

PAREMPAA SAAVUTETTAVUUTTA DIGITALISAATION AVULLA

Kolme neljäsosaa Ruotsin kokonaispinta-alasta on metsää ja sitä kuvaava vähäinen tieto on usein monimutkaista, vaikeasti saatavilla tai tulkittavissa sekä hajallaan eri paikoissa. Erilaiset toimijat ja sidosryhmät hyödyntävät metsää monin tavoin, ja metsä on osana eri ekosysteemipalveluita.

Vain harvat kuitenkin käyttävät saatavilla olevaa metsiä, esimerkiksi maaperää tai metsätyyppejä, kuvailevaa tietoa. Nykyään metsävaratietoa käytetään pääasiassa Ruotsin metsätalouden tehostamisessa, vaikka sitä voitaisiin hyödyntää myös muiden osa-alueiden tehostamisessa ja saavutettavaksi tekemisessä.

Tarkoitus

Pilotin tarkoitus oli lisätä tietoa haasteista ja mahdollisuuksista, joita liittyy digitalisaation hyödyntämiseen silloin, kun metsätietoa tarjotaan avuksi palvelukehitykseen ja yrittäjien ja metsänomistajien liiketoimintamahdollisuuksiin metsäteollisuudessa. Tutkimuskysymyksinä pilotissa olivat: Kuinka tämä esimerkki metsätiedon saavutettavaksi tekemisestä digitalisaation avulla toimii liiketoimintakonseptina? Millainen on metsänomistajien tarve ja motivaatio kehittää omaa metsänomistajuuttaan digitalisaation avulla? Kahta eri aineistoa hyödynnettiin näihin kysymyksiin vastaamisessa. Ensimmäiseen kysymykseen vastattiin kokemuseräisen esimerkin avulla hyödyntäen Ecotype AB:n kokemusta ja tietoa. Yrityksen perustajat itse ovat kuvanneet prosessiaan alla. Toiseen kysymykseen vastausta haettiin markkinatutkimuksen avulla.

Liiketoiminnan/sovelluksen luominen

Yritys Ecotype AB on kehittänyt sovelluksen, jonka päätavoite on näyttää milloin ja missä

ovat parhaat mahdollisuudet löytää sieniä ja marjoja. Tämä tapahtuu joko niin, että esitetään vähemmän kokeneille sienestäjille tietoa niistä metsistä, joissa sienet menestyvät, tai niin, että kuvaillaan kaikenlaisia metsiä yksityiskohtaisesti ja tehdään ne kartalta haettaviksi kokeneemmille poimijoille. Inspiraation ja tiedon jakamisen myötä tämä johtaa siihen, että useimmat ihmiset viettävät enemmän aikaa metsässä ja luonnossa palvelun avulla.

Start-up vaiheessa yritys pääasiassa esitti sovelluksessaan täsmälleen missä ja milloin sienet tai marjat kasvavat. Ajan myötä tavoitteet ovat muuttuneet ja ehkä ennen kaikkea laajentuneet. Muun muassa turvallisuuden metsässä on kiinnitetty huomiota, kun todettiin, että monet pelkäävät eksyvänsä ja tuntevat turvattomuutta metsässä. Siksi sovellukset keskittyvät nyt myös tekemään metsän saavutettavaksi kaikille ja helpottamaan metsävierailuja sellaisten toimintojen avulla, jotka lisäävät turvallisuutta. Luonto- ja ulkoilutavoissa on esimerkiksi suuria eroja Ruotsissa varttuneiden ja muualta kotoisin olevien ihmisten välillä. Tarkan sijainnin lisäksi kuvaukset metsästä ja siihen liittyvistä muuttujista ovat myös osoittautuneet tärkeiksi. Kun useimmat ihmiset käyttävät sovellusta, saadaan samalla kerättyä aineistoa siitä, miten ihmiset käyttäytyvät metsässä, millaiset metsät houkuttelevat ihmisiä jne.

Sovelluksen avulla yritys voi myös kerätä aineistoa Ruotsin metsistä. Kaikkea aineistoa voidaan hyödyntää tutkimustarkoituksessa, sekä sosiaalisesta, taloudellisesta että ympäristönäkökulmasta. Yritys näkee kehitysprosessin luonnollisena askeleena sen, että sovellusta voi käyttää perustana kansalaistutkimuksessa. Lisäksi yritys korostaa mahdollisuutta hakea rahoitusta monenlaisilta eri toi-



EUROOPAN UNIONI

Interreg
Botnia-Atlantica
Euroopan aluekehitysrahasto



Enemmän metsästä

Asiakaslähtöisiä palveluita metsänomistajille

mijoilta, kuten Vinnova, Almi, Incubators, yliopistojen innovaatiolaitokset, Ruotsin maatalouslautakunta sekä lääninhallitus. Lisäksi perustajat ovat todenneet, että tiimi on arvokkaampi kuin palvelu. Kaikki tarvittavat taidot yrityksen johtamiseen pitkällä tähtäimellä ovat tulevaisuuden rahoituksen kannalta tärkeitä, ja tätä ei voida painottaa tarpeeksi.

