

STUDIECIRKEL PÅ DISTANS

– att bygga kompetens digitalt

Syftet med studiecirkeln har varit att undersöka om utbildning genom lärplattformar kan vara en metod för små och medelstora företag (SMF) att locka till sig, och utveckla, mer kvalificerade beställningar av skogstjänster.

Studiecirkeln fokuserade på en målgrupp av skogsägare som ville arbeta med sig själva i rollen som skogsägare och samtidigt lära känna sin skog. Många av dem som deltog var för närvarande inte aktiva skogsägare utan hade en önskan att lära sig mer. Vid rekryteringen har ett särskilt fokus legat på skogsägare som nyligen skaffat skog, kvinnor som ägde skog samt nästa generation skogsägare. Baserat på deltagarna i studiecirkeln hade dessa grupper en bra representation. Åttiofyra skogsägare deltog, varav 42 slutförde utbildningen. Baserat på den självbedömda uppföljningen syns en allmän kunskapsförbättring och ökad säkerhet i skogsägarens egna mål och beslutsfattande. De identifierar sig också tydligare som skogsägare efter studiecirkeln.

Genomförande

Tidsplanering, tekniska begränsningar och användargränssnittet för lärplattformen har utgjort utmaningar för studiecirkeln. Deltagarna upplevde svårigheterna att navigera i plattformens funktioner och material. En viss nivå av digital kompetens utgjorde en förutsättning för deltagande, vilket också utgjorde en begränsning bland deltagarna. Detta understryker den stora betydelsen av användargränssnittet i utvecklingen eller valet av en lärplattform både för deltagarna och för arrangören.

Ett års planeringshorisont utgjorde en utmaning för arrangören med organisatoriska resurser (t.ex. personal), upphandling och

kommunikation, både inom organisationen och med deltagarna. Den långa perioden har också varit en utmaning för vissa deltagare när det gäller att uppleva studiecirkeln som något långdragen, medan andra uppskattade extra tid och flexibilitet.

Konceptet

Sett till hur studiecirkeln planerades och genomfördes är det idag möjligt att betrakta den mer som en längre kurs. Åtminstone baserat på den traditionella definitionen av vad som utgör en studiecirkel. Deltagarna fick möjlighet att påverka innehållet i studiecirkeln, med t.ex. möten inom skogsekonomi. Studiekretsen har också inkluderat diskussionsforum och öppna Skype-möten för alla deltagare för att förbättra dialogen.

Vanliga definitioner av en studiecirkel är att den ska bestå av en liten grupp människor som söker kunskap tillsammans. Konceptet är också starkt förknippat med en tradition av gräsrots- och lokalt baserad folkbildning, ofta organiserad av studieföreningar. Den centrala grunden för en studiecirkel är att aktiviteter ska återspegla och vara en del av deltagarnas egna intressen och sökande efter kunskap. En förutsättning är också att deltagarna aktivt bidrar till studiecirkeln planering och genomförande.

En viktig del av denna kunskapssökning är gemensamma samtal och diskussioner. I den form och omfattning som denna pilot genomfördes anses denna traditionell förståelse studiecirkelkonceptet därför vara en alltför resurskrävande och oprecis tjänst för små och medelstora företag. Framför allt med fokus på att utvidga och utveckla sin uppsökande verksamhet. Detta baseras dock på det angivna syftet att utbilda skogsägare på



EUROPEISKA UNIONEN

Interreg
Botnia-Atlantica

Europeiska regionala utvecklingsfonden



Rikare skog

Diversifiering genom Inkludering och Specialisering

liknande sätt. Ett företag har förmodligen ett specifikt syfte och idé om vad innehållet i en studiecirkel/kurs ska vara och hur genomförandet ska organiseras. Om deltagarna i större utsträckning ska involveras i planeringsarbetet och genomförandet skulle det för detta ändamål kräva en ännu större ansträngning att organisera. Ur detta perspektiv skulle mer riktade och definierade kurser ses som en mer tillgänglig och specifik väg för enskilda tjänsteföretag.

Men med ett mindre omfattande syfte kan en studiecirkel potentiellt också vara fruktbar för ett företag som är mer fokuserat på att lära sig mer om skogsägare och utveckla nya tjänster i förhållande till dessa. En studiecirkel som är mer i linje med de traditionella definitionerna av konceptet, som bygger på ett gemensamt och icke-hierarkiskt lärande, kan baseras på att ett företag hjälper till med till exempel platser och material i utbyte mot både kunskap och kontakter. Denna inställning skulle bidra till att resursanspråken blir mer blygsamma jämfört med en mer riktad studiecirkel / kurs. Allt beror dock på syftet med aktiviteten; vilka grupper vill du nå och vad ska resultatet bestå av?

Slutsatser

Genom sina metoder och struktur har studiecirkeln nått sin definierade målgrupp och bidragit till att deltagarna fått ökad kunskap och säkerhet när de beställer tjänster. En stor besparing har varit tillgången till kursmaterial från Skogsstyrelsen. På samma sätt har den tidigare kunskapen om och användningen av lärplattformen bland studiecirkelledarna varit positiv. Om kursen skulle varit återkommande hade kostnads-effektiviteten förbättrats avsevärt. Genom att dela upp den i mer ämnesspecifika och oberoende kurser hade det varit lättare att marknadsföra dessa till specifika grupper. En kortare och bättre anpassad kursperiod skulle också höja andelen som skulle slutföra kursen. Att använda digitala kanaler/plattformar är en annan aspekt som skulle sänka kostnaderna.

Kombinationen av digitala och fysiska undervisningselement har varit positiva och uppskattade av deltagarna. För den sociala samvaron och det praktiska har en fysisk introduktion och ett avslutande möte varit värdefullt. För ett företag kan ett slutligt fysiskt möte också vara ett utmärkt tillfälle att presentera framtida alternativ, både när det gäller relaterade utbildningar och tjänster.

PILOTSAMMANFATTNING



EUROPEISKA UNIONEN

Interreg
Botnia-Atlantica

Europeiska regionala utvecklingsfonden



Rikare skog

Diversifiering genom Inkludering och Specialisering