välkomnas bland andra av Frida Thomsson och Anton Kullander som driver en gård på Gotland.

Enligt organisationen KRAV så har intresset för att köpa ekologiska produkter minskat de senaste åren. Men nu ser man en ökning i försäljningen av kravmärkt kött med 20% under 2024.



TVå aktörer drivande till ekologiskt trendbrott

Publicerad: 9 februari 2024, 11:53



Feature: Organic Agriculture

November 14, 2023

Rising Consumer Demand Reshapes Landscape for U.S. Organic Farmers

by Sharon Raszap Skorbiansky, Andrea Carlson, and Ashley Spalding



In the two decades since USDA published its final organic farming rules, the organic industry has experienced remarkable development. The higher prices producers generally receive for organic products compared with those grown under conventional methods (known as price premiums), motivated expanded U.S. organic production. Certified organic U.S. land for growing crops or livestock increased from 1.8 million in 2000 to 4.9 million in 2020.

Highlights:

- Total organic-certified land in the United States has



Nya KRAV-märkta produkter



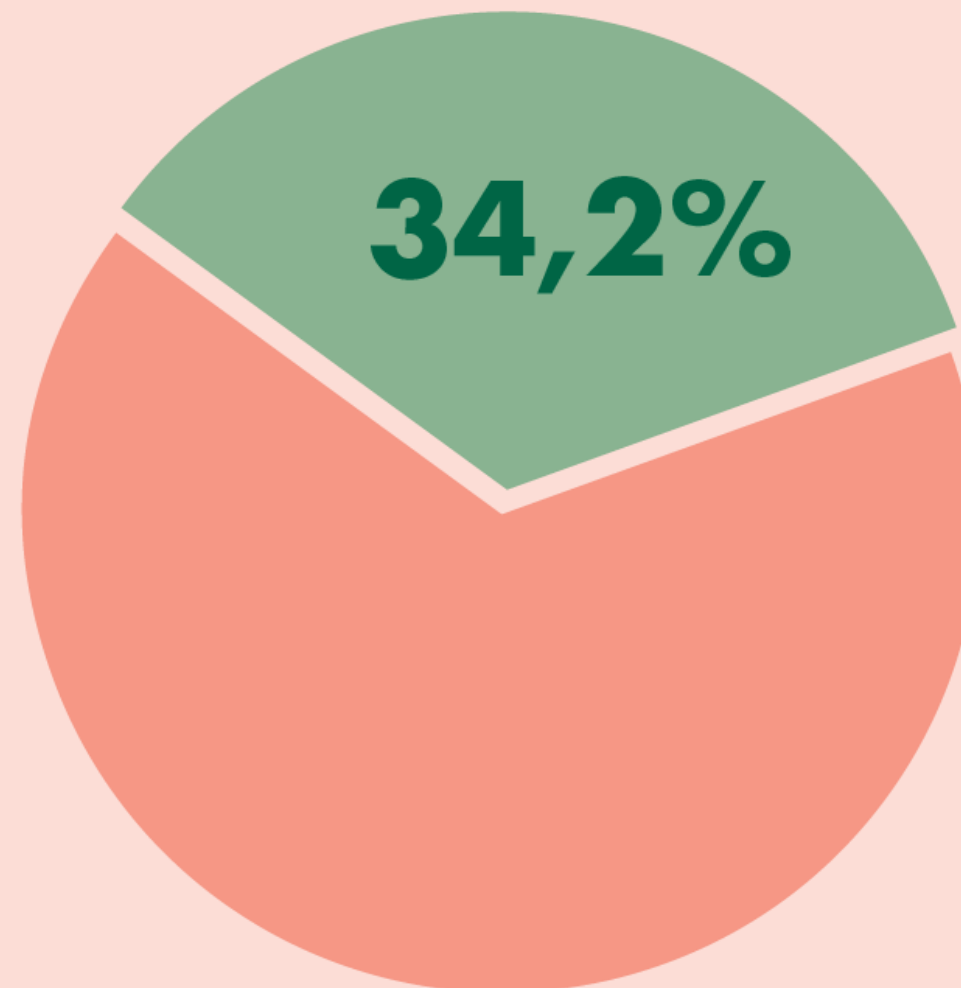
Offentliga inköp

KRAV-märkt och EU-ekologisk mat utgjorde tillsammans i genomsnitt 34,2 procent av svenska kommuners inköp under 2023. Enbart KRAV-märkta inköp stod för i genomsnitt 18,7 procent av inköpen.