Lisäksi kokemukset Ecotype AB:n kehityksestä vahvistavat hitaan etenemisen tärkeyttä, jotta tuotteita tai palveluita ja yritystä voidaan kehittää asteittain. Myös se, että tässä tapaus-tutkimuksessa tiimissä on ollut taustalla laajaa vaihtelua sekä osaamista, on muodostanut hyvän perustan innovaatiolle. Kaikki viestintä ja verkostoituminen prosessin aikana on korostanut monimuotoisuuden tärkeyttä yrityksissä, yrityksen koosta huolimatta.

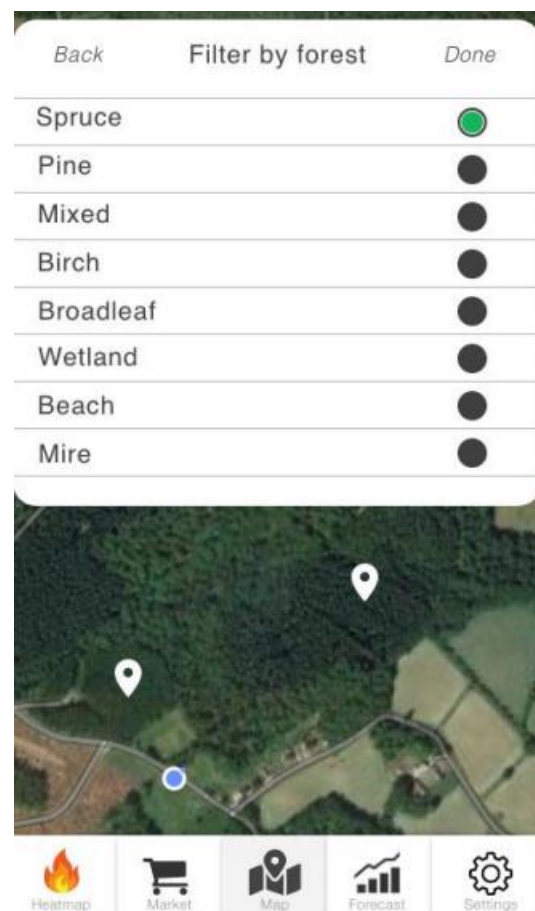
Tarpeisiin vastaaminen

Vaikka Ecotype AB:n kohderyhmä on laajempi kuin vain metsänomistajat, heidän tarpeensa ja motivaationsa käyttää digitaalisia ratkaisuja ja saavutettavampaa metsätietoa ovat tärkeitä mittareita ja indikaattoreita uusien metsätietoa hyödyntävien palveluiden ja palvelukonseptien kehitysmahdollisuuksille. Pilotissa toteutettuun markkinatutkimukseen vastasi 40 henkilöä. Yli puolet (57,5 %) heistä on ollut metsänomistaja yli kymmenen vuotta ja reilu 70 % kuvaa itseään kokeneeksi metsänomistajaksi. Kaiken kaikkiaan markkinatutkimuksen perusteella voidaan todeta, että tämän päivän metsänomistajat ovat avoimia ja näkevät tarvetta uusille ratkaisuille metsätiedon hallintaan. Monet myös kokevat, että tänä päivänä saatavilla olevat tuotteet ja palvelut eivät täysin vastaa metsänomistajien tarpeita.

Johtopäätös

Metsä tarjoaa yhteiskunnalle, ihmisille, ekosysteemeille ja luonnolle monenlaista arvoa, kuten metsästys, virkistys, kasvitiede, metsätalous sekä sienestys ja marjastus, mutta

olemassa olevaa tietoa hyödyntävät pääasiassa teolliset toimijat. Yhä useammat ihmiset Ruotsissa muuttavat suuriin kaupunkeihin, mikä johtaa siihen, että he etäännyvät luonnosta. Siksi on tärkeää pyrkiä kehittämään ratkaisuja, jotka esittelevät luonnon tarjoamien mahdollisuuksien hyödyntämistä opettavaisella, informatiivisella ja hausalla tavalla. Siten yhä useammat ihmiset huomaisivat metsän ja luonnon tarjoamat hyödyt. Siksi on tärkeää, että myös muut yritykset ja yksilöt huomaavat tämän tarpeen ja kehittävät tuotteita ja ratkaisuita tällä osa-alueella. Metsänomistajat ovat myös osoittaneet kiinnostusta ja tarvetta toisenlaisille tavoille koota metsävaratietoa, kuin vain perinteinen metsäsuunnitelma. Tarvetta on myös puolueettomalle tiedolle ja neuvonnalle.



PILOTTITIIVISTELMÄ



EUROOPAN UNIONI

Interreg
Botnia-Atlantica
Euroopan aluekehitysrahasto



Enemmän metsästä
Asiakaslähtöisiä palveluita metsänomistajille