



M. Hernant (2012)

Kampanjer under 104 veckor i sex butiker. . .

- "Bas-frukt": 162 kampanj-observationer
- "IckeBas-frukt" : 138 kampanj-observationer
- "Bas-grönsaker": 174 kampanj-observationer
- Totalt alltså 474 kampanj-observationer

Att mäta kampanjens resultat . . .

Kampanjens ekonomi i termer av förändrad Försäljning,
Bruttovinst och Svinn.

Försäljning

+/- Bruttovinst

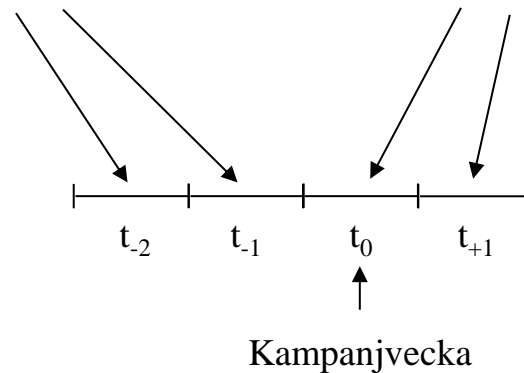
+/- Svinn

= Täckningsbidrag

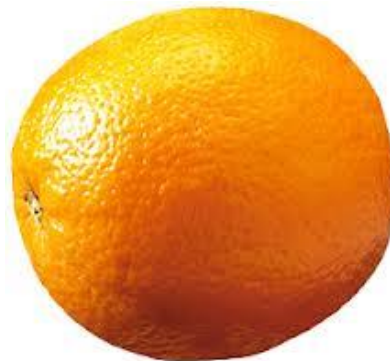
Att mäta kampanjens resultat . . .

Baseline -värden beräknas som glidande medelvärden från de två närmast föregående veckorna.

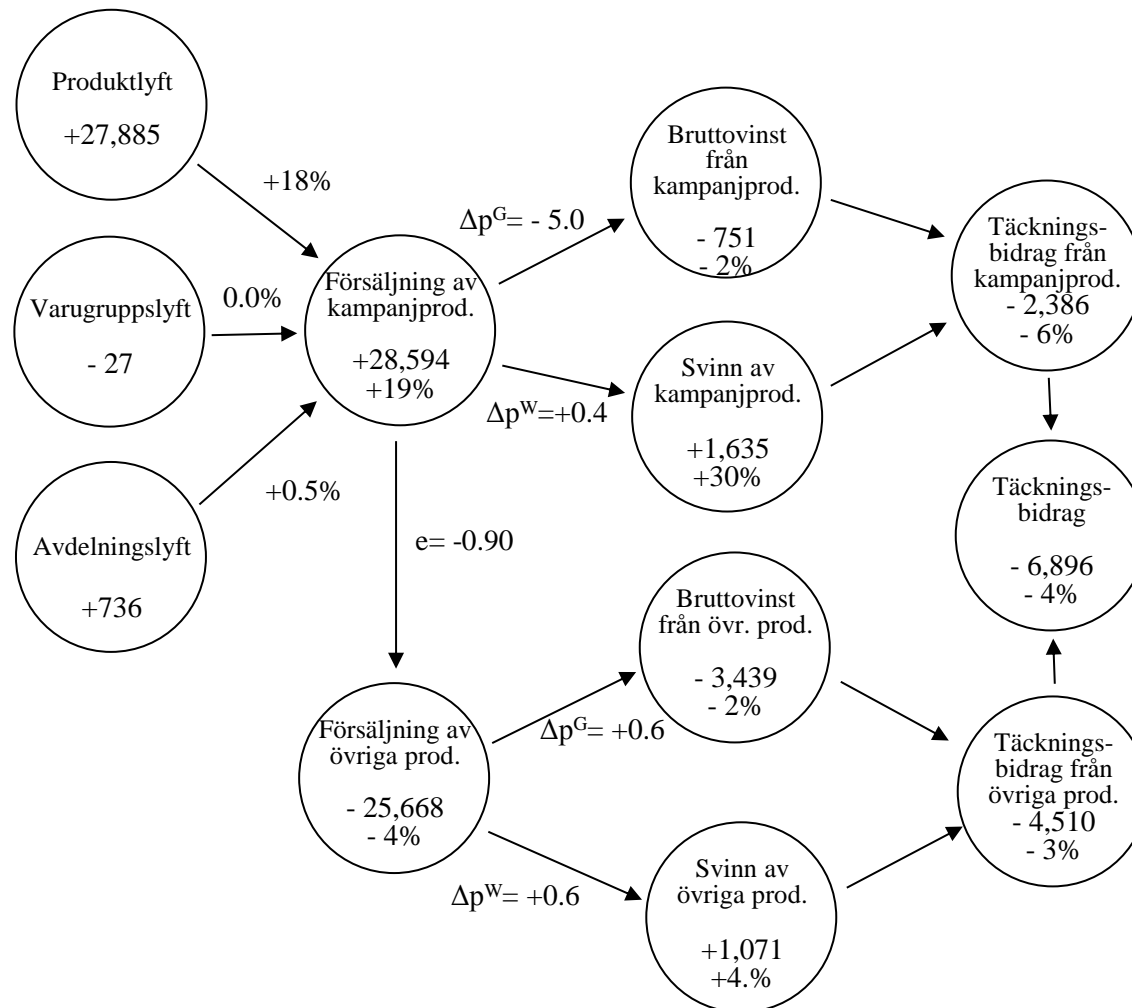
Utfalls-värden beräknas som glidande medelvärden av kampanjveckan och veckan närmast efter kampanjveckan.