Källa: Matilda Foodtech



Eko och KRAV av total



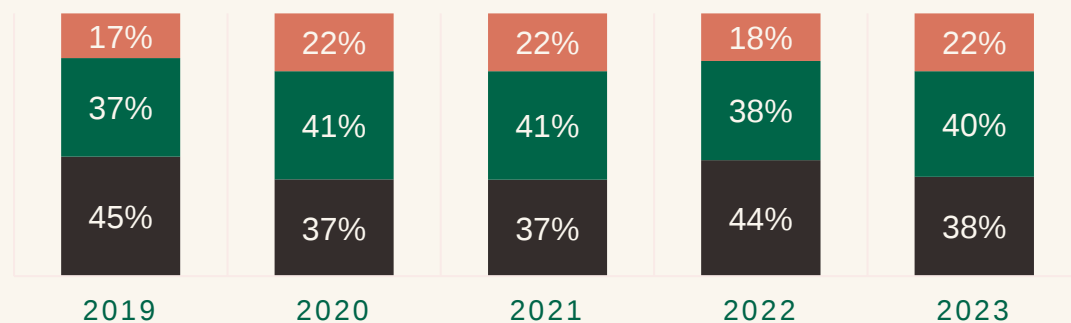
Insikter

Förflyttning av segment

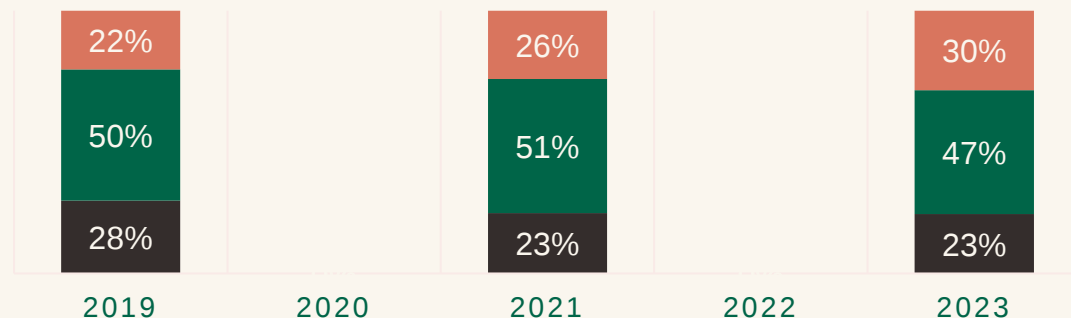
Fler medvetna konsumenter som vill göra hållbara val!

■ Medvetna som väljer eko ■ Överväger eko ■ Väljer bort eko

Globalt:



Sverige:



