

ÖVERSIKTSPLAN FÖR KURS I HIPPOLOGPROGRAMMET

SYFTE, ANSVAR OCH UTFORMNING

Inom Hippologprogrammet ska det finnas en s.k. översiktsplan för varje kurs. Denna visar en helhetsbild av kursens genomförande och består av del A och B, se nedan.

Kursledare och examinerator ska, i samverkan med **ämnesgrupp och lärare**, göra översiktsplan/er för den/de kurser som de ansvarar för. Kursledaren ansvarar för att arbetet utförs samt för att översiktsplanen finns tillgänglig på respektive kurshemsida.

Översiktsplan ska användas vid kursvärdering, dels för att påminna om genomförandet som stöd inför muntlig diskussion dels för att skapa underlag från kursvärdering inför planering av kommande läsår.

Del A - beskriver ramarna för kursen. Ges kursen på fler än en ort skall del A alltid vara samma.

Del B - redovisar genomförandet på den enskilda riksanläggningen.

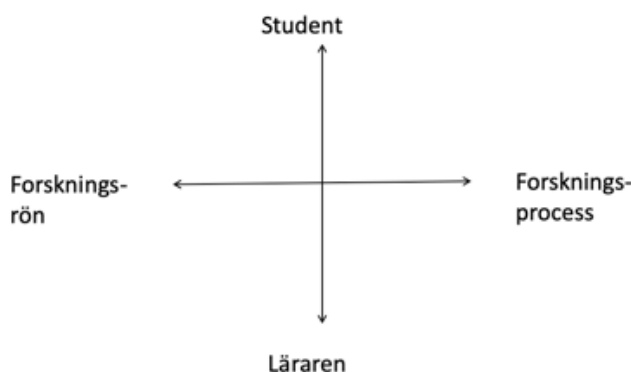
Del A ska vara klar den 15/8 för kurser som påbörjas under period 1 och 2 samt den 15/12 för kurser som påbörjas under period 3 och 4. Översiktsplanen i sin helhet ska finnas på kurshemsidan senast vid kursstart.

DEL A

Kursens kod	HO0122
Kursens namn	Företagsekonomi för hästnäring II
Antal hp	10
Läsår	2026/2027
Ges inom inriktning/-arna	Rid-, trav- och islandshäst.

Beskriv hur högskolemässighet inklusive forskningsanknytning beaktas i kursen (använd exempelvis Jenkins och Healey's modell).

Jenkins och Healey's modell



Kursen vilar på vetenskaplig grund och utgår från högskolemässig litteratur, applicerad på praktiska exempel från hästföretagande med praktiska uppgifter. Studenten studerar ämnesområden såsom marknadsföring, organisationsteori, ekonomistyrning och företagets rättsliga villkor.

Beskriv hur kursens litteratur relaterar till kursens olika delar/moduler. (jmf. aktuell litteraturlista)

Litteraturen tar upp de delar inom ämnet som kursplanen har identifierat som viktiga för att ge kunskaper inom företagande och ekonomi, och grundläggande kunskaper för hållbara företag inom hästnäringen.

Beskriv hur internationalisering beaktas i kursen. (hur skapas medvetenhet om ämnets internationella perspektiv hos studenterna)

Internationaliseringen synliggörs i kursen på olika plan genom att delar av litteraturen influeras av internationella teorier och modeller.

Beskriv hur generella kompetenser beaktas i kursen.

Informationssökning och bearbetning sker via kurslitteratur samt artiklar.

Under kursens gång reflekterar studenterna över det företagsekonomiska perspektivet i relation till den hästverksamhet som de ingår i. Detta bidrar till ett kritiskt förhållningssätt. Muntlig och skriftlig kommunikation tränas genom att studenterna gör en marknads- och kampanjplan som de presenterar inför publik, samt att de har opponering av varandras arbeten. Samarbetsförmåga tränas genom grupparbeten.

Beskriv hur "hållbar utveckling" beaktas i kursen. (vilka hållbara sociala, ekonomiska och miljömässiga förhållanden i hästverksamheter belyses)

Definitionen av hållbar utveckling innefattar ekonomiskt, socialt och miljömässigt hållbar utveckling. Företagsekonomi möjliggör, genom sina metoder, att man kan hushålla med knappa resurser, dvs. de tillgångar som företaget har att röra sig med. Företagsekonomi som ämne handlar också om hur företag kan initieras och utvecklas.

Beskriv hur kursen relaterar till andra kurser i programmet inom årskurs och inriktning.