Bas-frukt . . .



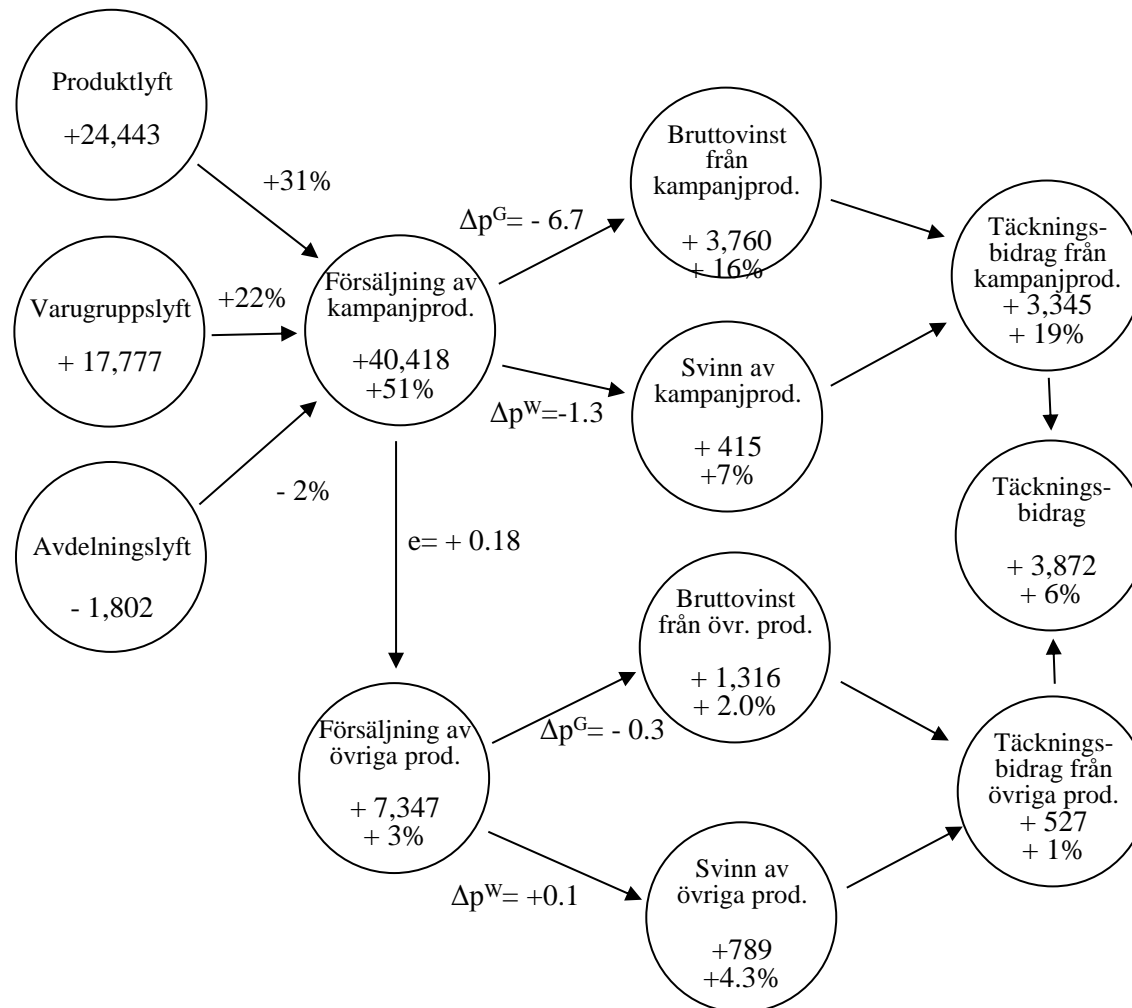
Kampanj av "Basfrukt" . . .