% av hushållen

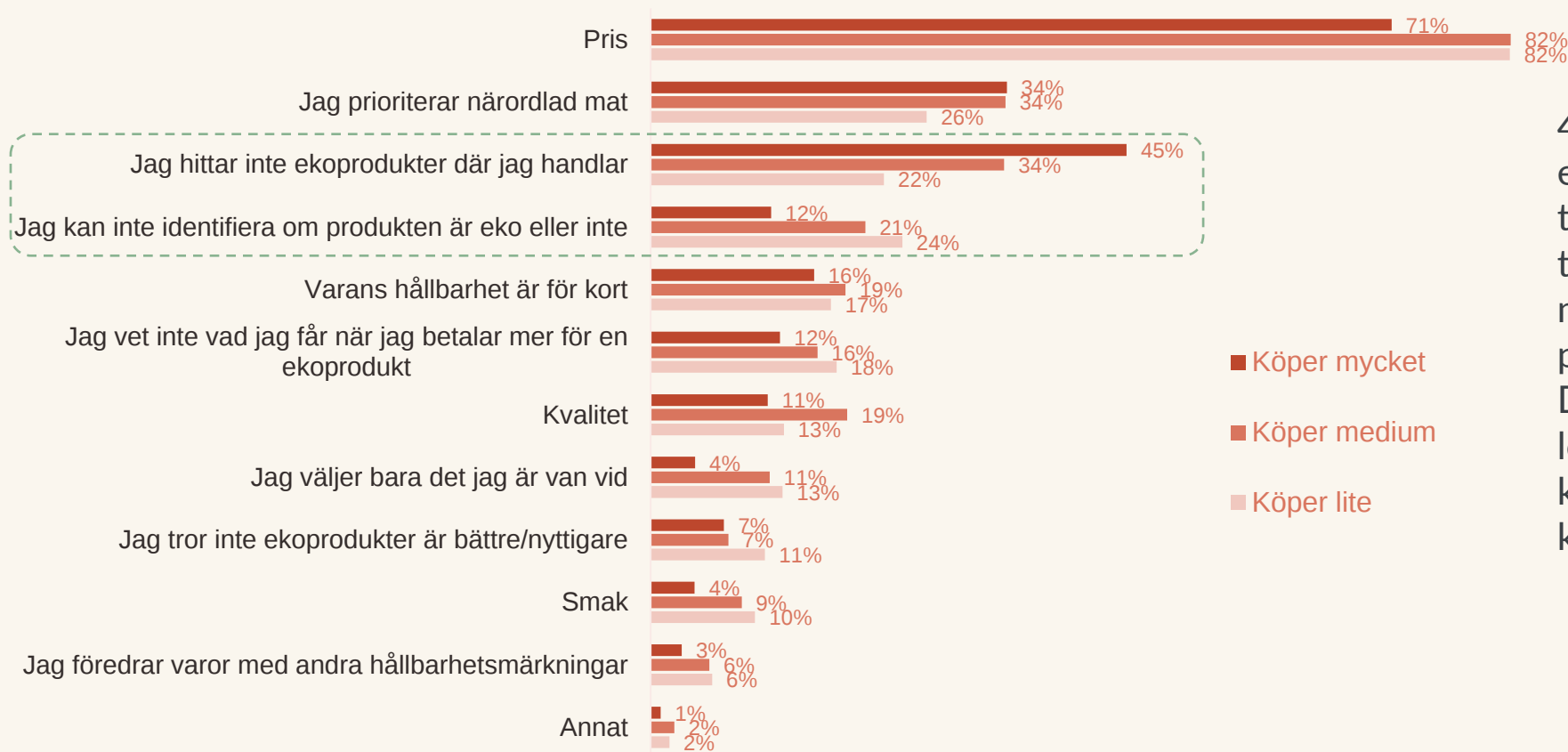


Priset det främsta hindret för de mest hängivna ekoköparna, men även tillgängligheten



YouGov*

Viktigaste anledningarna att inte köpa ekologiska produkter



45 % av de som köper mycket ekologiskt nämner också tillgänglighet som en anledning till att ibland inte köpa ekologisk mat. Det är ett strukturellt problem som måste åtgärdas. Det är också viktigt att notera att lokal mat också ses som en stark konkurrent för de värdedrivna konsumenterna.

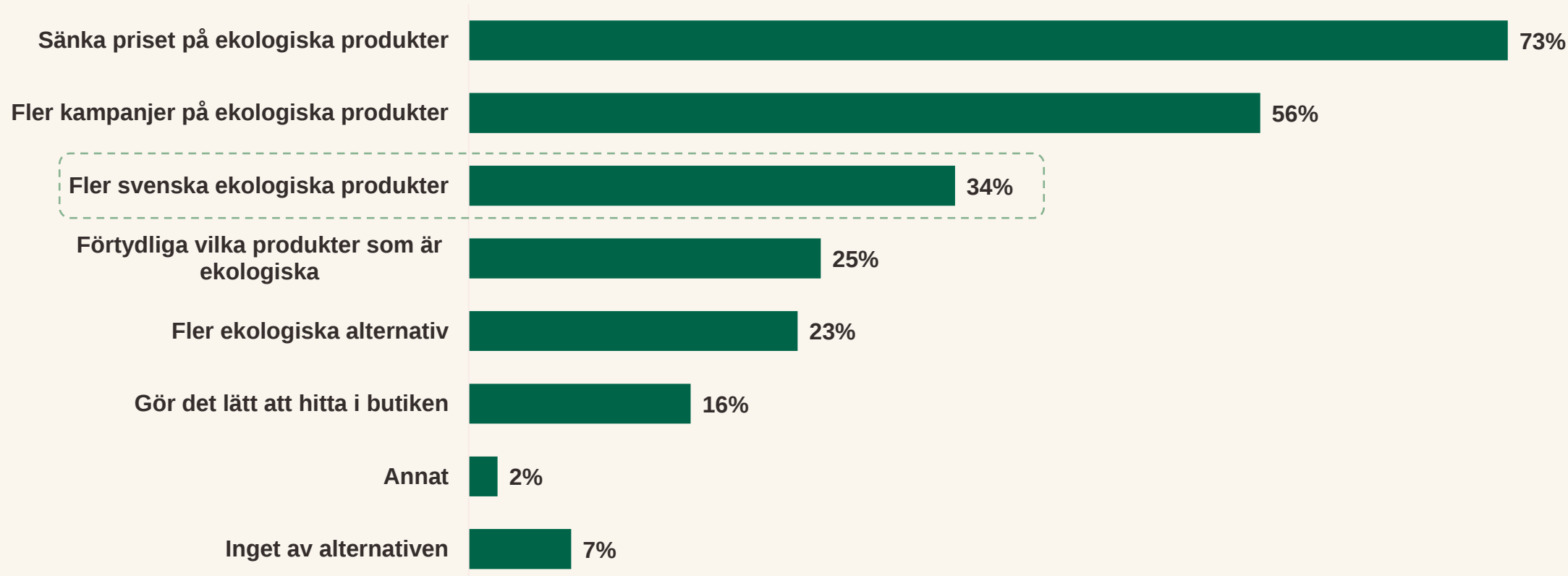
Fråga: När jag inte köper ekologisk mat beror det ofta på...

