

Lokal matlogistik - producentenkät

Lokal matlogistik har i ett antal år studerats vid Sveriges lantbruksuniversitet (SLU) för att främja logistikutveckling för lokalproducerad mat. För att kartlägga och ge vägledning för hur logistiken bör utvecklas genomförs denna enkätundersökning som en uppföljning på en undersökning från 2008.

Enkäten vänder sig till dig som har **egen primärproduktion** och **säljer dina produkter på en lokal marknad**. Om det finns flera delar i företaget gäller frågorna den del av verksamheten som rör lokal mat.

Enkäten handlar om:

- **företaget och produktionen**
- **distributionen**
- **samverkan och nätverk**
- **utveckling**

Din hjälp är nödvändig för att vi ska kunna göra rätt analys. - Tack på förhand!

Vi önskar få dina svar **senast 17:e maj**.

Frågorna är inte tvingande men det är viktigt att enkäten besvaras så komplett som möjligt. Vid redovisningen av enkätresultatet är alla svar anonymiserade men du får gärna lämna kontaktuppgifter så att du kan vara med i eventuell uppföljning.

Om du har problem med att fylla i enkäten, eller om du har frågor och synpunkter - välkommen att kontakta någon av oss som jobbar med projektet:

David Ljungberg, 018-67 1810,
David.Ljungberg@slu.se

Ingrid Nordmark, 018-67 3548,
Ingrid.Nordmark@slu.se

Institutionen för energi och teknik
Sveriges lantbruksuniversitet
Box 7032, 750 07 Uppsala
Besöksadress: Lennart Hjelm's väg 9
Fax: 018-67 3156



Foto: Julio Gonzalez/SLUBildbank

Mer information om vår forskning och den tidigare undersökningen går att läsa på
<http://www.slu.se/logistik>.

Företaget och produktionen

1. Vilka produkter omfattar verksamheten?

2. Vilken/vilka branscher hör produkterna?

- ☐ Köttprodukter
- ☐ Ägg
- ☐ Mejeriprodukter
- ☐ Spannmålsprodukter och bröd
- ☐ Fukt, Grönt, Rotsaker, Potatis
- ☐ Övrigt: _____

3. I vilket län sker produktionen?

Län: _____ Postnummer: _____

4. Var sker förädling och paketering?

- Ingen förädling eller paketering
- På gården
- Utanför gården
- Både på och utanför gården

Utrymme för kommentarer:

5. Vilka månader kan produkterna levereras?

jan feb mar apr maj jun jul aug sep okt nov dec

6. Hur stor är produktionen?

_____ ton/år

7. Hur många omfattar verksamheten?

Personer på heltid: _____ Personer på deltid: _____

Ange gärna hur många helårsanställda det totalt motsvarar: _____

8. Hur stor omsättning har verksamheten? _____ kr/år

9. Hur stor del av omsättningen används till distribution, administration och marknadsföring?

_____ % till distribution (inklusive transporter)
_____ % till administration (inklusive orderhantering och fakturering)
_____ % till marknadsföring

10. Var säljs produkterna?

Ange i procent av såld volym (ska summeras till 100 %).

Exempel: 50 % inom kommunen, 25 % egna länet, 25 % angränsande län.

_____ % Egna kommunen
_____ % Egna länet
_____ % Angränsande län
_____ % Hela landet
_____ % Export

Utrymme för kommentar:

11. Vilka kunder säljs produkterna till och vilka försäljningskanaler används?

Ange hur många procent av volymen respektive kund/försäljningskanal står för (ska summeras till 100 %). *Exempel: 20 % Gårdsbutik (försäljning på egna gården), 80 % Lokal grossist*

Privatkunder

_____ % Gårdsbutik (försäljning på egna gården)
_____ % Gårdsbutik/Specialbutik (ej på egna gården)
_____ % Marknad
_____ % Abonnemang
_____ % E-handel
_____ % Självplockning

Butikskunder

_____ % Butik (enskild)
_____ % Butikskedja
_____ % Lokal grossist
_____ % E-handel

Restaurang och storkökskunder

_____ % Restaurang
_____ % Storkök (offentlig sektor)
_____ % Grossist
_____ % E-handel
_____ % Annat, nämligen: _____

Utrymme för kommentarer:

Distribution

12. Hur sker distributionen?

Ange i procent av såld volym (ska summeras till 100 %).

- _____ % Transportföretag anlitas
- _____ % Gårdsförsäljning
- _____ % Distribution i köparens regi (hämtas vid gården)
- _____ % Distribution med eget fordon
- _____ % Samverkan med andra producenter

13. Om du angett distribution med eget fordon, i samverkan eller med anlitat transportföretag:

Vilken typ av fordon används (markera den typ som stämmer bäst)?