Icke-bas-frukt . . .



Kampanj av "Icke-bas" – frukt . . .



Kampanjers sammantagna svinnpåverkan

Frukt och Grönt-avdelningens kampanjer

Sammanlagd försäljning: 239,545,000 kronor

Svinnets ökning: 71,000 kronor

Kött-avdelningens kampanjer

Sammanlagd försäljning: 109,069,000 kronor

Svinnets ökning: - 61,000 kronor

DatorBest under 11 månader i sex butiker...

- Mejeri: 66 observationer
- Ost: 66 observationer
- Chark: 66 observationer
- Kött: 66 observationer
- Totalt: 264 observationer

DatorBest – Chark under 66 månader . . .

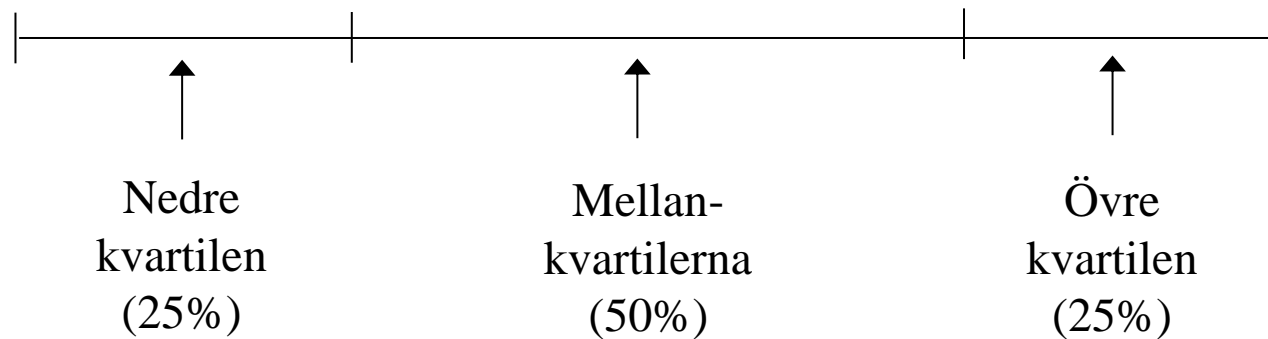
	Medel- värde	Median	Std.avv.	Min	Max
Svinn (Kr)	6,278	5,474	3,148	1,396	16,508
Svinn (%)	0.96	0.75	0.64	0.10	3.00
Antal obl. saldokontroller	42	41	16	18	85
Andel obl. saldokontroller	96.3	100.0	8.1	56.2	100.0
Antal spontana saldokontroller	190	166	110	23	608
Andel spontana saldokontroller	12.3	10.7	6.1	3.1	33.4
Antal ändrade orderrader	2,061	2,053	429	1,213	3,069
Andel ändrade orderrader	6.9	2.5	8.8	0.0	34.0
Andel ändrade MPL	2.2	1.8	1.6	0.0	6.9
Andel ändrade Täckdagar	1.5	1.3	1.0	0.0	4.5

Påverkar DatorBest svinnet . . . ?

För varje sortimentsavdelning och för varje DatorBest-parameter placerades varje månad på en skala från ”Låg” till ”Hög” aktivitet.

Låg aktivitet

Hög aktivitet



Är svinnet olika stort i de olika kvartilerna av DatorBest-aktivitet ?

DatorBest: Mejeri . . . (- 0.25% i svinn)

Tabell 4.1 MEJERI: Svinnets nivå i olika kvartiler av DatorBest-parametrar.