Bas: Köper lite eko, n=414, Köper medium eko, n=131, Köper mycket eko, n=126



Förutom pris och kampanjer kan fler svenska produkter få konsumenter att köpa mer ekologiskt

Det kan få konsumenterna att köpa mer eko



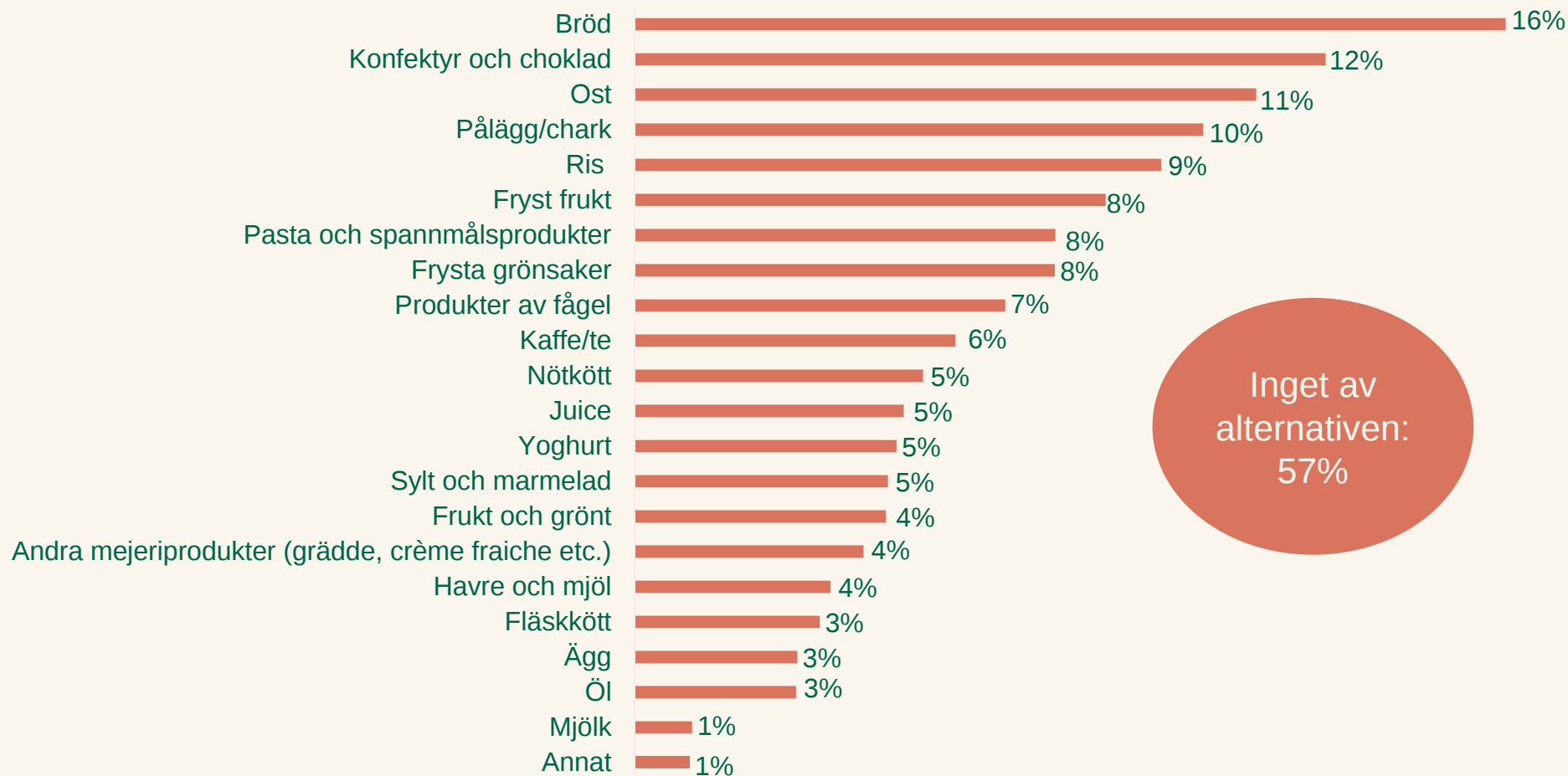
Fråga: Vad kan din butik göra för att då dig att köpa ekologiska produkter?
Bas: Alla, n=671

