



## Nyhetsbrev nr 4, maj 2019

### På kurs med KCF

SLU-kursen i strategisk företagsledning rullar vidare - under den andra träffen låg fokus på produktion och produktionsprocesser. En av deltagarna är även industridoktorand - Jannica Krafft har redan hunnit se spännande resultat i sitt inledande arbete om kommunikationen mellan rådgivare och lantbrukare.

Och missa inte vår nya vinjett KCF ANALYS! Under den sammanställer och analyserar vi den kunskap vi får genom seminarier, föreläsningar, möten, institutionens forskning och undervisning. Först ut är en strategianalys av vårens huvudämne - ägarskifte i företaget.



### Kurs i strategisk företagsledning - andra träffen

Produktion och produktionsprocesser stod på schemat under det andra fysiska mötet i SLU:s kurs Strategisk företagsledning, i regi av Kompetenscentrum företagsledning. Företagare och rådgivare diskuterade intensivt och jobbade hårt med hur arbetet i företagen kan slimmas och förbättras.

[Läs mer om SLU:s kurs i strategisk företagsledning.](#)

### Med rådgivning i fokus

Hur kommunicerar rådgivare och lantbrukare egentligen med varandra? Industridoktorand Jannica Krafft är svaren på spåret, efter en stor enkät skickad till över 2 000 svenska lantbrukare. Resultatet av hennes forskning kan ge en bild av hur framtidens rådgivning bör se ut.

[Läs mer om Jannica Kraffts inledande arbete](#)



### KCF ANALYS

#### ÄGARSKIFTE I FÖRETAGET

Hur går vi vidare? Efter KCF:s seminarium och efterföljande föreläsningsturné i Landshypoteks regi på temat ägarskifte, har vi sammanställt och analyserat våra erfarenheter.

[Läs mer om hur vi vill arbeta vidare med en ständigt aktuell fråga.](#)



### Samverkan är målet

KCF:s verksamhetsledare Per Hansson i lång intervju i Hushållningssällskapets tidning Gröna Affärer. [Under vinjetten "Profilen"](#) berättar han om sitt engagemang i svenskt lantbruk och om kärnan i sitt och KCF:s arbete. - Min röda tråd är att hitta samverkan, säger han i intervjun.

### Marknadsdag för husdjurforskare och lärare.

KCF genomför tillsammans med veterinär- och husdjursfakulteten, VH, en marknadsdag den 3 juni, på Ultuna, SLU Uppsala. Syftet med dagen är att öka kunskaperna om marknadens utmaningar och vad som krävs för att lyckas i framtiden.

Under dagen får deltagarna lyssna på vad forskningen säger om mervärde och vad som krävs för att lyckas på

gårdsnivå samt vilka marknadsstrategier som finns. Inslag finns om vad som krävs för att kunna lyckas göra affärer med handelskedjorna och hur man kommunicerar med konsumenten om hållbarhet. Deltagarna får även lyssna på olika företags och organisationers strategier att lyckas på marknaden.

## På återseende

Vi hoppas att du vill fortsätta följa vår verksamhet. Nästa nyhetsbrev kommer i juni, då ska sommaren stå i sitt finaste flor och det ska ha regnat alldeles lagom fram tills dess!



## GDPR

Som prenumererant på KCF:s nyhetsbrev är du registrerad i vårt prenumerationsregister med din e-postadress. Adresserna används enbart för utskick av nyhetsbrev och ingen utomstående har eller kommer att få tillgång till registret. Du kan när som helst välja att avsluta din prenumeration genom att klicka på länken "Avbeställ" längst nere i högra hörnet på nyhetsbrevet.

[Läs mer om hur Sveriges lantbruksuniversitet behandlar personuppgifter.](#)



## STORT TACK TILL VÅRA FINANSIÄRER!

Landshypotek  
Jordbruksverket  
Region Skåne  
Mellby gård  
Lantmästarförbundet  
LRF  
Sparbanken Skåne  
SLU

Skriv ut som pdf

KCF på Facebook

Gå till [www.slu.se](http://www.slu.se) | Skicka vidare | Prenumerera | Avbeställ