Kursen har en tydlig koppling till andra kurser inom programmet. Framför allt tillämpas kunskaperna från "Företagsekonomi för hästverksamhet I" i att bidra till att lyfta sociala, organisatoriska och mer tekniskt förekommande ekonomiska frågor i kurser som läses parallellt på Hippologprogrammet Åk 2. Frågor kan t.ex. röra individuellt respektive organisatoriskt perspektiv på ledarskap, reflektioner kring organisering och marknadsföring av tävlingar inom olika inriktningar, samt den interna anläggningsvårdens externa effekter.

Beskriv hur kursen relaterar till andra kurser i programmet mellan årskurser.

”Företagsekonomi för hästverksamhet II” (FEK II) är en baskurs i företagsekonomi vilken bygger på FEK I.

Beskriv hur kursen bidrar till studenternas anställningsbarhet.

Studenten använder verktyg för att analysera ekonomin idag och i framtiden för ett hästföretag, samt föreslå åtgärder som förbättrar den ekonomiska situationen kopplat till företaget. Genomgående kursen kommer studenten att studera relevanta rättsområden för hästföretagande.

Beskriv hur integrationen mellan praktik och teori genomförs i kursen.

Studenten upprättar en affärs- och marknadsplan för en (tänkt) verksamhet inom hästnäringen. Föreläsningar och övningar är utformade för att ge den studerande insikter och verktyg för det praktiska upprättandet, samt försvarande, av dokumenten.

ÖVERSIKTSPLAN FÖR KURS I HIPPOLOGPROGRAMMET

SYFTE, ANSVAR OCH UTFORMNING

Inom hippologprogrammet ska det finnas en s.k. översiktsplan för varje kurs. Denna visar en helhetsbild av kursens genomförande och består av del A och B, se nedan.

Kursledare och examinators ska, i samverkan med **ämnesgrupp och lärare**, göra översiktsplan/er för den/de kurser som de ansvarar för. Kursledaren ansvarar för att arbetet utförs samt för att översiktsplanen finns tillgänglig på respektive kurshemsida.

Översiktsplan ska användas vid kursvärdering, dels för att påminna om genomförandet som stöd inför muntlig diskussion dels för att skapa underlag från kursvärdering inför planering av kommande läsår.

Del A - beskriver ramarna för kursen. Ges kursen på fler än en ort skall del A alltid vara samma.

Del B - redovisar genomförandet på den enskilda riksanläggningen.

Del B - skall vara klar senast 2 veckor innan kursstart och skall finnas på kurshemsidan senast vid kursstart.

DEL B

Anläggning	Strömsholm
Inriktning	Ridhäst
Kurstillfälle ååmmdd- ååmmdd	260831–261101
Vid ev. blockindelning ååmmdd- ååmmdd	
Examinator	Richard Furgeson
Stf Examinator	John Eriksson
Kursledare	John Eriksson

Genomförande	Cirka antal schemalagda timmar	Varav obligatoriskt
Moment		
Kursstart och utvärdering	3,5	
Föreläsningar	40	7/10 2,75h Carina Alfvén
Övningar och övningsuppgifter	20	
Studiebesök	3	
Projektarbete		
Examination	2	
Summa schemalagd tid av kursens totala tid	68,5	
Självstudier inom kursen, ej schemalagd tid (inläsning av litteratur, upprättande av affärsplan)	200,5	
Totalsumma timmar inom kursen	265	

Beskrivning av de olika delar som ingår i kursen:

<i>Del och modultillhörighet</i>	Del 1. Upprättande av affärsplan
<i>Kursmål som delen hör till</i>	Mål 1. Självständigt upprätta en affärsplan, för ett tänkt företag i hästbranschen.
<i>Examinationer i denna del</i>	Redovisning av upprättad affärsplan - muntligt
<i>Innehåll</i>	Företag och företagets roll och villkor. Affärsplanens delar: verksamhet, marknad, organisation, ledning och styrning, ekonomi. Affärsplanen som ett levande styrdokument i hästföretag.
<i>Pedagogiska arbetsformer</i>	Muntlig och skriftlig framställning, informationssökning, peer feedback, problemlösning, analys, diskussion.
<i>Externa inslag (exempelvis studiebesök)</i>	
<i>Medrättande lärare</i>	
<i>Lärare i övrigt och gästföreläsare</i>	
<i>Del och modultillhörighet</i>	Del 1b Opponering av affärsplan
<i>Kursmål som delen hör till</i>	Mål 1 Genomföra opponering av annans affärsplan, för ett tänkt företag i hästbranschen
<i>Examinationer i denna del</i>	Opponering på upprättad affärsplan - muntligt
<i>Innehåll</i>	Analys av affärsplaner Opponering av affärsplaner: opponentens och respondentens roll och perspektiv.
<i>Pedagogiska arbetsformer</i>	Muntlig och skriftlig framställning
<i>Externa inslag (exempelvis studiebesök)</i>	
<i>Medrättande lärare</i>	
<i>Lärare i övrigt och gästföreläsare</i>	