Bröd och konfektyr är kategorier där det behövs fler ekologiska alternativ



YouGov®

Kategorier som saknar ekologiska alternativ



Fråga: I vilka kategorier saknar du ekologiska alternativ? Bas: n=671



Sammanfattning

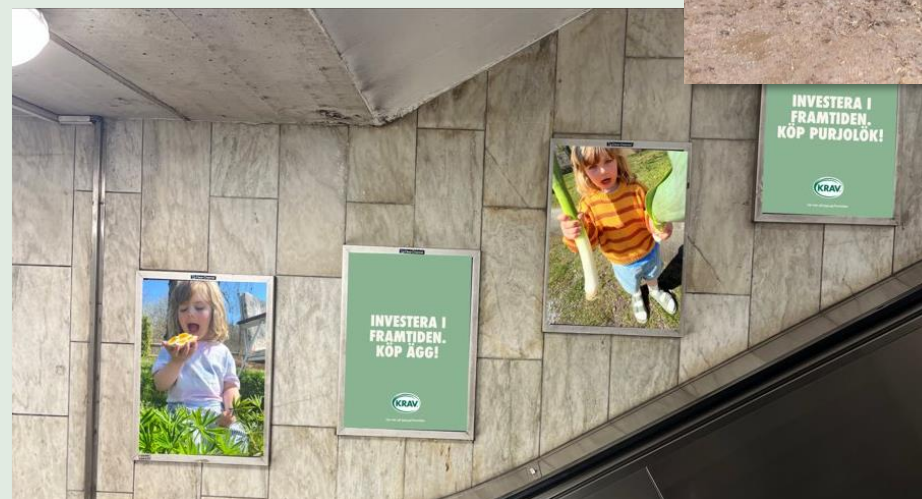
- ✓ Andelen medvetna konsumenter ökar
- ✓ Barriärer för köp är pris men också möjlighet att hitta samt identifiera ekologiska produkter
- ✓ Förutom pris och kampanjer kan fler svenska produkter få konsumenter att köpa mer ekologiskt
- ✓ Pålägg/chark är kategorier där det efterfrågas fler ekologiska alternativ

Framåt





Dubbla bonuspoäng på all ekologisk mat när Hemköp växlar upp inom ekologiskt





TACK FÖR
MATEN



Jorden där allt börjar.



Masken som gör jorden bördig.

Bonden som brukar den.

Humlan som ger större skördar.

Du som ställer krav i korgen.

TACK FÖR MATEN

Foto: Marika Audin Björkman



TACK FÖR
MATEN

Allt och alla som gör den möjlig.



Den bördiga jorden
och bonden som
brukar den.

Humlan som pollinerar.

Och du som ställer krav i korgen.