	Nedre kvartilen (n=17)	Mellan-kvartilerna (n=33)	Övre kvartilen (n=16)	Sig.
Andel ändrade MPL (%)	0.41	1.70	3.76	
Svinn (Kr)	8,561 ²	5,318 ¹	5,055	$p=0.08$
Svinn (%)	0.49 ^{2,3}	0.28 ¹	0.26 ¹	$p=0.04$
Andel ändrade Täckdagar (%)	0.22	1.16	2.86	
Svinn (Kr)	8,736 ²	5,200 ¹	5,120	$p=0.06$
Svinn (%)	0.49 ^{2,3}	0.28 ¹	0.28 ¹	$p=0.04$

DatorBest: Ost . . . (- 0.20% i svinn)

Tabell 4.2 OST: Svinnets nivå (genomsnittsmånad) i olika kvartiler av DatorBest-parametrar.

	Nedre kvartilen (n=17)	Mellan- kvartilerna (n=33)	Övre kvartilen (n=16)	Sig.
Antal ändrade orderrader (st.)	1,007	1,330	1,588	
Svinn (Kr)	5,372 ^{2,3}	3,303 ¹	3,526 ¹	<i>p</i> <0.01
Svinn (%)	0.71 ^{2,3}	0.43 ¹	0.37 ¹	<i>p</i> <0.01
Andel ändrade orderrader (%)	0.02	1.11	9.29	
Svinn (Kr)	4,335	3,300	4,506	<i>p</i> =0.12
Svinn (%)	0.52	0.37 ³	0.65 ²	<i>p</i> <0.01
Andel ändrade MPL (%)	0.23	2.00	6.62	
Svinn (Kr)	4,670	3,375	4,048	<i>p</i> =0.16
Svinn (%)	0.61 ²	0.41 ¹	0.48	<i>p</i> =0.07
Andel ändrade Täckdagar (%)	0.12	1.37	5.86	
Svinn (Kr)	5,139 ²	3,398 ¹	3,560	<i>p</i> =0.03
Svinn (%)	0.65 ^{2,3}	0.43 ¹	0.42 ¹	<i>p</i> =0.02

DatorBest: Chark . . . (- 0.50% i svinn)

Tabell 4.3 CHARK: Svinnets nivå (genomsnittsmånad) i olika kvartiler av DatorBest-parametrar.

	Nedre kvartilen (n=17)	Mellan- kvartilerna (n=33)	Övre kvartilen (n=16)	Sig.
Antal spontana saldokontroller (st.)	69	173	337	
Svinn (Kr)	6,208	6,729	5,468	$p=0.41$
Svinn (%)	1.02	1.08 ³	0.64 ²	$p=0.05$
Andel spontana saldokontroller (%)	5.51	11.28	20.54	
Svinn (Kr)	6,397	6,816	5,120	$p=0.19$
Svinn (%)	1.11 ³	1.05	0.64 ¹	$p=0.06$
Antal ändrade orderrader (st.)	1,526	2,037	2,614	
Svinn (Kr)	5,806	7,143 ³	5,042 ²	$p=0.06$
Svinn (%)	0.99	1,14 ³	0.58 ²	$p=0.01$
Andel ändrade orderrader (%)	0.15	3.80	19.25	
Svinn (Kr)	5,845	5,597 ³	8,006 ²	$p=0.03$
Svinn (%)	0.72 ³	0.81 ³	1.46 ^{1.2}	$p<0.01$

DatorBest: Kött . . . (- 0.45% i svinn)

Tabell 4.4 KÖTT: Svinnets nivå (genomsnittsmånad) i olika kvartiler av DatorBest-parametrar.

	Nedre kvartilen (n=17)	Mellan- kvartilerna (n=33)	Övre kvartilen (n=16)	<i>Sig.</i>
Andel ändrade orderrader (%)	2.79	15.92	57.71	
Svinn (Kr)	18,179	15,080	13,340	<i>p=0.21</i>
Svinn (%)	1.75 ²	1.32 ¹	1.31	<i>p=0.09</i>

DatorBest-ekonomi uppräknat till kedjan . . .

	Kostnad sålda varor (Tkr)	Svinn (%)	Svinn (Tkr)	Uppräknat till kedjan
Mejeri		- 0.25%		
Ost		- 0.20%		
Chark		- 0.50%		
Kött		- 0.45%		
<hr/>				
FÄRSKVAROR				

DatorBest sammantagna svinnpåverkan . . .

Branschens försäljning:	70,000,000,000
Svinnpåverkan (0.4%):	- 280,000,000



S L U T . . .

Frågor?

mikael.hernant@hhs.se