

Välkommen till seminarium om

## OMVÄRLD OCH MARKNAD

Seminariet handlar om hur ett antal omvärldsfaktorer påverkar efterfrågan på livsmedel. Seminariet berör även trender påverkan på konsumtion och efterfrågan, hur vi kan tolka ner dessa signaler på företagsnivå samt hur det gör ett underlag för företagets strategiska planering. Programmet är väl sammanlänkat med [Alnarps Jordbruks- och trädgårdskonferens](#) som arrangeras på eftermiddagen. Förmiddagens seminarium ges i samarbete med Partnerskap Alnarp

Tid	Onsdagen den 27 januari 2016
Plats	Crafoordsalen, Alnarp, hitta <a href="#">hit</a>
Deltagaravgift	fritt, ev. avbokning senast 22 jan annars faktureras 500 kr.
Anmälan	Görs på denna sida, senast 22 januari 2016
Mer info	<a href="#">Ove Karlsson</a>
Arrangör	Seminariet arrangeras av Kompetenscentrum Företagsledning i samarbete med Partnerskap Alnarp

### Anmälningssblankett:

Email	<input type="text"/>
För och efternamn	<input type="text"/>
Ev. organisation	<input type="text"/>
Önskemål	<input type="text"/>

**Program**, moderator är Lena Ekelund Axelsson, SLU

- 09.00 Registrering och kaffe/smörgås
- 09.30 Välkomna, verksamhetsledare *Catharina Alwall Svennefelt*, KCF
- 09.35 Kort beskrivning av forskning och utbildning inom omvärlds- och marknadsområdet vid SLU, professor *Lena Ekelund Axelsson*
- 09.50 Förändringar i globala konsumtionstrender för livsmedel. Vad vill konsumenterna ha för information om livsmedel?, *Jonas Nordström*, docent Agrifood
- 10.30 Vilka faktorer styr samhälls- och marknadsutvecklingen? *Bengt Persson*, lantbrukare
- 11.00 Bensträckare
- 11.10 Hur blir omvärlds- och marknadssignaler effektiva varumärken och intressanta affärsidéer? *Louise Lejestränd*, Trativ reklambyrå (erfarenhet av företagsnära marknadsföring)
- 11.40 Slutdiskussion
- 12.00 Bricklunch i Alnarpsrestaurangen för den som så önskar (ingår ej i anmälan)
- 13.00- [Alnarps Jordbruks- och trädgårdskonferens](#), separat anmälan