

## DET KRAVLÖSA SAMTALET



Sara Malmström (t v) och Marita Wallenius har fortfarande glädje av mentorskapsprogrammet, som de deltog i för drygt fem år sedan.

Drygt 200 personer har varit med i Meny mentorskapsprogram. Marita Wallenius och Sara Malmström är två av dem. Efter fem år har både de och deras arbetsgivare glädje av att de deltog.

TEXT OCH FOTO: ANNA-KARIN HALLGREN

Marita Wallenius hade arbetat på SIK i några år med sälj- och marknadsfrågor, när hon blev tillfrågad av Meny om att vara mentor. Hon tvekade inte en sekund.

– Det kändes som ett hedersuppdrag. Jag älskar att möta unga människor som utvecklas.

Menys mentorskapsprogram är utformat i samarbete med Ulla Lindgren, som doktorerat vid Umeå universitet på just mentorskap. Mentorn kommer från forskarvärlden och adepten från livsmedelsindustrin. Adepten kan visserligen ha önskemål om vad mentorn ska arbeta inom för område, men det är personligheterna som är det viktigaste.

Liksom övriga mentorer och adepter i programmet, blev Marita och Sara intervjuade av Ulla Lindgren, som därefter parade ihop mentorer och adepter. Det sa klick med en gång mellan Marita och Sara.

### Förtroende och tillit

Sara Malmström jobbade som produkt-

utvecklare på Abba Seafood i Kungshamn. Hennes chef tyckte att Meny mentorskapsprogram skulle vara något för henne.

– Det är jag väldigt tacksam för. Det var värdefullt att få någon att prata med utanför min egen organisation och att mentorn inte var min chef eller någon annan på företaget. Jag kände genast ett stort förtroende för Marita.

Förtroende och tillit är två viktiga hörnstenar för ett mentorskap. Mentor och adept skriver dessutom ett avtal med varandra, som innebär att samtalen är sekretessbelagda.

– Mentorskapet är unikt. Det är en oas där samtalen i sig är det viktigaste. Förutom att träffas och samtala finns det inga krav på uppsatta mål och utvärderingar – så har man det ju sällan i sitt arbetsliv, säger Sara.

Sara såg Marita som en förebild, som kunde stötta henne som ung kvinna i en ganska maskulin värld och som själv hade varit yrkesarbetande småbarnsmamma.

– Du var självklar i din position, det var bra och inspirerande för mig att se, säger Sara.

Dessutom var Marita en vanlig konsument, som gav Sara ett värdefullt perspektiv i sitt yrke som produktutvecklare.

### Närmare samarbete

Marita tyckte att hon själv fick ut väldigt mycket av mentorskapet.

– Jag undrade ibland om jag egentligen gav Sara något – jag kände ju att det var jag som fick inspiration och ökade min kompetens.

Idag är de rörande överens om att båda har haft stor glädje och nytta av programmet, vilket också är tanken. Meny mentorer får ingen ersättning, eftersom drivkraften bör vara just den som Marita upplevde – att bidra och medverka till en annan människas utveckling.

Programmet varade under ett år, då de både hade individuella möten och möten med de övriga mentorerna och adeptererna. I slutet av året hade varje mentorspar möjlighet att göra en studieresa. Maritas och Saras resa gick till södra Frankrike, där de under några intensiva dagar besökte olivoljefabriker och studerade förpackningslösningar och utbud i livsmedelsbutiker.

### Har fortfarande kontakt

Det har nu gått drygt fem år sedan programmet avslutades, men Marita och Sara har fortfarande kontakt med varandra.

– Oftast träffas vi i samband med att Abba Seafood medverkar vid olika kunskapsbyggande projekt och nätverk på SIK, berättar Sara.

– SIK har mer samarbete med Abba idag. Det har blivit så mycket lättare nu när vi har ingångar till varandra och det är mycket tack vare mentorskapsprogrammet. Det har båda företagen nytta av, påpekar Marita och Sara nickar bekräftande.

Det finns forskning som visar att en mentor bara bör användas en gång

– Det är synd – jag skulle gärna ställa upp igen, betonar Marita. □