- ☐ Personbil/Liten skåpbil (totalvikt mindre än 750 kg)
- ☐ Lätt lastbil/Skåpbil (totalvikt mer än 750 kg, mindre än 3,5 ton)
- ☐ Lastbil (totalvikt mer än 3,5 ton)
- ☐ Annat: _____
Ej aktuellt

14. Uppskatta hur stor andel av lastutrymmet som utnyttjas när transporten lämnar gården

0% 25% 50% 75% 100% Vet ej

15. Om du angett distribution med eget fordon, i samverkan eller med anlitat transportföretag:

Hur utförs leveranserna?

- ☐ Transporterna följer fasta ruttor
- ☐ Rutterna ändras från gång till gång
- ☐ Ej aktuellt

Totalt _____ stycken leveransställen

Avstånd till leveransställen: från _____ till _____ km.

16. Hur ofta sker leveranserna?

Från _____ till _____ gånger per vecka

☐ Leverans på fasta veckodagar

17. Vilka kvantiteter levereras?

Från _____ till _____ kg per vecka

18. Används någon typ av standardiserad lastenhet?

	Engångssystem	Retursystem
Pallar	☐	☐
Lådor/Backar	☐	☐
Annat	☐	☐

Utrymme för kommentarer:

19. Vilka faktorer ställer särskilda krav på förpackning och/eller transport?

- ☐ Inga särskilda krav
- ☐ Kylkedja
- ☐ Stöt/Vibrationskänsliga produkter
- ☐ Djurtransport
- ☐ Andra krav: _____

20. Har du ytterligare kommentarer kring distributionen?

Samverkan

21. Finns det någon form av samverkan med andra producenter?

- ☐ Ingen samverkan
- ☐ Produktion
- ☐ Förädling
- ☐ Distribution
- ☐ Marknadsföring
- ☐ Gemensamt varumärke
- ☐ Annat

Utrymme för kommentarer om samverkansformer, namn på nätverk etc

**22. Om du har angett någon typ av samverkan:
Vilka fördelar ger samverkan?**

Vilka nackdelar ger samverkan?

**23. Om du inte har angett någon typ av samverkan:
Vad är orsaken till att samverkan saknas?**

**24. Vilka önskemål har du om att utveckla mera samverkan?
Inom vilka verksamhetsområden (se fråga 21)? Ser du konkreta möjligheter?**

Utveckling

25. I vilka delar av verksamheten upplever du stora hinder?

(gradera varje alternativ från 1 till 5)

	Inget hinder	Litet hinder	Visst hinder	Stort hinder	Mycket stort hinder	Vet ej
	1	2	3	4	5	
Materialförsörjning	●	●	●	●	●	●
Produktion	●	●	●	●	●	●
Paketering	●	●	●	●	●	●
Lagerhantering	●	●	●	●	●	●
Transporter	●	●	●	●	●	●
Marknadsföring	●	●	●	●	●	●
Administration, order och fakturering	●	●	●	●	●	●

Utrymme för kommentarer:

26. Vad orsakar hindren?

(gradera varje alternativ från 1 till 5.) Se även följande fråga om transportrelaterade problem

	Ingen betydelse	Liten betydelse	Viss betydelse	Stor betydelse	Mycket stor betydelse	Vet ej
	1	2	3	4	5	
Konkurrens/Marknadsstruktur	●	●	●	●	●	●
Myndigheter/Regelverk	●	●	●	●	●	●
Brist på ekonomiska resurser	●	●	●	●	●	●
Brist på arbetskraft	●	●	●	●	●	●
Brist på kompetens	●	●	●	●	●	●

Utrymme för kommentarer:

27. Om transporterna orsakar problem, ange på vilket sätt (gradera varje alternativ från 1 till 5)

	Ingen betydelse 1	Liten betydelse 2	Viss betydelse 3	Stor betydelse 4	Mycket stor betydelse 5	Vet ej
Transportavstånd/Tidsåtgång	☒	☒	☒	☒	☒	☒
Små volymer	☒	☒	☒	☒	☒	☒
Fordon (tillgång/utformning)	☒	☒	☒	☒	☒	☒
Kylkedjan	☒	☒	☒	☒	☒	☒
Försämrad produktkvalitet	☒	☒	☒	☒	☒	☒

Utrymme för kommentarer:

28. Vilka förändringar skulle du själv vilja genomföra?

29. Vilka förändringar skulle du vilja se andra aktörer genomföra?

Övriga kommentarer:

Ange gärna företagsnamn och kontaktuppgifter (frivilligt)

Företagsnamn:

Adress:

Epostadress: _____

Kontaktperson: _____

Telefon: _____

Hemsida: _____

Tack för din medverkan!