<i>Del och modultillhörighet</i>	Del 2 Begrepp och modeller inom organisation och ledarskap
<i>Kursmål som delen hör till</i>	Mål 2. Redogöra för begrepp och modeller inom organisation och ledarskap ur ett företagsekonomiskt perspektiv
<i>Examinationer i denna del</i>	Del av redovisning av affärsplan
<i>Innehåll</i>	Begrepp och modeller inom organisation och ledarskap (t.ex. organisationsstruktur, ledarstilar, motivation, kultur och beslutsfattande). Tillämpning ur ett företagsekonomiskt perspektiv med särskilt fokus på småföretag, inklusive hästföretag.
<i>Pedagogiska arbetsformer</i>	Muntlig och skriftlig framställning, workshop, diskussion.

<i>Externa inslag (exempelvis studiebesök)</i>	
<i>Medrättande lärare</i>	
<i>Lärare i övrigt och gästföreläsare</i>	
Del och modultillhörighet	Del 3 Entreprenörmässigt förhållningssätt
Kursmål som delen hör till	Mål 3. Beskriva entreprenörmässigt förhållningssätt och dess tillämpning i ett hästföretag
Examinationer i denna del	Seminarium
Innehåll	Entreprenörskap och entreprenöriellt förhållningssätt. Innovation, riskhantering, proaktivitet och möjligheter i hästbranschen. Tillämpning av entreprenöriella principer i drift, utveckling och ledning av hästföretag.
Pedagogiska arbetsformer	Muntlig och skriftlig framställning, fallstudier, analys, diskussion, informationssökning och peer feedback.
<i>Externa inslag (exempelvis studiebesök)</i>	
<i>Medrättande lärare</i>	
<i>Lärare i övrigt och gästföreläsare</i>	

Del och modultillhörighet	Del 4 Tillämpa ekonomistyrning och marknadsföring
Kursmål som delen hör till	Mål 4 Tillämpa ekonomistyrning och marknadsföring i ett modellföretag inom hästnäringen
Examinationer i denna del	Seminarium
Innehåll	Ekonomistyrningens roll och funktion; Kalkylering, budgetarbete, analys av resultat- och balansräkning, bokföring. Upprätta en aktivitetsplan för marknadsföring.
Pedagogiska arbetsformer	Muntlig och skriftlig framställning, informationssökning, problemlösning, analys, diskussion.
<i>Externa inslag (exempelvis studiebesök)</i>	
<i>Medrättande lärare</i>	
<i>Lärare i övrigt och gästföreläsare</i>	

Del och modultillhörighet	Del 5 Tillämpa ekonomistyrning och marknadsföring
Kursmål som delen hör till	Mål 5 Tillämpa ekonomistyrning och marknadsföring i ett modellföretag inom hästnäringen
Examinationer i denna del	Seminarium

Innehåll	Ekonomistyrningens roll och funktion; Kalkylering, budgetarbete, analys av resultat- och balansräkning, bokföring. Upprätta en aktivitetsplan för marknadsföring.
Pedagogiska arbetsformer	Muntlig och skriftlig framställning, informationssökning, problemlösning, analys, diskussion.
Externa inslag (exempelvis studiebesök)	
Medrättande lärare	
Lärare i övrigt och gästföreläsare	

Del och modultillhörighet	Del 6 Affärsjuridik inom hästnäringen
Kursmål som delen hör till	Mål 6 Affärsjuridik inom hästnäringen
Examinationer i denna del	Deltagande i obligatoriskt moment
Innehåll	Relevanta rättsområden inom hästnäringen, som handelsrätten och arbetsrätten.
Pedagogiska arbetsformer	
Externa inslag (exempelvis studiebesök)	
Medrättande lärare	
Lärare i övrigt och gästföreläsare	Carina Alfvén

Del och modultillhörighet	Del 7 Beskriva svenskt hästföretagande ur perspektivet hållbar utveckling
Kursmål som delen hör till	Mål 7 Beskriva svenskt hästföretagande ur perspektivet hållbar utveckling
Examinationer i denna del	Muntlig framställan på seminarium
Innehåll	Hållbar utveckling (ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet). Svenskt hästföretagande i relation till miljö, djurvälstånd, resursanvändning, samhällsnytta och långsiktig lönsamhet. Exempel på hållbara strategier och utmaningar i hästbranschen.
Pedagogiska arbetsformer	Muntlig framställning, seminariediskussion, informationssökning, analys, peer feedback.

<i>Externa inslag (exempelvis studiebesök)</i>	
<i>Medrättande lärare</i>	
<i>Lärare i övrigt och gästföreläsare</i>	