



Nyhetsbrev från KCF

KCF-Seminarium omvärlds och marknad 27 januari 2016, Alnarp

Det finns möjligheter för svenska livsmedel! Vi har i grunden bra produkter med god hållbarhet och kvalitet. Men vi behöver mer kreativitet och kunskaper i marknadsföring och kommunikation som för att lyckas på marknaden och skapa lönsam tillväxt. Så sammanfattade föredragshållarna seminariet på en fråga om hur svenskt lantbruk och trädgård ska lyckas i framtiden.

Seminarier satte fokus på hur ett antal omvärldsfaktorer påverkar efterfrågan på livsmedel såväl som trenders påverkan på konsumtion och efterfrågan samt hur dessa signaler ska tolkas och tillämpas på företagsnivå.

I ett försök att få en samlad bild av omvärlds- och marknadsfaktorerna var tre föredragshållare inbjudna. Jonas Nordström från Agrifood

pratade kring "Förändringar i globala konsumtionstrender för livsmedel. "Vad vill konsumenterna ha för information om livsmedel?" Föredraget gav insikter om hur trender utvecklas över längre tid samt att om märkning blir tillgänglig till konsumenter (t.ex näringsinnehåll) så gör man ett sundare val.

Bengt Persson, Lantbrukare föreläste om "Vilka faktorer styr samhälls- och marknadsutvecklingen?". Bengt gav deltagarna insikter om vilka områden som kommer ha störst påverkan på marknaden ur ett längre perspektiv. Därutöver beskrev Bengt framtidens kompetensbehov hos lantbrukare och rådgivare.

Louise Lejestränd från Treativ reklymbyrå pratade varumärkets betydelse och hur processen att bygga varumärken går till. Dessutom gav hon två exempel från landsbygdsföretag i deras marknads kommunikation för att nå ut i bruset av marknadsföring och information.

SLU forskarna Erik Hunter, Sara Spendrup, Cecilia Mark Herbert och Fredrik Fernqvist inledde seminariet med att berätta om pågående forskning inom

området Konsument och Marknad. Moderator för dagen var professor Lena Ekelund Axelson. Seminariet hade 75 deltagare. Dokumentation från dagen finns att ta del av på KCF:s hemsida.

<http://kcf.slu.spue/b/>



"Förändringar i globala konsumtionstrender för livsmedel. Vad vill konsumenterna ha för information om livsmedel?" Jonas Nordström, docent Agrifood



"Vilka faktorer styr samhälls- och marknadsutvecklingen?" Bengt Persson, lantbrukare



"Hur blir omvärlds- och marknadssignaler effektiva varumärken och intressanta affärsidéer?" Louise Lejestränd, Treativ Reklambyrå

Trainee-kurs i företagsledning inom lantbruks- och trädgårdsföretag

Det har i olika sammanhang framförts att det är problem när olika organisationer inom primärproduktionen söker ledare. Det är få ansökningar från svenskar, ofta fler danska. Detta beror på flera faktorer, t.ex. är många studenter tveksamma att ta på sig ett sådant ansvar och i övrigt inte så insatta i vad det egentligen innebär.

I ett samarbete mellan SLU och bl.a. Skåne-Blekinge Jordägarförbund startas en sommarkurs i företagsledning. Syftet är skapa intresse för frågorna och ge insyn i hur det är att arbeta som företagsledare.

Kursen startas med teori under någon vecka och därefter genomförs två perioder om vardera ca fyra veckor där de studerande placeras nära en företagsledare och följer med i den dagliga verksamheten. Man har även ett antal uppgifter att genomföra under denna praktikperiod. Kursen avslutas med seminarier där kursdeltagarna sinsemellan delar med sig av gjorda erfarenheter.

- Syftet är inte att forma färdiga företagsledare, utan syftet är i första hand skapa intresse och ta bort den rädsla som ev. finns för denna typ av arbeten säger kursansvarige Jan Larsson.



Jan Larsson Teamledare
Utbildning, KCF

Magisteruppsats i Företagsledning

Jägmästarstudenten Louise Gyllenstierna, läser femte året på Jägmästarprogrammet med inriktning skogsindustriell ekonomi och kommer skriva sitt examensarbete med koppling till KCFs fokusområde under våren 2016.

Louise kommer ursprungligen från en större gård i Skåne som har inriktning; mjölk, jord och skog. Louise tycker att den nya satsningen Kompetenscenter företagsledning, gällande arbets- och företagsledning inom skog- och lantbruksföretag är intressant och vill därför skriva om ett ämne relaterat till detta.



Jägmästarstudenten Louise
Gyllenstierna

Louise Gyllenstierna kommer i sitt examensarbete kartlägga vilken kompetens som krävs av framtidens företagsledare inom jordbruket och likaså vilka ledaregenskaper som efterfrågas hos företagsledarna ur ett ägarperspektiv. Syftet är också att undersöka studenters (3 året Agronom- resp. Lantmästarutbildningen), inställning till att arbeta som Inspektör. Men också kartlägga om studenterna upplever att de har tillräcklig/rätt kompetens och utbildning för att möta framtidens krav som arbetsgivare inom sektorn.

Huvudhandledare för Louises magisteruppsats är Torbjörn Andersson Institutionen för Skogens produkter vid Ultuna, biträdande handledare är Catharina Alwall Svennefelt vid KCF/Institutionen Arbetsvetenskap, Ekonomi och Miljöpsykologi (AEM) i Alnarp.

Informatör vid KCF

Vi är glada över att kunna berätta om att vi från och med den 1 mars har en Informatör på plats. Tjänsten tillsätts av Marianne Persson som är utbildad journalist och agronom med växtodlingsinriktning. Hon kommer närmast från ATL-lantbrukets affärstidning där hon arbetade som nyhetsreporter under många år och främst skrev om växtodling, yrkesmässig trädgårdsodling och företagande. I dag driver hon eget företag som frilansjournalist och kommer att arbeta 60 procent på KCF & AEM.



*Marianne Persson Informatör vid KCF
from 1 mars 201*

Marianne kommer att bevaka nyhetsflöde, skriva nyhetsbrev och hemsida, inhämta och beskriva nyheter på fältet, skriva nyhetsartiklar och reportage om KCF relaterad forskning och examensarbeten.

KCF ska stärka samarbetet mellan akademi och näring

KCFs samverkans- och kommunikationsuppdrag är att verka för att alla intressenter i kunskapskedjan känner delaktighet i utvecklingsarbetet. Se till att olika kompetensområden mellan SLUs verksamheter har möjlighet att samarbeta i utvecklingsarbetet. Genom att vara bra på relationer med:

KCFs Finansiärer
Landsbygdsföretagen
Rådgivningsorganisationerna
Branschorganisationer
Utbildare
Naturbruksskolor
Forskare
Myndigheter

- inom området företagsledning fångar vi upp och koordinerar SLUs verksamheter inom de områden som berör företagsledning och företagsutveckling.



Ansvarig utgivare är
Verksamhetsledare Catharina
Alwall Svennefelt

*Intresset är stort för
KCF och stötts
starkt av SLU:s
ledning. En hel del av
konkurrenskrafts-
utredningen och den
nationella
Livsmedelsstrategins
förslag kommer att
utvecklas av KCF*

...

KCFs Finansiärer

*SLU, Landshypotek
Bank och Ekonomisk
förening,
Region Skåne, Mellby
Gård
Lantmästarförbundet,
LRF
Sparbanken Skåne*