Foto: Marika Audin Björkman





Helhetsgreppet om KRAVs regler

.... alla regelområden till 2028 års regelutgåva



Pågående regelöversyner

- **Allmänna certifieringsregler (kap 2)**
- **Allmänna verksamhetsregler (kap 3)**
- Djurhållning (kap 5)
- Vildväxande (kap 8)
- Livsmedelsförädling (kap 9)
- **Slakt (kap 10)**
- Fiske (kap 17)
- Allmänna regler för märkning och marknadsföring (kap 20)

Syftet med översyn av KRAVs regler för slakt

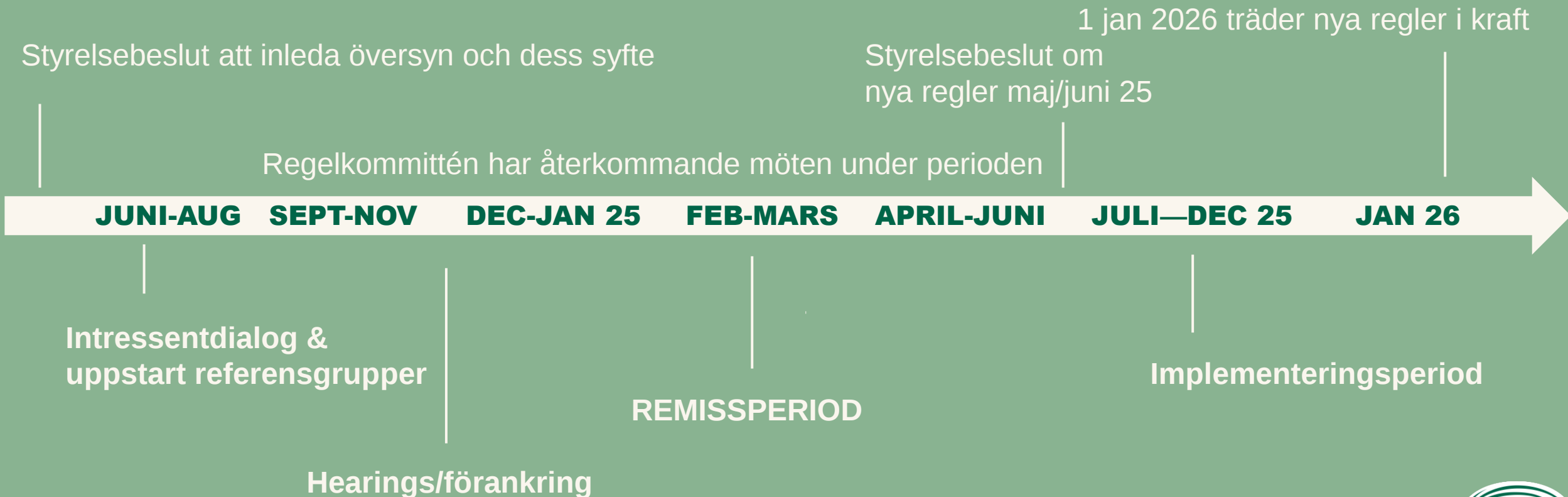
- **Förbättra användarvänlighet** och säkerställa att samtliga regler skapar hållbarhets- eller kundnytta eller kan motiveras på annat relevant sätt.
- **Anpassa** efter ny **form och struktur**.
- Överväga att ta bort regler om **övernattning** och ersätta dem med regler kring uppställning nattetid.
- Överväga att ta bort regeln om **avskärmning mot avblodning och bedövning**.
- Utvärdera kravet på den **externa rådgivningen** och de obligatoriska **slaktmötena för djurskyddsansvariga**.
- Utredda om KRAV-certifierad **slakt av små mängder fjäderfä på egen gård**, för direkt försäljning till konsument eller till detaljhandelsanläggningar som levererar köttet direkt till konsumenter, kan tillåtas enligt KRAVs regler.

Målsättning

Vi vill svara på framtidens krav om ökad relevans och ökad kundnöjdhet och samtidigt

- **bibehålla spjutspets** – KRAV driver utvecklingen för hållbara livsmedel.
- **ta bort barriärer/hinder** – minska administrationen och de regler som skapar hinder för att marknaden för hållbara livsmedel ska växa.

TIDSPLAN PÅGÅENDE REGELÖVERSYNER



Möjligheter att lämna synpunkter och delge erfarenheter

- Enskilda samtal med slakterier (oktober-november)
- Slaktregler på remiss (februari)
- Allmänna verksamhetsregler på remiss (april)
- Frågor om mötet för djurskyddsansvariga (tidigare) och rådgivning med fokus på djurvälstånd (nu).

Frågor?



Kontaktuppgifter

Elin Svedberg
elin.svedberg@krav.se
070- 665 95 92

Lina Larsson
lina.larsson@krav.se
070-271 48 11

